



PRESSEINFORMATION

Wien, 02. Juli 2007

HUMANIC präsentiert die Sports-Lifestyle Trends

Herbst/Winter 2007/08

Seite 1/4

Metropolitan, Urban Feeling und Chucks

HUMANIC präsentiert die Sports-Lifestyle Trends Herbst/Winter 2007/08

Der Herbst kommt auf leisen Sohlen: Ob elegant, cool und sportiv, Hip Hop-like oder lässig im Canvas-Look – die Auswahl für Sneaker-Fans ist riesig. Die Trends haben cosmopolitische Namen wie „Metro-Style“ und „Urban Feeling“ und sind in den Großstädten zuhause. Noch dazu sind die coolen Allrounder unbeschreiblich bequem! Canvas bleibt auch in der kühlen Jahreszeit ein Must-have: Chucks & Co. lassen sich auch durch Regen und Schnee nicht stoppen und sind nach wie vor absolut angesagt.

Wer denkt, Sneaker sind nur etwas für die Freizeit, irt. Die neuen Metro-Style-Modelle von HUMANIC beweisen das Gegenteil. Edel, fast schon elegant, feminin und schmal geschnitten passen sie zum Casual-Style genauso wie zum trendigen Outfit fürs Clubbing. „Metro leitet sich von „Metropolitan“ ab und beschreibt den Style einer urbanen, hippen Generation“, sagt Josef Obermoser, Trendexperte für den Bereich Lifestyle-Mode bei HUMANIC. „Der Look zeichnet sich durch viele Einflüsse aus der Sportswear aus, ist jedoch weit von den üblichen „Turnschuhen“ entfernt.“ Die Mode setzt wieder auf Eleganz, was sich auch beim Street-Style bemerkbar macht. Glänzende Oberflächen, Metallic-Töne und gerne auch Lack machen aus dem Sportschuh ein modisches Statement.

Präsentiert sich der Metro-Look eher europäisch, so kommen die Haupteinflüsse des Urban Feeling Styles aus den amerikanischen Cities. Stark von der Hip Hop Szene geprägt, geben sich diese Sneaker breiter, mit runden Kappen und stärkeren Sohlen. „Neben Eleganz und Purismus geht der Trend wieder vermehrt in Richtung Sportivität“, sagt Josef Obermoser. „Die Urban Feeling-Modelle sind nicht nur stylish und bequem, sie vermitteln auch den lässigen Lifestyle derjenigen, die sie tragen.“

Metro-Style

Der Style für trendige, sportive Typen nennt sich Metro. Casual, aber doch elegant und City-tauglich präsentieren sich die neuen Modelle dieser Kollektion. Schlanke Schuhformen im Hightech-Look sorgen im Herbst in den Straßen der Metropolen für Furore. Modebewusste

PRESSEINFORMATION

Wien, 02. Juli 2007

HUMANIC präsentiert die Sports-Lifestyle Trends

Herbst/Winter 2007/08

Seite 2/4

Lifestyle-Girls kombinieren die edlen Sneaker in Metallic-Tönen, Schwarz und Braun zu Jeans ebenso wie zum Clubbing-Outfit. „High Fashion-orientiert und europäisch, fast schon elegant – optimal für modebegeisterte Ladies, für die Sportivität und Couture gleichermaßen zählt“, beschreibt Josef Obermoser diesen Style. „Besonders trendy wirken die zierlichen Sneaker in Gold, Bronze und Copper, aber auch schwarzes Lackleder ist top.“

Urban Feeling

Die Wurzeln dieses Trend-Styles liegen in der Hip Hop Szene, doch gewisse Inspiration von Retro-Sportschuh-Modellen lässt sich nicht leugnen. Dieser Look wurde – wie so oft in der Mode – von der Musikszene entdeckt. In diesem Herbst haben die coolen Sneaker den Durchbruch auf die Straßen geschafft. Extravagant in Lack-Optik von Lacoste, im Tattoo-Style von Eckó oder inspiriert vom Tennisschuh der Siebziger wie bei K-Swiss, eines sind sie alle: bequem, sportiv und lässig.

Chucks & Co.

Der Kultschuh von Converse, wie seine „Brüder und Schwestern“ aus dem Trendmaterial Canvas, setzen auch im Herbst ihren Siegeszug fort. Weder durch Wind noch Regen und Schnee zu stoppen, gibt es die lässigen Allrounder nun in allen möglichen Prints, von knöchel- bis kniehoch, mit und ohne der kultigen Gummikappe. Skull-Motive sind weiterhin ein Thema, und auch Slip Ons, im Sommer noch Newcomer, haben sich ihren fixen Platz in der Herbstgarderobe erkämpft.



HUMANIC Trendexperte Josef Obermoser:

„Der Herbst hat für Sneaker-Fans jede Menge zu bieten – von sportiv bis elegant reicht die Palette. Neu ist der Einsatz von schwarzem Lackleder, das auch den Modellen im Hip Hop Style einen ganz neuen Look verpasst. Ungewöhnliche Tattoo-Prints wie Rosen-Motive auf den Sohlenrändern wie zum Beispiel bei Eckó sorgen für das gewisse Extra am Schuh. Zierliche Glitzersteine und -anhänger wirken an den sportiven Modellen als cooler Kontrast. Nach wie vor absolut angesagt ist Canvas. Das Trend-Material des Sommers lässt sich auch durch Regen und Schnee nicht stoppen – mega in ist eben mega in.“



PRESSEINFORMATION

Wien, 02. Juli 2007

HUMANIC präsentiert die Sports-Lifestyle Trends

Herbst/Winter 2007/08

Seite 3/4

Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter

www.shoemanic.com und www.PProfessional-PR.info

Pressekontakt:

Mag. Dunja Bacinger
Leder & Schuh AG
Lastenstraße 11, A-8020 Graz
Tel. +43-(0)316 7844-2376, Fax -12376
Mobil: +43 (0)664 82 45 192
E-Mail: dunja.bacinger@LSAG.com
www.shoemanic.com

PRofessional PR & Agentur Ulrich Taller
Bianca Hauptmann
Shoemanic-press-line +43 (0)680 122 45 66
E-Mail: HUMANIC-PR@PRofessional.co.at
Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien
Tel. +43-(0)1 5249707-0, Fax -9
Support für Journalisten: www.PProfessional-PR.info

PRESSEINFORMATION

Wien, 02. Juli 2007

HUMANIC präsentiert die Sports-Lifestyle Trends

Herbst/Winter 2007/08

Seite 4/4

Übersicht Sports-Lifestyle Trends Herbst/Winter 2007

Metro-Style

Der Look: Der Style ist sportiv und absolut trendig! Elegante, schlanke Modelle, die aber immer noch Sneaker sind, geben den Ton an. Bei den Damen stehen Metallics wie Gold, Copper und Bronze nach wie vor hoch im Kurs, auch schwarzes Lackleder kommt stylish zum Einsatz.

Die Farben: Schwarz und Braun, Metallics.

Die Marken: Lacoste, Diesel, Puma, Adidas, Nike, K-Swiss



Urban Feeling

Der Look: Modische Sneaker, deren Ursprung in der Hip Hop Szene liegt, haben den Durchbruch auf die Straßen geschafft. Diese Schuhe sind einfach für jedermann und jedefrau tragbar!

Die Farben: Weiß und Schwarz.

Die Marken: Eckó, K-Swiss, Lacoste, Adidas, Nike, Fake



Chucks & Co.

Der Look: Die klassischen Chucks und ihre „Brüder und Schwestern“ im Canvas Look setzen auch im Herbst ihren Siegeszug fort. Weder durch Regen noch Schnee zu stoppen, sorgen sie von knöchel- bis kniehoch für modische Statements.

Die Farben: Von diversen Prints wie Zebra-Drucke bis uni – alles ist erlaubt!

Die Marken: Converse, Vans, Sweet Years, Rocket Dog

