



Pressekontakt:
PRofessional PR, EVENT & AGENTUR
Ulrich Taller
Tel: 01/524 97 07-0, Fax: 01/524 97 07-9
E-Mail: ADOBE-PR@PRofessional.co.at
www.PRofessional-PR.info
www.adobe.de/aboutadobe/pressroom
Herausgegeben im Auftrag der
Adobe Systems GmbH

PRESSE-INFORMATION

Adobe stellt Creative Suite 4-Produktfamilie vor

Optimierte Workflows und neues Niveau der Flash-Ausdrucksstärke und -Integration bilden Eckpfeiler des bisher größten Software-Launchs von Adobe

Wien/München, 23. September 2008 — Adobe Systems hat heute die Adobe® Creative Suite® 4-Produktfamilie angekündigt, die neue Version seiner Lösungen für praktisch alle kreativen Aufgabenstellungen. Die Creative Suite 4 optimiert bestehende Workflows, vereinfacht die Zusammenarbeit zwischen Designern und Entwicklern und bietet außerdem Hunderte von neuen oder verbesserten Funktionen in den Bereichen Print, Web, mobile Endgeräte, interaktive Anwendungen, Film und Video. Im bisher größten Software-Launch in der Geschichte von Adobe zeichnet sich die gesamte Produktlinie durch eine neue Form der Flash-Integration aus, bei der die Ausdrucksstärke von Flash auf ein neues Niveau gehoben wird. Zur Adobe Creative Suite 4-Produktfamilie gehören die Creative Suite 4 Design-Editionen, die Creative Suite 4 Web-Editionen, die Creative Suite 4 Production Premium, die Creative Suite 4 Master Collection sowie 13 Einzelprodukte, 14 integrierte Technologien und sieben Services.

Die Adobe Creative Suite 4 Master Collection vereint praktisch alle neuen Adobe Applikationen, Technologien und Services für Designer und Entwickler in einer Produktbox. Sie ist damit das umfassendste kreative Angebot aller Zeiten.

„Designer und Entwickler prägen die Art und Weise, wie Menschen Informationen konsumieren, Ideen miteinander teilen, Produkte verkaufen, Geschichten erzählen und prägende Erlebnisse erschaffen – egal ob in gedruckter Form, über das Web oder mobile Geräte“, sagt Shantanu Narayen, President und Chief Executive Officer Adobe Systems. „Nutzer profitieren bei der Erstellung von Rich Internet Applikationen, Videos oder Magazinen von den leistungsfähigen Cross-Media-Lösungen der Adobe Creative Suite 4, die es ihnen ermöglicht, ihre Produkte, Marken und Ideen vom Durchschnitt abzuheben.“

Kreative Vielfalt

Die Adobe Creative Suite 4 erlaubt eine beispiellose Auswahl verschiedener Editionen und Einzelprodukte sowie umfangreiche Unterstützung für innovative Workflows in nahezu allen kreativen Disziplinen. Kunden können aus sechs verschiedenen Editionen sowie 13 überarbeiteten Einzelprodukten wählen, darunter Adobe® Photoshop® CS4, Photoshop CS4 Extended, InDesign® CS4, Illustrator® CS4, Flash® CS4 Professional, Dreamweaver® CS4, After Effects® CS4 und Premiere® Pro CS4.

Der vereinfachte Workflow innerhalb der Creative Suite 4 ermöglicht Anwendern, effizienter über verschiedene Ausgabekanäle hinweg zu arbeiten. Alltägliche Aufgaben lassen sich leichter erledigen und der Wechsel zwischen unterschiedlichen Medien gelingt, ohne ein Projekt verlassen zu müssen. Mit dem neuen Live Preflight-Werkzeug in InDesign CS4 können Nutzer Produktionsfehler vermeiden und über die anpassbare Links-Palette Dateien noch besser platzieren. Content-Aware Skaling, ein neues Werkzeug in Photoshop CS4 und Photoshop CS4 Extended zur inhalts-abhängigen Skalierung, setzt ein Bild automatisch

wieder korrekt zusammen, wenn dessen Größe verändert wird, indem es zentrale Bestandteile bei der Anpassung an das neue Format erhält. Die erweiterte Version von Dynamic Link in der Creative Suite 4 Production Premium lässt Anwender Inhalte zwischen After Effects CS4, Premiere Pro CS4, Soundbooth® CS4 und Encore® CS4 austauschen, sodass Veränderungen auch ohne erneutes Rendern umgehend angezeigt werden.

Kreativprofis, die mit den Anwendungen der Adobe Creative Suite 4 Produktfamilie arbeiten, verfügen über noch nie da gewesene kreative Möglichkeiten. Hierzu zählen auch die neuen ausdrucksstarken Funktionen und sichtbaren Leistungsverbesserungen des Flash Player 10 bei, mit dem überzeugende Weberlebnisse auf verschiedenen Browsern und Betriebssystemen wiedergegeben werden können.

Die Adobe Creative Suite 4 erleichtert den Umgang mit 3D-Objekten, indem sie die Erstellung, Verknüpfung, und Animation von 3D-Modellen aus gewohnten Anwendungen heraus ermöglicht. Flash CS4 Professional erlaubt jetzt die Anwendung von Tweens auf Objekte anstelle von Keyframes, wodurch Nutzer die vollständige Kontrolle über die einzelnen Animationsattribute erhalten. Das neue Bone-Tool in Flash CS4 Professional hilft dabei, realistischere Animationen zwischen verknüpften Objekten zu erzeugen. Mit einer durchsuchbaren Bibliothek von mehr als 450 Geräteprofilen führender Hersteller, die kontinuierlich aktualisiert wird, haben Anwender über Adobe Device Central CS4 (siehe separate Pressemitteilung) die Möglichkeit, ihre mit den CS4-Lösungen erstellten mobilen Inhalte schnell und einfach zu testen.

Umfangreiche Online-Services

Kreativprofis und Entwickler haben von den Lösungen der Adobe Creative Suite 4 aus jetzt noch schneller und einfacher Zugang zu Services, mit deren Hilfe sie online zusammenarbeiten können. Auf die Web-Konferenzlösung Adobe ConnectNow, einen Bestandteil des Angebots Acrobat.com, lässt sich von InDesign CS4, Illustrator CS4, Photoshop CS4 und Photoshop Extended CS4, Flash CS4 Professional, Dreamweaver CS4, Fireworks® CS4 und Acrobat® 9 Pro aus zugreifen, um sich in Echtzeit mit bis zu zwei Kollegen oder Kunden auszutauschen. Über Adobe Kuler™ können Designer Farbkombinationen online mit anderen Nutzern teilen, der Zugriff auf diesen Service ist jetzt direkt aus InDesign CS4, Illustrator CS4, Photoshop CS4 und Photoshop Extended CS4, Flash CS4 Professional und Fireworks CS4 möglich. Zu weiteren Online-Diensten zählen Adobe Community Help für technische Fragen, Resource Central für den Zugriff auf Nachrichten und Tutorials zu Video- und Audio-Produkten, sowie Filmmusik, Soundeffekte und andere Medienbestände für Soundbooth, und Adobe Bridge Home, eine Quelle für Tipps, Tutorials, Nachrichten und kreative Inhalte.

Preise und Verfügbarkeit

Die Adobe Creative Suite 4 und die darin enthaltenen Einzelprodukte werden auf Deutsch voraussichtlich ab Dezember 2008 im Fachhandel sowie im Adobe Store unter www.adobe.de/store verfügbar sein. Die Adobe Creative Suite 4 Design Premium wird 2.199 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer) kosten, die Creative Suite 4 Web Premium ist für 1.899 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer) erhältlich. Die Creative Suite 4 Production Premium kostet 2.099 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer), der Preis für die Creative Suite 4 Master Collection liegt bei 2.999 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer). Nähere Informationen zu Funktionen, Systemanforderungen, Upgrades und Preisen sind unter www.adobe.de/creativesuite abrufbar.

Eine Beta-Version des Adobe Flash Player 10 steht derzeit als kostenfreier Download in den Adobe Labs unter www.adobe.com/go/astro zur Verfügung. Die Verfügbarkeit der finalen Version wird für Ende dieses Jahres erwartet. Vorangegangene Updates des Adobe Flash Player 9 erreichten in weniger als sechs Monaten

eine Reichweite von 80 Prozent auf Internet-fähigen Rechnern. Für den Flash Player 10 wird mit einer ähnlich hohen Quote gerechnet.

Über Adobe Systems

Adobe revolutioniert unseren Umgang mit Ideen und Informationen - zu jeder Zeit, an jedem Ort und durch unterschiedliche Medien.

Die Adobe Systems GmbH in München steuert Vertrieb, Marketing und Kundenbetreuung in Österreich, Deutschland, der Schweiz, Osteuropa und der Türkei.

Adobe Systems GmbH

Georg-Brauchle-Ring 58

80992 München

HR München HRB 111 128

Geschäftsführer: Fritz Fleischmann, Mark Garrett, Joseph Nemeth Jr.

Weitere Informationen erhalten Sie auch im Internet unter www.adobe.at, www.adobe.de oder www.adobe.ch.

Adobe Customer Information Center (Produktinformationen und Fachhandelsnachweis):

Tel. aus Österreich: 08 00-29 50 73

Tel. in Deutschland: 01 80-230 43 16

Tel. aus der Schweiz: 08 00-55 51 54

Fax aus allen Ländern: 00 49-(0)89-31 70 57 77

Anzahl der Zeichen (1. Absatz): 937

Anzahl der Zeichen (1. Absatz und Fließtext ohne Abspann): 6.968