



Pressekontakt:
PROfessional PR, EVENT & AGENTUR
Ulrich Taller
Tel: 01/ 524 97 07-0, Fax: 01/ 524 97 07-9
E-Mail: ADOBE-PR@PROfessional.co.at
www.PROfessional-PR.info
www.adobe.de/aboutadobe/pressroom
Herausgegeben im Auftrag der
Adobe Systems GmbH

PRESSE-INFORMATION

Adobe Systems ernennt Regina Mehler zur Marketingleiterin Zentral- und Osteuropa

Dynamisches Wachstum, Enterprise-Business und Marktexansion nach Osteuropa sind Schwerpunktthemen

Wien/München, 05. März 2008 — Die Adobe Systems GmbH hat Regina Mehler (42) zur neuen Marketingleiterin ernannt. Als Marketing Director Central and Eastern Europe verantwortet Mehler ab sofort die gesamten Marketingmaßnahmen des amerikanischen Softwareunternehmens in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie in Osteuropa und der Türkei. Ihre Vorgängerin Stephanie Schmitt ist im Zuge der Umorganisation von Adobes weltweitem Marketing in die europäische Position als Director Marketing Services EMEA gewechselt.

Regina Mehler verfügt über mehr als 20 Jahre Marketingerfahrung in der IT-Branche. Sie kommt von der Software AG, wo sie als Vice President Corporate Marketing Strategy unter anderem die Positionierung und Etablierung des Softwareherstellers als Lösungsanbieter vorantrieb und die Umsetzung des weltweiten Markenkonzeptes verantwortete. Davor hatte sie verschiedene Positionen im Marketingmanagement bei Unternehmen wie Siebel Systems und Chordiant Software inne.

„Regina Mehler hat umfassende Erfahrung im Marketing für Lösungsanbieter und Unternehmenssoftware sowie in der Erschließung des dynamisch wachsenden Zukunftsmarktes Osteuropa“, erläutert Fritz Fleischmann, Geschäftsführer der Adobe Systems GmbH und Senior Director Central and Eastern Europe.

„Wir freuen uns, dass Sie Adobes weltweite Marketingkampagnen für das Kreativbusiness und Unternehmenslösungen in unseren Märkten weiter verankern und strategische Themen wie Adobes Technologie- und Marktführerschaft in den Bereichen Web und Video weiter vorantreiben wird.“

„Adobe Systems hat in den vergangenen Jahren durch seine Innovationskraft ein unvergleichliches Wachstum erzielt“, erklärt Regina Mehler. „Es ist eine spannende Aufgabe, jetzt durch konzentrierte Marketingkampagnen Adobes Position weiter zu festigen und dem Unternehmen in strategischen Zukunftsmärkten im Enterpriseumfeld sowie im Web ein klares Profil zu geben.“

Über Adobe Systems

Adobe revolutioniert unseren Umgang mit Ideen und Informationen - zu jeder Zeit, an jedem Ort und durch unterschiedliche Medien.

Die Adobe Systems GmbH in München steuert Vertrieb, Marketing und Kundenbetreuung in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Osteuropa und der Türkei.

Adobe Systems GmbH

Georg-Brauchle-Ring 58

80992 München

HR München HRB 111 128

Geschäftsführer: Fritz Fleischmann, Mark Garrett, Joseph Nemeth Jr.

Weitere Informationen erhalten Sie auch im Internet unter <http://www.adobe.at>, <http://www.adobe.de> oder <http://www.adobe.ch>.

Adobe Customer Information Center (Produktinformationen und Fachhandelsnachweis):

Tel. in Österreich: 08 00-29 50 73

Tel. aus Deutschland: 01 80-230 43 16

Tel. aus der Schweiz: 08 00-55 51 54

Fax aus allen Ländern: 00 49-(0)89-31 70 57 77

Anzahl der Zeichen (1. Absatz): 696

Anzahl der Zeichen (1. Absatz und Fließtext ohne Abspann): 2.086