



Pressekontakt:
PRofessional PR, EVENT & AGENTUR
Ulrich Taller
Tel: 01/524 97 07-0, Fax: 01/524 97 07-9
E-Mail: ADOBE-PR@PRofessional.co.at
www.PRofessional-PR.info
www.adobe.de/aboutadobe/pressroom
Herausgegeben im Auftrag der
Adobe Systems GmbH

PRESSE-INFORMATION

Microsoft lizenziert Adobe Flash Lite und Reader LE

Adobe Lösungen für mobile Endgeräte werden mit Windows Mobile-Telefonen ausgeliefert

Wien/München, 18. März 2008 — Adobe Systems hat bekannt gegeben, dass Microsoft die Adobe Flash Lite-Software, Adobes preisgekrönte Flash Player-Runtime für mobile Geräte, lizenziert hat. Damit wird in zukünftigen Versionen von Mobiltelefonen mit Microsoft Windows Mobile die Darstellung von Flash Player-kompatiblen Inhalten innerhalb des Internet Explorer Mobile-Browsers ermöglicht. Darüber hinaus hat Microsoft die Adobe Reader LE-Software zur Anzeige von Dokumenten im Adobe Portable Document Format (PDF) sowie von E-Mail-Anhängen und Webinhalten lizenziert. Beide Adobe-Produkte werden Originalherstellern (OEMs), die Windows Mobile-Software lizenzieren, weltweit zur Verfügung stehen.

Das Flash Lite 3.x Browser Plug-in für Internet Explorer Mobile auf Windows Mobile bietet Nutzern Zugang zu reichhaltigen und interaktiven Web-Inhalten, die auf Basis der Adobe Flash-Technologie erstellt wurden. Adobe Flash ist das heute am weitesten verbreitete und allgegenwärtige Format für viele ausdrucksstarke und ansprechend gestaltete Webseiten, Anwendungen und Animationen. Adobe Reader LE wird es Windows Mobile-Nutzern ermöglichen, PDF-Inhalte einfach und zuverlässig anzusehen und zu durchsuchen, indem sie auf innovative Funktionen zur besseren Lesbarkeit von Dokumenten auf kleineren Bildschirmen zurückgreifen.

Besserer Zugriff auf mobile Angebote

„Menschen möchten jederzeit und überall dynamische Web-Erlebnisse sowie Zugang zu Unterhaltungs- und Informationsangeboten haben“, so John O’Rourke, General Manager, Mobile Communications Business bei Microsoft Corp. „Durch die Zusammenführung von Flash Lite und Reader LE mit dem Windows Mobile-Erlebnis haben Kunden mehr vom mobilen Zugriff auf ihre Lieblings-Webseiten.“

Mit einem jährlichen Wachstum von mehr als 150 Prozent und einer halben Milliarde mobiler Geräte, die bislang mit Flash Lite ausgeliefert wurden, ist die Technologie auf Mobiltelefonen und -geräten aller wichtigen Handy-Hersteller weltweit im Einsatz. Flash Lite läuft auf mehreren Plattformen, darunter Windows Mobile, Symbian S60 und Qualcomm BREW sowie eingebetteten Betriebssystemen auf einer Vielzahl von OEM-Plattformen. Weitere Informationen sind unter <http://www.adobe.com/de/mobile> erhältlich.

„Wir freuen uns, zusammen mit Microsoft die Wiedergabe von reichhaltigen, webbasierten Flash Player-kompatiblen Inhalten und die Anzeige von PDF-Dokumenten über Windows Mobile zu ermöglichen“, so Al Ramadan, Senior Vice President, Mobile and Devices bei Adobe. „Flash hat die Art und Weise

revolutioniert, wie wir Inhalte im Web erleben. Wir freuen uns über die Entscheidung Microsofts, das Erlebnis der Flash Technologie auf Windows Mobile-Nutzer auszuweiten.“

Windows Mobile ist eine speziell für Mobiltelefone entwickelte Plattform. Internet Explorer Mobile bietet einen kompakten Internetbrowser, der für Windows Mobile-Telefone optimiert ist. Im Geschäftsjahr 2007 hat Microsoft 11 Millionen Windows Mobile-Lizenzen verkauft und erwartet, im Geschäftsjahr 2008 mehr als 20 Millionen Lizenzen abzusetzen und Windows Mobile so zu einer der führenden Smartphone-Plattformen weltweit zu machen. Weitere Informationen stehen unter <http://www.windowsmobile.de> zur Verfügung.

Die Verfügbarkeit von Adobe Flash Lite und Reader LE für Windows Mobile-Telefone wird zum entsprechenden Zeitpunkt bekanntgegeben.

Über Adobe Systems

Adobe revolutioniert unseren Umgang mit Ideen und Informationen - zu jeder Zeit, an jedem Ort und durch unterschiedliche Medien.

Die Adobe Systems GmbH in München steuert Vertrieb, Marketing und Kundenbetreuung in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Osteuropa und der Türkei.

Adobe Systems GmbH

Georg-Brauchle-Ring 58

80992 München

HR München HRB 111 128

Geschäftsführer: Fritz Fleischmann, Mark Garrett, Joseph Nemeth Jr.

Weitere Informationen erhalten Sie auch im Internet unter <http://www.adobe.at>, <http://www.adobe.de> oder <http://www.adobe.ch>.

Adobe Customer Information Center (Produktinformationen und Fachhandelsnachweis):

Tel. in Österreich: 08 00-29 50 73

Tel. aus Deutschland: 01 80-230 43 16

Tel. aus der Schweiz: 08 00-55 51 54

Fax aus allen Ländern: 00 49-(0)89-31 70 57 77

Anzahl der Zeichen (1. Absatz): 831

Anzahl der Zeichen (1. Absatz und Fließtext ohne Abspann): 3.467