



PRESSEINFORMATION

Graz, 2. Mai 2007
Lifestyle-Trends für
den Sommer bei HUMANIC
Seite 1/4

Heiße Marken, coole Modelle:

Lifestyle-Trends für den Sommer bei HUMANIC

HUMANIC garantiert den coolen Auftritt in der heißen Jahreszeit – die brandaktuellen Sneaker- und Zehenfänger-Modelle sind da! Bekannte Namen wie Lacoste, Converse, Vans, Puma und Diesel setzen Trends im Leisure-Bereich ebenso wie Newcomer mit Kult-Potential wie K-Swiss, Draven, Sweet Years und Rocket Dog. In dieser Saison keinesfalls fehlen dürfen Schuhe aus Canvas – am besten wild gemustert!

Cool, cooler, Canvas! Egal ob Ballerinas, Sneakers oder Chucks – Hauptsache das Material stimmt! Wer absolut trendig sein will, greift zu den ultimativen Newcomern der Saison: Slip Ons feiern ihren Siegeszug quer durch die Modewelt. Wer es etwas klassischer mag, wird die „Chic & Casual“ Modelle lieben – die schmalen Leisten und die cleane Optik machen zum sommerlichen Leinen-Anzug eine ebenso gute Figur wie zum lässigen Freizeit-Look.

Ein anderer Trend im Lifestyle-Bereich nennt sich „Retro & Hip“, und genauso ist er auch: „Klassische Sneaker-Typen haben mit wuchtigen Skaterschuhen „fusioniert“ – das Ergebnis sind absolut bequeme und stylische Modelle, die einfach alles mitmachen“, sagt HUMANIC-Trendexperte Josef Obermoser. Und wenn es so richtig heiß wird? Zehenfänger in allen Farben und Materialien sind nicht nur an der Copa Cabana der Sommerhit, sondern überall jenseits der 25 Grad!

Canvas – der Stoff, aus dem Schuhträume sind

DER Sommerhit 2007 heißt Canvas, allen voran die neuen Slip Ons. Kult-Marken wie Converse, Vans und die Newcomer Rocket Dog und Draven punkten mit wilden bis süßen Prints – von Totenkopf-Motiven, Karos, Che Guevarras bis hin zu Polka Dots im Fifties-Style und Blümchen ist alles erlaubt – nur nicht langweilig! Besonders schrill sind die Motive des Kultlabels Draven: Inspiriert von Tattoo Artists, der Skaterszene und legendären Punk Rock Bands will das Design-Team die besten Einflüsse der Straßenkulturen der ganzen Welt zusammenfassen und in ihren Schuhen widerspiegeln.

Auch Vans, die „Mutter aller Skateboardlabels“, mischt in Sachen Slip Ons kräftig mit. Die 1966 gegründete Marke setzt bei ihren Modellen verstärkt auf coole Grafik-Prints – ohne Grenzen.



PRESSEINFORMATION

Graz, 2. Mai 2007
Lifestyle-Trends für
den Sommer bei HUMANIC
Seite 2/4

Klassische Karos in Schwarz/Weiß sind ebenso zu finden wie verspielte Modelle mit rosa Flamingos oder die „naughty version“ mit Totenkopf-Motiv. Wer Canvas sagt, darf natürlich eine Marke nicht vergessen: Das „Ur-Label“ schlechthin – Converse! Ob Gänseblümchen, Skulls, im Punk-Look oder pur – der Chuck ist wieder da! Seit 1917 gibt es den Mythos um den Schuh aus Segeltuch: Chuck Taylor war der erste Basketballspieler, der Converse trug. Er brachte das typische „Quietschen“ ins Basketballspiel, und seine Unterschrift ziert seit Jahrzehnten das typische Converse-Logo.

Summer & Sun – Hot in the City & on the Beach

Absolute Zehen- und Fußfreiheit ist an „Hundstagen“ angesagt – wer will schon in seinen Schuhen „schwimmen“, wenn es im Freibad doch viel schöner ist! Die neuen luftigen Zehenfänger sorgen für kühle Füße am Strand, an der Beach Bar und in der City. Ob klassisch-straight in Schwarz oder mit bunten Sohlen-Motiven – Sommer, Sonne und Beachfeeling sind garantiert! Klingende Modell-Namen wie „Tijuana“ (Von Dutch), „Cartunistas“ (Havaianas) und „Iroma“ (Diesel) lassen Urlaubsstimmung aufkommen.

Chic & Casual – sportive Eleganz

Wer es etwas zierlicher mag, aber trotzdem nicht auf Bequemlichkeit verzichten will, liegt mit den Modellen des „Chic & Casual“-Sortiments von HUMANIC richtig: Schmale Leistenformen, hochwertiges Leder und ein Hauch von Eleganz zeichnen diese Sneakers aus. Inspiriert vom Tennissport sorgen Marken wie Lacoste auch in der Freizeit für die richtige Portion Stil. Bereits seit 1933 steht das „Krokodil“ für höchste Qualität – in diesem Jahr wurde die Kultmarke vom Tenniscrack René Lacoste gegründet.

Retro & Hip – Old School trifft Hip-Hop

Auch klassische Sneakers im Retro-Stil erleben ein fulminantes Comeback: Die Lieblinge von Generationen werden niemals „out“. „Kultschuhe wie zum Beispiel Adidas Spezial und Nike´s Tennis Classic – haben den Touch von 70er-Jahre-Turnhalle abgelegt und machen im Streetwear-Look eine tolle Figur“, sagt HUMANIC Trendexperte Josef Obermoser zum Retro-Revival. „Die zweite Inspiration dieses Trends kommt aus der Skater- und Hip-Hop-Szene: Die neuen Sneakers von Globe, K-Swiss, Eckó und natürlich Vans sind absolut lässig und im Tragekomfort unschlagbar.“

PRESSEINFORMATION

Graz, 2. Mai 2007
Lifestyle-Trends für
den Sommer bei HUMANIC
Seite 3/4

Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter
www.shoemanic.com und www.PProfessional-PR.info

Pressekontakt:

Mag. Dunja Bacinger
Leder & Schuh AG
Lastenstraße 11, A-8020 Graz
Tel. +43-(0)316 7844-2376, Fax -12376
E-Mail: dunja.bacinger@LSAG.com
www.shoemanic.com

PRofessional PR & Agentur
Ulrich Taller
Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien
Tel. +43-(0)1 5249707-0, Fax -9
E-Mail: HUMANIC-PR@PRofessional.co.at
Support für Journalisten: www.PProfessional-PR.info

Übersicht Lifestyle-Trends Frühling/Sommer 2007

Canvas & Co

Der Look: Ballerinas, Chucks, Sneakers oder die neuen Slip Ons – Canvas ist DER Aufsteiger der Saison! Prints in verschiedensten Varianten sind groß im Kommen, bei den Farben ist alles erlaubt.

Die Marken: Converse, Vans, Replay, Lacoste, Rocket Dog, Diesel, Nike, Draven, Fake, Europolo, Sweat Years.

Summer & Sun

Der Look: Zehenfänger in allen Farben und Materialien – der Sommer kann kommen!

Der Style: Replay, Von Dutch, Ed Hardy, Puma, Tommy Hilfiger, Playboy, Diesel, Ipanema, Havaianas, O'Neill, Fake, Blue Cox uvm.



PRESSEINFORMATION

Graz, 2. Mai 2007
Lifestyle-Trends für
den Sommer bei HUMANIC
Seite 4/4

Chic & Casual

Der Look: Schmalere Leisten und hochwertiges Leder zeichnen diese Schuhe aus. Die Farben sind neben Schwarz und Weiß auch Braun, gerne auch mit kräftigen Tönen als Highlights.

Die Marken: Lacoste, Diesel, Puma, Adidas, Nike, Replay.



Retro & Hip

Der Look: Old School – der Ur-Sneaker ist niemals out! Einflüsse aus der Skater- und Hip Hop-Szene, gepaart mit typischen Retro-Elementen, machen diesen Trend aus. Die Materialien sind hochwertige Velours- und Glattleder und die unverwüstlichen Gummisohlen.

Die Marken: Vans, K-Swiss, Globe, Fake, Adidas, Eckó, Lacoste, Fake, Nike.

