



Pressekontakt:
PROfessional PR, EVENT & AGENTUR
Ulrich Taller
Tel: 01/524 97 07-0, Fax: 01/524 97 07-9
E-Mail: ADOBE-PR@PROfessional.co.at
www.PROfessional-PR.info
www.adobe.de/aboutadobe/pressroom
Herausgegeben im Auftrag der
Adobe Systems GmbH

PRESSE-INFORMATION

Adobe gibt Termine der MAX 2008 bekannt

Veranstaltungen in San Francisco, Mailand und Tokio geplant

Wien/München, 30. Juni 2008 — Adobe Systems hat heute die Termine und Orte seiner MAX-Veranstaltungen 2008/2009 bekannt gegeben. Adobe MAX ist das Branchenforum für Designer, Entwickler und Entscheider. Der Fokus der Veranstaltung liegt auf der Erstellung und Verbreitung von reichhaltigen, ansprechenden digitalen Erlebnissen für verschiedene Medien und Geräte. Den Auftakt der Veranstaltungsreihe bildet die amerikanische MAX, die vom 16. bis 19. November in San Francisco stattfindet, gefolgt von den Veranstaltungen in Mailand (1. bis 4. Dezember 2008) und Tokio (29. bis 30. Januar 2009).

Adobe hat heute auch den Startschuss für Bewerbungen für die MAX Awards 2008 gegeben. Die Adobe MAX Awards zeichnen innovative Arbeiten von Designern und Entwicklern aus der ganzen Welt aus. Einreichungen sind bis zum 5. September 2008 möglich.

Unter dem Motto „Connect. Discover. Inspire.“ wird die Veranstaltung in San Francisco Keynotes von CEO Shantanu Narayen und CTO Kevin Lynch beinhalten. Darüber hinaus sind „Sneak Peek“-Präsentationen zu neuen Technologien, Diskussionsrunden zu Businessaspekten, technische Sessions, Praxis-Workshops, Ausstellungen und Networking-Veranstaltungen geplant. Insgesamt finden mehr als 200 Sessions mit Designern, Entwicklern und Geschäftsstrategen zu folgenden Themen statt:

- Designer- und Entwickler-Workflows
- Cross-Media-Design, welches Web, Video, mobile Geräte, Print und interaktive Erlebnisse umfasst
- Rich Internet Anwendungen
- Dienste, Komponenten und Werkzeuge
- Design für unterschiedliche Bildschirme

„MAX inspiriert sowohl Kreative als auch Techniker, Inhalte auf neue Art und Weise zu gestalten, zu erstellen und zu verteilen, um Menschen ansprechende Erlebnisse über das Web und auf jedem Bildschirm zu ermöglichen“, so Kevin Lynch, Chief Technology Officer bei Adobe. „Nirgendwo sonst haben Mitglieder der Adobe Community die Möglichkeit, von den Besten der Branche zu lernen, ganz nah an innovativen Neuentwicklungen zu sein, mit Gleichgesinnten und Experten in Kontakt zu treten und gleichzeitig innovative Technologien zu entdecken.“

MAX 2008 ermöglicht es, einen Blick auf die Zukunft digitaler Erlebnisse zu werfen. Kreative sollen die Möglichkeit erhalten, in die Kunst und Wissenschaft des medienübergreifenden Designs einzutauchen. Entwickler können ihre Kenntnisse über die Planung, Erstellung und Anwendung von Web-, Unternehmens-, Rich Internet- und mobilen Anwendungen erweitern.

MAX Awards 2008

Die MAX Awards 2008 zeichnen die anspruchsvollsten und innovativsten Arbeiten von Designern und Entwicklern aus, die mit einem breiten Spektrum von Adobe-Produkten und -Technologien erstellt wurden. Zu den Kategorien zählen Werbung und Markenbildung, Unternehmen, Mobile Anwendungen und Geräte, Öffentlicher Sektor, Rich Internet Anwendungen, Video sowie People's Choice, der Publikumspreis der MAX Awards 2008. Bewerbungen werden bis 5. September 2008 unter www.max.adobe.com/awards/ angenommen. Informationen zu den Finalisten des Vorjahres sind unter www.adobemax2007.com/awards/2007/finalists/ erhältlich. Die Gewinner der MAX Awards 2008 werden am 18. November im Rahmen einer Preisverleihung auf der amerikanischen MAX bekannt gegeben.

Aussteller und Sponsoren

Unternehmen, die Interesse an einem Sponsoring der Adobe MAX Europe haben, können sich per E-Mail an sponsorships-europe@max.adobe.com wenden.

Registrierung

Registrierungen für MAX Europe sind ab Mitte Juli 2008 möglich. Registrierungen für MAX Nordamerika werden ab sofort unter <http://www.max.adobe.com/na/reginfo/> entgegen genommen. Teilnehmer, die sich vor dem 31. August 2008 anmelden, erhalten einen Frühbucherrabatt.

Über Adobe Systems

Adobe revolutioniert unseren Umgang mit Ideen und Informationen - zu jeder Zeit, an jedem Ort und durch unterschiedliche Medien.

Die Adobe Systems GmbH in München steuert Vertrieb, Marketing und Kundenbetreuung in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Osteuropa und der Türkei.

Adobe Systems GmbH

Georg-Brauchle-Ring 58

80992 München

HR München HRB 111 128

Geschäftsführer: Fritz Fleischmann, Mark Garrett, Joseph Nemeth Jr.

Weitere Informationen erhalten Sie auch im Internet unter <http://www.adobe.at>, <http://www.adobe.de>, oder <http://www.adobe.ch>.

Adobe Customer Information Center (Produktinformationen und Fachhandelsnachweis):

Tel. in Österreich: 08 00-29 50 73

Tel. aus Deutschland: 01 80-230 43 16

Tel. aus der Schweiz: 08 00-55 51 54

Fax aus allen Ländern: 00 49-(0)89-31 70 57 77

Anzahl der Zeichen (1. Absatz): 687

Anzahl der Zeichen (1. Absatz und Fließtext ohne Abspann): 3.735