



Pressekontakt:
PRofessional PR, EVENT & AGENTUR
Ulrich Taller
Tel: 01/ 524 97 07-0, Fax: 01/ 524 97 07-9
E-Mail: ADOBE-PR@PRofessional.co.at
www.PRofessional-PR.info
www.adobe.de/aboutadobe/pressroom
Herausgegeben im Auftrag der
Adobe Systems GmbH

PRESSE-INFORMATION

Adobe School Bus Tour(t) durch Unis

Mit den richtigen Tools fit für die Uni und den späteren Job

Wien/München, 01. Oktober 2008 — Gelb, amerikanisch und ein echtes Original – übersehen kann man den Adobe School Bus nicht so einfach. Vom 20. bis 29. Oktober fährt er sechs Universitäten in Österreich und Deutschland an, um den Studierenden die neuesten Tricks und Möglichkeiten der kürzlich angekündigten Adobe Creative Suite 4 zu präsentieren.

Statt mit statischen Inhalten in Referaten oder Präsentationen Dozenten und Kommilitonen zu langweilen, lassen sich mit den Tools der CS4 hochwertige, multimediale Studienarbeiten und anspruchsvolle Filmprojekte ebenso umsetzen wie professionelle Bildbearbeitung oder attraktive Websites – ganz wie bei Profi-Fotografen und -Agenturen. Studierende können mit den Tools experimentieren, arbeiten oder ihre kreativen Ideen verwirklichen und sich gleichzeitig für die Anforderungen und Standards der Berufswelt fit machen. Pro Tourstopp können Teilnehmer eine Creative Suite 4 gewinnen und sich die Funktionen gleich vor Ort erklären lassen. „Wir wollen Studierenden zeigen, wie sie ihre kreativen Ideen möglichst einfach in Ergebnisse umwandeln können. Mit den richtigen Werkzeugen lassen sich auch anspruchsvolle Projekte in kurzer Zeit in der eigenen Arbeit umsetzen – und Dank des Education Programms ist das sogar für das studentische Konto erschwinglich“, erklärt Rainer Siebert, Business Development Manager Education Central and Eastern Europe bei Adobe.

Tourdaten

TU München	20.10.2008	Garching
Universität Freiburg	21.10.2008	Fakultät für Angewandte Wissenschaften, vor dem Gebäude 101
TU Darmstadt	22.10.2008	Parkplatz Architektur- / Mensagebäude (Lichtwiese)
TU Berlin	23.10.2008	Hardenbergstr. 34, 10623 Berlin
TU Dresden	24.10.2008	Parkplatz Informatik
Universität Wien	28.10.2008	Universität für Angewandte Kunst, Oskar Kokoschka Platz 2, 1010 Wien

Alle Veranstaltungen finden jeweils von 10.00 - 16.00 Uhr statt. Weitere Informationen zu den Events und der neuen CS4 sind unter www.adobe-schoolbus.com sowie unter www.adobe.de/creativesuite erhältlich.

Innovationen für alle

Im Jahr 2004 etablierte Adobe Systems sein Education-Programm, das Schüler, Studierende, Lehrkräfte, Dozenten und andere am Bildungsauftrag beteiligte Mitarbeiter mit Sondervergünstigungen, Ressourcen und Schulungen unterstützt. Zudem bietet das Unternehmen auch gemeinnützigen Einrichtungen das gesamte Produktportfolio zu diesen Konditionen an.

Wissenswertes rund um das Thema Education

Weitere Informationen und Angebote rund um das Thema Education, wie Lektionen, Curricula und Foren sowie Bezugsquellen, detaillierte Bedingungen und zahlreiche Tipps sind unter www.adobe4students.at abrufbar. Berechtigte Organisationen erhalten die vergünstigten Versionen bei autorisierten Adobe Education Fachhändlern.

Über Adobe Systems

Adobe revolutioniert unseren Umgang mit Ideen und Informationen - zu jeder Zeit, an jedem Ort und durch unterschiedliche Medien.

Die Adobe Systems GmbH in München steuert Vertrieb, Marketing und Kundenbetreuung in Österreich, Deutschland, der Schweiz, Osteuropa und der Türkei.

Adobe Systems GmbH

Georg-Brauchle-Ring 58

80992 München

HR München HRB 111 128

Geschäftsführer: Fritz Fleischmann, Mark Garrett, Joseph Nemeth Jr.

Weitere Informationen erhalten Sie auch im Internet unter www.adobe.at, www.adobe.de oder www.adobe.ch.

Adobe Customer Information Center (Produktinformationen und Fachhandelsnachweis):

Tel. in Österreich: 08 00-29 50 73

Tel. aus Deutschland: 01 80-230 43 16

Tel. aus der Schweiz: 08 00-55 51 54

Fax aus allen Ländern: 00 49-(0)89-31 70 57 77

Anzahl der Zeichen (1. Absatz): 440

Anzahl der Zeichen (1. Absatz und Fließtext ohne Abspann): 2.832