



Pressekontakt:
PRofessional PR, EVENT & AGENTUR
Ulrich Tallner
Tel: 01/524 97 07-0, Fax: 01/524 97 07-9
E-Mail: ADOBE-PR@PRofessional.co.at
www.PRofessional-PR.info
www.adobe.de/aboutadobe/pressroom
Herausgegeben im Auftrag der
Adobe Systems GmbH

PRESSE-INFORMATION

Adobe zeigt verbesserte Broadcasting-Lösungen auf der IBC 2008

Vorschau auf die nächste Generation von Adobe-Software für die Postproduktion

Wien/München, 11. September 2008 — Adobe Systems präsentiert auf der IBC 2008 verbesserte Technologien für die Bereiche Video und neue Medien, mit denen Broadcaster und Medienprofis dynamische Medieninhalte für verschiedenste Plattformen und Geräte erstellen, ausgeben und vermarkten können. Zu den Highlights des Messeauftritts von Adobe in Halle 7, Stand 721 zählt eine Vorschau auf die nächste Version der Adobe® Creative Suite® Production Premium und des Adobe Flash® Media Server. Darüber hinaus stellt das Unternehmen den Adobe Flash Media Encoding Server vor (siehe separate Originalmeldung in englischer Sprache), eine schnelle, skalierbare Lösung für die Konvertierung verschiedener Video-Dateiformate für die Ausgabe über Adobe Flash, dem bevorzugtem Online-Videoformat internationaler Medienunternehmen.

Besucher können sich am Stand von Adobe unter anderem über die Unterstützung effizienter bandloser Workflows informieren, die native RAW-Kameraformate für die Produktion von hochauflösenden Inhalten nutzen. Neben Panasonic P2 und Sony XDCAM EX und HD werden nunmehr als weitere Kameraformate auch RED R3D und AVCHD von den Software-Anwendungen der Adobe Creative Suite ohne Transcodierung oder erneutes Umwandeln unterstützt.

„Wir arbeiten weiter daran, erstklassige Technologien anzubieten und treiben Brancheninitiativen voran, die unsere Kunden in die Lage versetzen, reichhaltige, überzeugende Inhalte zu erstellen und diese ihren Zielgruppen auf quasi jeder Plattform oder jedem Gerät zur Verfügung zu stellen. Darüber hinaus geben wir unseren Kunden Anregungen für lukrative neue Geschäftsmodelle“, so Jim Guerard, Vice President und General Manager Dynamic Media bei Adobe. „Adobe und die Adobe-Kunden haben in der Medienbranche eine führende Position, wenn es um die Erstellung von Inhalten sowie deren Ausgabe und Wiedergabe geht und gestalten die Landschaft für Digital Video und interaktive Medien neu.“

Breite Nutzung der Flash-Technologie in der Branche

Einer Studie von comScore zufolge werden 73 Prozent aller Online-Videos weltweit auf Basis der Flash-Technologie angesehen. Flash ist damit das Nummer 1-Format für Videos im Web. In Nordamerika hat die National Football League (NFL) kürzlich bekannt gegeben, dass sie die Flash-Technologie für den Live-Online-Videostream der Sunday Night Football-Spiele von NBC auf www.NFL.com und www.NBCSports.com einsetzen wird. Darüber hinaus hat das französische Unternehmen M6 in Kooperation mit Limelight Networks angekündigt, sich großen Broadcastern weltweit anzuschließen und die Flash-Technologie für das Streamen ihrer Videoinhalte online zu nutzen. OpenTV Corp., ein Anbieter umfangreicher digitaler TV-Dienstleistungen, hat darüber hinaus erklärt, dass sie die Flash-Technologie in

die OpenTV-Middleware integrieren werden, um die Entwicklung neuer Benutzeroberflächen und reichhaltiger Anwendungen zu ermöglichen (siehe separate Originalmeldung in englischer Sprache).

Nächste Generation der Adobe Creative Suite Production Premium

Besuchern der IBC 2008 gewährt Adobe eine exklusive Vorschau auf die nächste Version der Adobe Creative Suite Production Premium, der vollständigen Produktionslösung für Kreativprofis. Diese werden mit der nächsten Version von Adobes Kreativwerkzeugen noch wertvollere Assets erstellen können und durch effiziente Workflows signifikant Zeit gewinnen.

Schnellere und einfachere Vorbereitung von Inhalten für die Ausgabe

Adobe Flash Media Encoding Server ist eine neue, skalierbare, leistungsstarke Lösung für die Umwandlung verschiedener Video-Dateiformate in das Flash-Format und zugleich das jüngste Mitglied der Adobe Flash Media Server-Produktfamilie. Auf der IBC 2008 gewährt Adobe auch eine Vorschau auf neue Technologien, die in künftigen Versionen der Software enthalten sein werden. Hierzu zählen das dynamische Streaming für die Ausgabe von qualitativ hochwertigen Inhalten, die ohne Unterbrechung wiedergegeben werden können sowie die Möglichkeit, einen Live-Videostream anzuhalten oder zurückzuspulen.

Über Adobe Systems

Adobe revolutioniert unseren Umgang mit Ideen und Informationen - zu jeder Zeit, an jedem Ort und durch unterschiedliche Medien.

Die Adobe Systems GmbH in München steuert Vertrieb, Marketing und Kundenbetreuung in Österreich, Deutschland, der Schweiz, Osteuropa und der Türkei.

Adobe Systems GmbH

Georg-Brauchle-Ring 58

80992 München

HR München HRB 111 128

Geschäftsführer: Fritz Fleischmann, Mark Garrett, Joseph Nemeth Jr.

Weitere Informationen erhalten Sie auch im Internet unter www.adobe.at, www.adobe.de oder www.adobe.ch.

Adobe Customer Information Center (Produktinformationen und Fachhandelsnachweis):

Tel. aus Österreich: 08 00-29 50 73

Tel. in Deutschland: 01 80-230 43 16

Tel. aus der Schweiz: 08 00-55 51 54

Fax aus allen Ländern: 00 49-(0)89-31 70 57 77

Anzahl der Zeichen (1. Absatz): 948

Anzahl der Zeichen (1. Absatz und Fließtext ohne Abspann): 4.156