



! "#\$%&'()\*+  
! , & # \$ \$ & ' ) / ! , 0 1 2 3 4 5 6 7 13 48 , +  
8 / ' 9 : + 4 ) / # " +  
4 # / # ; < = > ? @ A B + B C : ( D ) E \* ; < = > ? @ A B + B C A +  
1 C F ) , \* G H I L C L , J ! , & # \$ \$ & ' ) / 0 & K ( +  
L L L L R , & # \$ \$ & ' ) C I , K ' - & +  
L L L K M & N # M # = N & O ( ) M & N # = P " # \$ \$ % & O +  
R # " ) O \$ \$ # S # N # ' + Q - 6 O - ( ) S M # " +  
6 M & N # H U \$ ( # Q \$ 7 Q N R !

!  
!

## PRESSE-INFORMATION

# Adobe veröffentlicht Font Folio 11

## Vollständige OpenType-Lösung für alle Medien ab sofort verfügbar

Wien/München, 6. September 2007 — Adobe Systems hat Adobe® Font Folio® 11 angekündigt – eine umfassende Schriften-Lösung zur Gestaltung von Inhalten für Print, Web, digitale Videos und elektronische Dokumente. Neben mehr als 2.300 Schriftarten aus der Adobe Type Library im OpenType®-Format bietet Font Folio 11 erweiterte Sprachunterstützung, verbesserte Typographie-Features und plattformübergreifende Kompatibilität. Damit eröffnet die Software umfassende Auswahlmöglichkeiten für Designer, Drucker und Kreativprofis bei der Suche nach originären und klassischen Schriftarten. Font Folio 11 unterstützt Mac OS X, Microsoft® Windows Vista® und Windows XP, enthält eine neue Version der Adobe Type Library und 176 neue Schriften von renommierten Unternehmen sowie innovativen Designern. Zusätzlich beinhaltet das Paket preisgekrönte Schriften aus der Adobe Originals-Sammlung. „Mit Font Folio 11 haben wir unseren umfangreichen Bestand an OpenType-Schriften durch ansprechende neue Kreationen wie Arno Pro und Garamond Premier Pro ergänzt“, so Don Walker, Senior Director, Print and Classic Publishing Solutions bei Adobe. „Darüber hinaus haben wir die Implementierung von OpenType verfeinert und setzen damit die 25-jährige Tradition Adobes in der Entwicklung hochwertiger digitaler Schriften fort.“

### Design mit ansprechenden Schriftarten

Adobes Schriftarten bieten zuverlässige Qualität für die hochwertige Ausgabe auf Tintenstrahl- und Laser-Druckern sowie Film- und Plattenbelichtern. Werbefachleute können Marketingmaterialien verbessern, indem sie animierte GIFs oder andere typographisch reichhaltige Elemente für Webseiten nutzen oder für wirkungsvolle Titel-Effekte in digitalen Videos und Multimedia-Projekten einsetzen.

Font Folio 11 ermöglicht die Nutzung spezieller Optical-Schriftarten mit jeweils vier und mehr Varianten, die je nach Einsatzzweck – von Fußnoten bis hin zu Überschriften – für unterschiedliche Schriftgrößen optimiert werden. Viele der OpenType-Schriften in Font Folio 11 beinhalten ein erweitertes Zeichen-Set und verbesserte typografische Features, mit deren Hilfe Designer ihre Entwürfe mit ausgefallenen Extras wie beispielsweise Zierbuchstaben, Kapitälchen und altertümlichen Ziffern anreichern können.

### Mehr kreative Möglichkeiten

Das OpenType Format zeigt und druckt Schriften ohne Unterschied auf Macs und PCs und kann neben existierenden Schriftformaten in allen Dokumenten eingesetzt werden. Die OpenType Features in Adobe InDesign® CS3 nutzen bereits die erweiterten Features für viele der Schriften in Adobe Font Folio 11. Zusätzlich können Drucker durch die Font Folio 11 Unicode-Unterstützung sehr einfach mehrsprachige Dokumente erstellen, inklusive mittel- und osteuropäischen Sprachen, Japanisch, Griechisch und Kyrrilisch.

## Adobe veröffentlicht Font Folio 11

### Preise und Verfügbarkeit

Adobe Font Folio 11 ist in englischer Sprache ab sofort verfügbar und im Adobe Store unter [www.adobe.at](http://www.adobe.at) sowie im Fachhandel erhältlich. Lokalisierte Versionen sind nicht geplant. Die Preise beginnen bei ca. 3600 Euro für den Einsatz auf bis zu 5 Rechnern. Ein entsprechendes Upgrade von den Versionen Font Folio 8 und 9 oder der Font Folio OpenType Edition ist für etwa 1850 Euro verfügbar. Zudem gibt es auch 10er- und die standardmäßigen 20er-Lizenzen. Letztere kosten etwa 2800 Euro für das Upgrade und etwa 11300 Euro in der Vollversion. Weitere Informationen finden Sie unter [www.adobe.com/de/products/fontfolio/](http://www.adobe.com/de/products/fontfolio/).

!

### Über Adobe Systems

Adobe revolutioniert unseren Umgang mit Ideen und Informationen – zu jeder Zeit, an jedem Ort und durch unterschiedliche Medien.

Die Adobe Systems GmbH in München steuert Vertrieb, Marketing und Kundenbetreuung in Österreich, Deutschland, der Schweiz, Osteuropa und der Türkei.

Adobe Systems GmbH  
Georg-Brauchle-Ring 58  
80992 München  
HR München HRB 111 128  
Geschäftsführer: Fritz Fleischmann, Pierre Van Beneden

Weitere Informationen erhalten Sie auch im Internet unter [www.adobe.at](http://www.adobe.at), [www.adobe.de](http://www.adobe.de) oder [www.adobe.ch](http://www.adobe.ch).

Adobe Customer Information Center (Produktinformationen und Fachhandelsnachweis):

Tel. in Österreich: 08 00-29 50 73  
Tel. aus Deutschland: 01 80-230 43 16  
Tel. aus der Schweiz: 08 00-55 51 54  
Fax aus allen Ländern: 00 49-(0)89-31 70 57 77

Anzahl der Zeichen (1. Absatz): 1.392

Anzahl der Zeichen (1. Absatz und Fließtext ohne Abspann): 3.510

!