



Pressekontakt:  
PROfessional PR, EVENT & AGENTUR  
Ulrich Taller  
Tel: 01/524 97 07-0, Fax: 01/524 97 07-9  
E-Mail: [ADOBE-PR@PROfessional.co.at](mailto:ADOBE-PR@PROfessional.co.at)  
[www.PROfessional-PR.info](http://www.PROfessional-PR.info)  
[www.adobe.de/aboutadobe/pressroom](http://www.adobe.de/aboutadobe/pressroom)  
Herausgegeben im Auftrag der  
Adobe Systems GmbH

## PRESSE-INFORMATION

# Innovative Acrobaten gefunden: Sieg für intelligentes Bestellformular von Tele Columbus

---

### Einsendungen belegen vielfältige Einsatzmöglichkeiten von Adobe Acrobat

Wien/München, 22. Jänner 2008 — Die Gewinner der zweiten Auflage des Acrobat-Wettbewerbs von Adobe Systems stehen fest: Sieger ist die 3W4U-Netzagentur GmbH aus Bonn. Die Kommunikationsagentur, ein Unternehmen des //medien.de netzwerk, bewarb sich mit einem flexibel einsetzbaren Bestellformular, welches anlässlich der Einführung eines neuen Bestellsystems für den Kabelnetzbetreiber Tele Columbus entwickelt wurde. Auf dem zweiten Platz landete „das modular“, eine im Rhein-Main-Gebiet ansässige Agentur für audiovisuelle Medien, die im E-Mail-Marketing auf interaktive PDFs setzt. Den dritten Rang nimmt das Kölner Kommunikations- und Design-Studio nondesign ein, die einen rein elektronisch veröffentlichten Geschäftsbericht ihres Kunden im PDF-Format mit multimedialen Elementen anreichern.

Adobe hatte im August dieses Jahres seine Acrobat-Nutzer in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu einem Wettbewerb aufgerufen. Die Teilnehmer konnten mit ihren Beiträgen zeigen, wie sie Acrobat und PDF innovativ einsetzen. Bewertungskriterien waren die Art der täglichen Nutzung, das Zusammenspiel mit anderen Anwendungen sowie Sicherheitsaspekte und konkrete Verbesserungen, die mit Acrobat erzielt wurden.

### 3W4U überzeugt durch Bestellformular mit dynamischen Elementen

Die 3W4U-Netzagentur GmbH hatte die Aufgabe, ein intelligentes Bestellsystem für Endkunden, Vertriebsmitarbeiter und Handelspartner aufzusetzen. Auftraggeber war der Kabelnetzbetreiber Tele Columbus GmbH, der Telefon, Fernsehen und Internet über das Fernseekabel anbietet. Das neue Bestellsystem sollte den Kunden besten Service durch optimale Technologie und ein einheitliches Design bieten. Hierfür wurde ein flexibles Bestellformular benötigt, mit welchem sich auf Basis einer datenbankgestützten Verfügbarkeitsabfrage regional unterschiedliche Produktwelten dynamisch abbilden lassen. Das in Zusammenarbeit mit der Formatix ElectricPaperServices Hamburg entwickelte PDF-Formular erfüllt dabei sowohl die Corporate Design-Anforderungen des Unternehmens als auch die strikten visuellen Vorgaben der Bundesnetzagentur bei spezifischen Bestandteilen. Das PDF-Formular soll in weiterentwickelter Form auch durch Handelspartner am Point of Sale eingesetzt werden. Zudem werden Arbeitsabläufe im Vertrieb und Kundenservice durch die Möglichkeiten der internen Datenweiterverarbeitung entlastet.

„Uns hat vor allem die überzeugende Umsetzung eines dynamischen Formulars mithilfe des Formular-Designers aus Acrobat gefallen. Das Formulardesign wird nicht nur konsequent eingehalten, sondern erhält zugleich eine dynamische Erweiterung“, begründet Ulrich Isermeyer, Adobe Business Development Manager für Acrobat, die Entscheidung der Jury. „Das wirklich gelungene Bestellformular ermöglicht ein

problemloses Ausfüllen am Point of Sale. Durch die Möglichkeit der internen Datenverarbeitung lassen sich zudem unternehmensinterne Arbeitsabläufe optimieren.“

### **Multimediale Elemente wirksam einsetzen**

Zur Bewerbung des hauseigenen Produkts „Corporate Musik-CD“ setzte die Medienagentur „das modular“ auf ein interaktives PDF, welches das beworbene Angebot möglichst lebendig abbilden sollte. Das Ergebnis: Ein PDF-Dokument, welches nicht nur ein grafisch ansprechendes Layout besitzt, sondern durch die Einbindung von Audio- und Videoinhalten auch die multimedialen Möglichkeiten von Adobe Acrobat nutzt. Aufgrund seiner Dateigröße kann es zudem für E-Mail-Marketing-Maßnahmen der Agentur eingesetzt werden.

Die Agentur nondesign erstellt regelmäßig Quartals- und Geschäftsberichte für die Düsseldorfer sino AG, einem Online-Broker für Heavy-Trader. Für den Geschäftsbericht 2004/2005 entschied man sich erstmals, auf einen Druck zu verzichten und den Bericht stattdessen lediglich in digitaler Form zu veröffentlichen und zu verbreiten. Um sich mit diesem digitalen Dokument von der Masse abzuheben, sollte das Bildmaterial animiert sein. Im Ergebnis entstand ein multimedial angereicherter Geschäftsbericht, der anstelle von statischen Bildern Animationen auf Basis von Photoshop und Flash enthält.

Zu den Juroren des diesjährigen Acrobat-Wettbewerbs gehörten neben Ulrich Isermeyer auch Günter Gruber von der Allianz Private Krankenversicherungs-AG, Sieger der Erstaufgabe des Acrobat-Wettbewerbs, und Michael Herfert, Bereichsleiter Transaktions- und Dokumentensicherheit des Fraunhofer Instituts für Sichere Informationstechnologie (SIT).

## **Über Adobe Systems**

Adobe revolutioniert unseren Umgang mit Ideen und Informationen - zu jeder Zeit, an jedem Ort und durch unterschiedliche Medien.

Die Adobe Systems GmbH in München steuert Vertrieb, Marketing und Kundenbetreuung in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Osteuropa und der Türkei.

Adobe Systems GmbH

Georg-Brauchle-Ring 58

80992 München

HR München HRB 111 128

Geschäftsführer: Fritz Fleischmann, Mark Garrett, Joseph Nemeth Jr.

Weitere Informationen erhalten Sie auch im Internet unter [www.adobe.at](http://www.adobe.at), [www.adobe.de](http://www.adobe.de) oder [www.adobe.ch](http://www.adobe.ch).

Adobe Customer Information Center (Produktinformationen und Fachhandelsnachweis):

Tel. aus Österreich: 08 00-29 50 73

Tel. in Deutschland: 01 80-230 43 16

Tel. aus der Schweiz: 08 00-55 51 54

Fax aus allen Ländern: 00 49-(0)89-31 70 57 77

Anzahl der Zeichen (1. Absatz): 948

Anzahl der Zeichen (1. Absatz und Fließtext ohne Abspann): 4.552