



Pressekontakt:
PROfessional PR, EVENT & AGENTUR
Ulrich Tallner
Tel: 01/524 97 07-0, Fax: 01/524 97 07-9
E-Mail: ADOBE-PR@PROfessional.co.at
www.PROfessional-PR.info
www.adobe.de/aboutadobe/pressroom
Herausgegeben im Auftrag der
Adobe Systems GmbH

PRESSE-INFORMATION

Adobe kündigt Creative Suite 4 Web Premium an

Neue Zusammenarbeit zwischen Designern und Entwicklern vereinfacht die Erstellung außergewöhnlicher Online-Erlebnisse

Wien/München, 23. September 2008 — Adobe Systems hat heute die Adobe® Creative Suite® 4 Web Premium angekündigt, die neueste Version der branchenführenden Softwarewerkzeuge für Web-Design und -Entwicklung. Mit neuen Funktionen und einem deutlichen Produktionszuwachs vereinfacht die Adobe CS4 Web Premium spürbar kreative Workflows und verkürzt die Erstellung anspruchsvoller, interaktiver Webseiten und Weberlebnisse. Adobe CS4 Web Premium umfasst Adobe Fireworks® CS4, Adobe Dreamweaver® CS4, Adobe Flash® CS4 Professional, Adobe Photoshop® CS4 Extended, Adobe Illustrator® CS4, Adobe Contribute® CS4, Adobe Device Central CS4 sowie Adobe Acrobat® 9 Pro. Erstmals ist auch die Audiotoolssoftware Adobe Soundbooth® CS4 Bestandteil der Creative Suite Web Premium Edition. Eine Version von Adobe CS4 Web Standard wird ebenfalls verfügbar sein.

„Die Adobe Flash Technologie revolutioniert auch weiterhin das Web, zeitgleich hat sich die Creative Suite als Branchenstandard für die Erstellung und Verbreitung von Online-Erlebnissen etabliert, die weltweit Nutzer und Kunden begeistern“, erklärt John Loiacono, Senior Vice President of Creative Solutions bei Adobe. „Eine hohe Wahrnehmung im Web ist unverzichtbar für Marken, Produkte, Unternehmen oder Organisationen, die sich am Markt behaupten wollen. Mit den Werkzeugen der Adobe Creative Suite 4 lässt sich das Internet als erstklassiger Kommunikationskanal für jede Idee und Botschaft nutzen.“

Besseres Zusammenspiel von Designern und Entwicklern

Zu den Neuerungen der CS4 Web Premium zählt die neue, objektbasierte Animation in Adobe Flash CS4 Professional, bei der Tweens direkt auf Objekte anstelle von Keyframes angewendet werden. Der Animationsprozess wird hierdurch spürbar einfacher, was neuen Anwendern den Zugang erleichtert. Darüber hinaus beinhaltet Flash CS4 Professional Möglichkeiten zur 3D-Transformation mit Werkzeugen zur 3D-Bewegung oder -Drehung sowie das neue Bone-Werkzeug für inverse Kinematik, um kettenartige Animationseffekte zu erstellen. Mithilfe des Deko-Werkzeugs lassen sich zudem Symbole in sofort einsatzfähige Design-Tools verwandeln.

Eine weitere Neuerung der Creative Suite 4 ist die vereinheitlichte Benutzeroberfläche, die den Wechsel zwischen Anwendungen wie Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, Flash oder Fireworks erleichtert. Eine Vielzahl neuer Exportoptionen wurde ebenfalls ergänzt, um den Designer-Entwickler-Workflow zu vereinfachen. So lassen sich in Fireworks CS4 nun Design-Kompositionen als originalgetreue PDF-Dokumente exportieren, die sich als interaktive, durchklickbare Dateien abstimmen lassen. Fireworks CS4 bietet außerdem neue Funktionen für den CSS-Export, mit denen Designer Prototypen in einem entwicklerfreundlichen Format an Entwickler übergeben können.

Adobe Dreamweaver CS4 hat eine optimierte Benutzeroberfläche und enthält neue Funktionen für „Related Files“ sowie den Code-Navigator. Diese Funktionen vereinfachen das Arbeiten mit modernen Webseiten und dem Quellcode sowie den ergänzenden Dokumenten, die externe CSS-Dateien, JavaScript-Sammlungen, verlinkte Dateien oder einen Server Code enthalten. Mit der neuen Live-Ansicht in Dreamweaver CS4 können Anwender Webseiten ansehen und interaktiv den Quellcode unter realistischen Browserbedingungen bearbeiten, ohne hierfür die Anwendung verlassen zu müssen. Dreamweaver CS4 nutzt hierfür die Open-Source Rendering Engine WebKit.

Erweiterung des kreativen Workflows

Die Adobe Creative Suite-Familie, welche die Adobe Creative Suite Design Editionen, die Adobe Creative Suite Web Editionen, die Adobe Creative Suite Production Premium und die Adobe Creative Suite 4 Master Collection umfasst (siehe separate Pressemitteilungen), bietet Kreativprofis und Entwicklern den Zugriff auf Online-Dienste, durch die sie interaktiv zusammenarbeiten können. Auf die Web-Konferenzlösung Adobe ConnectNow, einen Bestandteil des Angebots Acrobat.com, lässt sich von InDesign® CS4, Illustrator CS4, Photoshop CS4 Extended, Flash CS4 Professional, Dreamweaver CS4, Fireworks CS4 und Acrobat 9 Pro aus zugreifen, um sich in Echtzeit mit bis zu zwei Kollegen oder Kunden auszutauschen. Über Adobe Kuler™ können Designer Farbkombinationen online mit anderen Nutzern teilen, der Zugriff auf diesen Service ist jetzt direkt aus InDesign CS4, Illustrator CS4, Photoshop CS4, Flash CS4 Professional und Fireworks CS4 möglich. Zu weiteren Online-Diensten zählen Adobe Community Help für technische Fragen, Resource Central für den Zugriff auf Nachrichten und Tutorials zu Video- und Audio-Produkten, sowie Filmmusik, Soundeffekte und andere Medienbestände für Soundbooth, und Adobe Bridge Home, eine Quelle für Tipps, Tutorials, Nachrichten und kreative Inhalte. Mit einer durchsuchbaren Bibliothek von mehr als 450 Geräteprofilen führender Hersteller, die kontinuierlich aktualisiert wird, haben Anwender über Adobe Device Central CS4 (siehe separate Pressemitteilung) die Möglichkeit, ihre mit den CS4-Lösungen erstellten mobilen Inhalte schnell und einfach zu testen.

Preise und Verfügbarkeit

Adobe Creative Suite 4 Web Premium sowie Web Standard für Mac OS X auf Intel®- und PowerPC®-basierten Systemen sowie für Microsoft® Windows® XP und Windows Vista™ werden auf Deutsch voraussichtlich ab Dezember im Fachhandel sowie im Adobe Store unter www.adobe.de/store erhältlich sein. Die Adobe Creative Suite 4 Web Premium wird voraussichtlich 1.899 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer) kosten. Ein Upgrade von älteren Versionen der Creative Suite oder Studio auf die Creative Suite 4 Web Premium ist für etwa 650 EUR (zzgl. Mehrwertsteuer) erhältlich, ein Upgrade auf die Creative Suite 4 Web Standard wird etwa 400 EUR (zzgl. Mehrwertsteuer) kosten. Detaillierte Informationen zu den Features, Upgrade-Richtlinien und Preisen finden sich unter www.adobe.de/creativesuite.

Über Adobe Systems

Adobe revolutioniert unseren Umgang mit Ideen und Informationen - zu jeder Zeit, an jedem Ort und durch unterschiedliche Medien.

Die Adobe Systems GmbH in München steuert Vertrieb, Marketing und Kundenbetreuung in Österreich, Deutschland, der Schweiz, Osteuropa und der Türkei.

Adobe Systems GmbH

Georg-Brauchle-Ring 58

80992 München

HR München HRB 111 128

Geschäftsführer: Fritz Fleischmann, Mark Garrett, Joseph Nemeth Jr.

Weitere Informationen erhalten Sie auch im Internet unter www.adobe.at, www.adobe.de oder www.adobe.ch.

Adobe Customer Information Center (Produktinformationen und Fachhandelsnachweis):

Tel. aus Österreich: 08 00-29 50 73

Tel. in Deutschland: 01 80-230 43 16

Tel. aus der Schweiz: 08 00-55 51 54

Fax aus allen Ländern: 00 49-(0)89-31 70 57 77

Anzahl der Zeichen (1. Absatz): 1.008

Anzahl der Zeichen (1. Absatz und Fließtext ohne Abspann): 5.983