



Pressekontakt:
PROfessional PR, EVENT & AGENTUR
Ulrich Taller
Tel: 01/524 97 07-0, Fax: 01/524 97 07-9
E-Mail: ADOBE-PR@PROfessional.co.at
www.PROfessional-PR.info
www.adobe.de/aboutadobe/pressroom
Herausgegeben im Auftrag der
Adobe Systems GmbH

PRESSE-INFORMATION

Public Beta-Version von Adobe Photoshop Express unterstützt ab sofort Flickr

Neue „Speichern unter“-Funktion sowie eingebetteter Player als Ergebnis des Community-Feedbacks

Wien, München, 15. Mai 2008 — Adobe Systems hat heute ein Update der Beta-Version von Adobe® Photoshop® Express (<http://www.photoshop.com/express>) bekannt gegeben. Das Update beinhaltet die Integration mit Flickr sowie eine „Speichern unter“-Funktion, beides Features, die von zahlreichen Nutzern nachgefragt wurden. Darüber hinaus können Anwender mithilfe eines neuen eingebetteten Players ihre mit Photoshop® Express® erstellten Diashows auf Facebook, MySpace oder in Blogs veröffentlichen. Photoshop Express, eine kostenfreie Rich Internet Applikation (RIA), die jedem zur Verfügung steht, der digitale Bilder mit ansprechenden Effekten versehen, speichern, sortieren und zeigen möchte, wurde im März 2008 als eine Public Beta-Version veröffentlicht. Als jüngstes Mitglied der Photoshop-Familie basiert Photoshop Express auf Adobes Bildbearbeitungstechnologie und macht diese einem neuen Online-Publikum auf einfache Weise zugänglich. Innerhalb der ersten Woche nach Veröffentlichung der Public Beta haben sich bereits Hunderttausende für einen Zugang registriert, innerhalb des ersten Monats wurden zudem über 60.000 öffentliche Web-Alben erstellt.

„Die positive Resonanz auf die Beta-Version von Photoshop Express und die Vielzahl von Leuten, die mit dieser bereits aktiv Bilder bearbeiten und präsentieren, hat uns positiv überrascht“, so Doug Mack, Vice President of Consumer and Hosted Solutions bei Adobe. „Auf Basis des Feedbacks der Nutzer werden wir Photoshop Express kontinuierlich weiterentwickeln hin zu einer vollständig gehosteten Lösung. Diese soll unseren Kunden die richtige Mischung aus Leistungsfähigkeit, Nutzerfreundlichkeit und dem „Wow-Faktor“ bieten, durch den sich ihre Bilder von der Masse abheben. Dadurch, dass wir auf innovative Technologien wie Flex® und den Adobe Flash® Player zurückgreifen können, ist ein überzeugendes und dynamisches Gesamterlebnis garantiert.“

Verbesserungen erweitern die Community und bieten mehr Kreativität

Mit Photoshop Express lässt sich direkt aus der Anwendung bequem auf Bilder zugreifen, die bei Social Networking-Seiten wie Facebook, Photobucket, Picasa und jetzt auch Flickr veröffentlicht sind. Für Nutzer mit bereits bestehenden Flickr-Alben dient Photoshop Express als ergänzende Lösung, wenn es darum geht, Bilder hochzuladen oder von hier aus herunterzuladen. Darüber hinaus lassen sich Bilder mit Effekten versehen und zurück an Flickr schicken, um sie dort der Community zu präsentieren. Dies alles funktioniert völlig nahtlos, so dass Nutzer ihre Community-Umgebung nicht verlassen müssen.

Mit der neuen „Speichern unter“-Funktion können Anwender mehrere Versionen eines Bildes zusätzlich zur Originalversion abspeichern. Eine weitere Ergänzung ist der eingebettete Player, mit dem Anwender

ihre Diashows bei Facebook, MySpace sowie auf anderen Seiten veröffentlichen können, um ihre Bilder Freunden und Familie zu zeigen.

Ein komfortables Angebot für das Speichern, Bearbeiten und Präsentieren digitaler Bilder

Mit Photoshop Express steht Anwendern ein Speichervolumen von 2 Gigabyte zur Verfügung. Dieses können sie dazu nutzen, um jederzeit und von jedem Ort aus Bilder hochzuladen, diese nicht-destruktiv zu bearbeiten, da das Originalbild stets erhalten bleibt, und auf kreative Art und Weise online zu präsentieren.

Mit nur wenigen Klicks versetzt Photoshop Express jeden in die Lage, Standardbearbeitungen wie das Entfernen von Schönheitsfehlern und roten Augen, das Umwandeln in schwarz-weiß, Beschneidungen und Größenanpassungen sowie vieles mehr vorzunehmen. Photoshop Express beinhaltet eine Reihe von kreativen Effekten wie Pop Color, welches eine Farbe in einem Bild besonders hervorhebt, die Verzerrungsfunktion, mit der sich Gesichtsmerkmale oder Objekte innerhalb von Bildern verbiegen lassen, und der Zeichnen-Effekt, durch den Bilder wie Illustrationen aussehen. Selbst Nutzer mit einem begrenzten Wissen über Bildbearbeitung können einfach aus einer Palette von Beispieldarstellungen, welche die verschiedenen Möglichkeiten des hinzugefügten Effekts zeigen, den gewünschten Effekt auswählen. Photoshop Express bietet eine Vielzahl von kreativen Präsentationsmöglichkeiten, darunter „My Gallery“, mit der sich Sammlungen von ausgewählten Bildern besonders hervorheben lassen. Die Diashows können mit interaktiven Animationen versehen werden, die Fotos über den Bildschirm schweben und fliegen lassen, und spannende Präsentationsmöglichkeiten eröffnen.

Kostenfrei und ab sofort verfügbar

Die Public Beta-Version von Adobe Photoshop Express steht unter <http://www.photoshop.com/express> kostenlos zur Verfügung und kann von jedem Webbrowser, darunter Firefox, Internet Explorer und Safari, aus aufgerufen werden. Photoshop Express basiert auf Flex, Adobes freier Open-Source-Technologie für das Erstellen von RIAs. Flex-Applikationen bieten ein konsistentes, reichhaltiges und betriebssystemübergreifendes Nutzererlebnis auf allen bekannten Browsern. Um Photoshop Express zu erleben, sind lediglich eine Internetverbindung und der aktuelle Flash® Player 9 notwendig. In dieser frühen Phase richtet sich Photoshop Express zunächst nur an Kunden in den USA und steht nur in englischer Sprache zur Verfügung. Nutzer außerhalb der USA, die auf diesen Service zugreifen, werden voraussichtlich eine eingeschränkte Geschwindigkeit feststellen. Für die Zukunft ist auch die Verfügbarkeit in anderen Sprachen und Ländern geplant.

Über Adobe Systems

Adobe revolutioniert unseren Umgang mit Ideen und Informationen - zu jeder Zeit, an jedem Ort und durch unterschiedliche Medien.

Die Adobe Systems GmbH in München steuert Vertrieb, Marketing und Kundenbetreuung in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Osteuropa und der Türkei.

Adobe Systems GmbH

Georg-Brauchle-Ring 58

80992 München

HR München HRB 111 128

Geschäftsführer: Fritz Fleischmann, Mark Garrett, Joseph Nemeth Jr.

Weitere Informationen erhalten Sie auch im Internet unter <http://www.adobe.at>, <http://www.adobe.de>, oder <http://www.adobe.ch>.

Adobe Customer Information Center (Produktinformationen und Fachhandelsnachweis):

Tel. in Österreich: 08 00-29 50 73

Tel. aus Deutschland: 01 80-230 43 16

Tel. aus der Schweiz: 08 00-55 51 54

Fax aus allen Ländern: 00 49-(0)89-31 70 57 77

Anzahl der Zeichen (1. Absatz): 1.316

Anzahl der Zeichen (1. Absatz und Fließtext ohne Abspann): 5.568