



Pressekontakt:
PROfessional PR, EVENT & AGENTUR
Ulrich Taller
Tel: 01/ 524 97 07-0, Fax: 01/ 524 97 07-9
E-Mail: ADOBE-PR@PROfessional.co.at
www.PROfessional-PR.info
www.adobe.de/aboutadobe/pressroom
Herausgegeben im Auftrag der
Adobe Systems GmbH

PRESSE-INFORMATION

Jetzt verfügbar: Adobe Photoshop Lightroom 2

Neue Version vereinfacht den fotografischen Workflow

Wien/München, 29. Juli 2008 — Adobe® Photoshop® Lightroom® 2 ist ab sofort verfügbar. Die neue Version des umfassenden Werkzeugs für Profifotografen bietet leistungsstarke Funktionen zur Verwaltung, Nachbearbeitung und Präsentation großer Mengen an digitalen Bildern. Lightroom 2 beinhaltet eine Reihe von Verbesserungen, darunter die Unterstützung des Arbeitens an zwei Monitoren, nicht-destruktive Korrekturen bestimmter Bildbereiche sowie eine überarbeitete Suchfunktion. Diese neuen Möglichkeiten vereinfachen den gesamten fotografischen Workflow von der Aufnahme bis zum fertigen Bild. Als erste Adobe-Anwendung mit 64-Bit-Unterstützung für Mac OS X 10.5 Intel® Macs und Microsoft® Vista™ 64-Bit Betriebssysteme bietet Lightroom 2 eine verbesserte Speicher-Performance, die den Umgang mit großen Bild-Dateien spürbar beschleunigt.

„Aus der weltweiten Fotografen-Community haben wir wertvolle Rückmeldungen und Vorschläge zur Public Beta von Lightroom 2 erhalten, die zu einem besseren finalen Produkt beigetragen haben“, sagt Marcus Rieß, Business Development Manager Digital Imaging bei Adobe Systems. „Die zahlreichen Anregungen, die wir bei der Entwicklung neuer Funktionen berücksichtigt haben, werden es unseren Kunden noch leichter machen, Motive auszuwählen, zu optimieren und brillante Ergebnisse zu präsentieren.“

Smarter, schneller und präziser

Das verbesserte Layout im Bibliotheksmodul ermöglicht einen intuitiveren Zugang bei der Bildverwaltung. Die Möglichkeit, Aufnahmen über unterschiedliche Laufwerke hinweg zu suchen, sowie die praktische Bibliotheks-Filterleiste helfen Nutzern, schnell und einfach die gesuchten Fotos zu finden. Die Funktion ‚Stichwortvorschläge‘ hilft Fotografen dabei, geeignete Begriffe zu finden, indem auf Basis bereits vorhandener Schlagworte neue Vorschläge erstellt werden. Die neue Unterstützung für zwei Monitore gibt Fotografen mehr Flexibilität und maximiert den Effekt eines zweiten Monitors im Workflow.

Mit dem aktualisierten Entwicklungsmodul ist es nun möglich, Parameter wie Farbe, Belichtung und Tonskala für bestimmte Bereiche eines Bildes so präzise zu korrigieren, dass andere Bereiche hiervon nicht beeinträchtigt werden. Der neue Verlaufsfiler erweitert die Werkzeuge von Lightroom 2 und ermöglicht die Bearbeitung größerer Bildbereiche durch die Anwendung schrittweise ab- oder zunehmender Anpassungseffekte wie Belichtung, Schärfe und Sättigung, die entweder einzeln oder in beliebiger Kombination eingesetzt werden können. Fotografen können mit Lightroom 2 effizienter drucken und Papier sowie Druckertinte sparen, indem Bilder unterschiedlicher Größe mithilfe von Templates schnell auf einer oder mehreren Seiten arrangiert werden. Intelligente Algorithmen berechnen automatisch die optimale Schärfe für die Anzeige am Monitor oder den Druck, was die Produktion optimaler Ergebnisse beschleunigt. Entwickler können die Arbeitsabläufe von Lightroom mithilfe von Web-, Export- und

Metadaten Software Development Kits (SDKs) erweitern. Diese sind auf der Webseite Adobe Developer Connection unter www.adobe.com/de/devnet abrufbar.

Innovativer Umgang mit RAW-Daten

Eine neue RAW-Technologie gewährt Fotografen den Zugriff auf flexible Kameraprofile. Diese Profile sind der visuelle Ausgangspunkt für das Arbeiten mit RAW-Daten, wobei die Bildeinstellungen jedoch von Nutzer zu Nutzer variieren. Um die Unsicherheit zu reduzieren, liefert Adobe vorgegebene Kameraprofile, die nahezu perfekt jenes Aussehen nachbilden, das Fotografen von ihrer Lieblingskamera gewohnt sind. Gleichzeitig lassen sich weitere, individuelle Profile erstellen. Die Kameraprofile können mit Lightroom 2 und Camera Raw 4.5 eingesetzt werden und stehen ab sofort auf der Webseite Adobe Labs unter <http://labs.adobe.com> zum kostenlosen Download bereit. Dort ist auch ein DNG Profil-Editor abrufbar, mit dem Interessierte eigene Profile erstellen und testen können.

Auch das Camera Raw 4.5 Plug-in und der DNG Converter 4.5 können ab sofort unter www.adobe.de heruntergeladen werden und unterstützen über 190 Kameras, darunter die neuen Modelle Olympus E420 und E520.

„Einer der wichtigsten Gründe für den großen Erfolg von Lightroom bei Fotografen ist der Input, den Adobe aus der Community erhalten und in das Produkt hat einfließen lassen“, so Scott Kelby, Präsident der National Association of Photoshop Professionals (NAPP). „Adobe berücksichtigt die aktuellen Themen und Herausforderungen von Fotografen. Das Ergebnis ist eine vollständige Lösung, die nicht nur die Bedürfnisse der Anwender erfüllt, sondern sich anfühlt, als sei sie eigens für uns geschaffen worden. Zusammen mit den umfangreichen Möglichkeiten von Photoshop geben die Verbesserungen in Lightroom 2 Fotografen die Freiheit, schnell zu professionellen Ergebnissen zu kommen.“

Preise und Verfügbarkeit

Adobe Photoshop Lightroom 2 ist ab sofort im Adobe Store unter www.adobe.de/store sowie im Fachhandel erhältlich und wird ca. 295 Euro (inklusive Mehrwertsteuer) kosten. Ein Upgrade für registrierte Kunden ist für ca. 115 Euro (inklusive Mehrwertsteuer) erhältlich. Empfohlene Systemvoraussetzungen sind Macintosh OSX 10.4, 10.5, 1 GHz PowerPC G4, G5 oder Intel Prozessor oder Microsoft Windows XP SP2, Windows Vista™ Home Premium, Business Ultimate oder Enterprise, Intel Premium 4 Prozessor sowie 1 GB RAM und eine Bildschirmauflösung von 1024 x 768. Weitere Informationen zu Produktfeatures, Upgrades, Preisen und Sprachversionen sind unter <http://www.adobe.com/de/products/photoshoplightroom/> abrufbar.

Über Adobe Systems

Adobe revolutioniert unseren Umgang mit Ideen und Informationen – zu jeder Zeit, an jedem Ort und durch unterschiedliche Medien.

Die Adobe Systems GmbH in München steuert Vertrieb, Marketing und Kundenbetreuung in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Osteuropa und der Türkei.

Adobe Systems GmbH

Georg-Brauchle-Ring 58

80992 München

HR München HRB 111 128

Geschäftsführer: Fritz Fleischmann, Mark Garrett, Joseph Nemeth Jr.

Weitere Informationen erhalten Sie auch im Internet unter <http://www.adobe.at>, <http://www.adobe.de>, oder <http://www.adobe.ch>.

Adobe Customer Information Center (Produktinformationen und Fachhandelsnachweis):

Tel. in Österreich: 08 00-29 50 73

Tel. aus Deutschland: 01 80-230 43 16

Tel. aus der Schweiz: 08 00-55 51 54

Fax aus allen Ländern: 00 49-(0)89-31 70 57 77

Anzahl der Zeichen (1. Absatz): 937

Anzahl der Zeichen (1. Absatz und Fließtext ohne Abspann): 5.620