

## PRESSEINFORMATION

Graz, 24. September 2007  
42 neue Lehrlinge  
bei der Leder & Schuh AG  
Seite 1/3

### Lehrlingsausbildung – Investition in die Zukunft

## **42 neue Lehrlinge bei der Leder & Schuh International AG**

**Am 1. September begann für 42 junge Menschen ein neuer Lebensabschnitt: Sie starteten ins Berufsleben – mit einer Lehre bei Österreichs erfolgreichstem Schuhunternehmen, der Leder & Schuh International AG (CORTI, DOMINICI, HUMANIC, JELLO und SHOE 4 YOU). Damit stehen ihnen alle Türen offen, in einem internationalen Umfeld eine tolle Karriere zu absolvieren. Insgesamt machen derzeit 132 Jugendliche bei der Leder & Schuh AG ihre Ausbildung, die auch Auslandpraktika und intensive Sprachschulung umfasst.**

Karriere mit Lehre ist bei der Leder & Schuh AG, besser bekannt durch die Marken HUMANIC, JELLO, CORTI, DOMINICI oder SHOE 4 YOU, nicht nur ein Schlagwort: Jedes Jahr gibt das international tätige Schuhunternehmen jungen Menschen die Chance, eine Top-Ausbildung mit umfangreichen Aufstiegs- und Karrieremöglichkeiten zu absolvieren. Wer die drei Jahre im Unternehmen lernt und Engagement zeigt, erhält eine Top-Qualifikation in verschiedensten Bereichen: Einzelhandelskauffrauen und -männer erlernen perfektes Kundenservice und werden in den Bereichen Visual Merchandising sowie in allen Abläufen einer modernen Filialorganisation ausgebildet um sie für eine erfolgreiche Laufbahn in der Unternehmensgruppe vorzubereiten. Bürolehrlinge sind in den drei Jahren ihrer Ausbildung in allen Unternehmensbereichen der Zentrale tätig. Ziel ist es die Talente der Jung-Shoemaniacs rasch zu erkennen, um diese nach Abschluss der Lehre persönlich und fachlich weiter zu fördern.

### **Internationalität und umfangreiches Know-how**

Die engagierten Lehrlinge der Leder & Schuh AG sind vom tristen AI-Bundy-Image meilenweit entfernt: Sprachtrainings, Auslandspraktika und ein fundiertes Mode-Know-how zeichnen die Ausbildung der Mitarbeiter in Österreichs größtem Schuhhandelsunternehmen aus. „Unsere Lehrlinge erhalten in den ersten Wochen tageweise im Rahmen von Schulungen Know-how über den Unternehmensaufbau und organisatorische Abläufe, EDV-Standards, Visual Merchandising Standards etc. und arbeiten von Anfang an voll mit, das vermittelte Wissen können sie sofort umsetzen“, sagt Mag. Walter Mairhofer, Human Resources Manager der Leder & Schuh International AG. „Unsere Devise lautet ‚Learning by Doing‘ – das Ziel ist es,

## PRESSEINFORMATION

Graz, 24. September 2007  
42 neue Lehrlinge  
bei der Leder & Schuh AG  
Seite 2/3

den jungen Menschen möglichst schnell Eigenverantwortung zu geben. Das stärkt die Motivation und fördert den Teamgeist.“ Im Team zu agieren steht bei der Leder & Schuh AG ganz oben.

Die Leder & Schuh AG ist mit ihren Tochtergesellschaften HUMANIC, JELLO, CORTI und SHOE 4 YOU neben Österreich in sechs weiteren europäischen Ländern vertreten und hat Lieferanten aus der ganzen Welt. Kein Wunder, dass ein großes Augenmerk auf die Internationalität gelegt wird. Ein wöchentliches Fremdsprachentraining gehört für die Bürolehrlinge fix dazu, ebenso stehen im dritten Lehrjahr Auslandspraktika in Irland oder Großbritannien am Programm. „Die jungen Menschen arbeiten im Rahmen dieses Praktikums in Unternehmen aktiv mit und lernen neben fachlichen Aspekten auch Sprache und Kultur kennen. Sie erlernen damit schon in sehr jungen Jahren sich auf internationalem Parkett zu bewegen“, so Mag. Mairhofer.

Auch während der Lehrzeit in Österreich wird großer Wert auf eine umfassende und stellenübergreifende Ausbildung gelegt. Dazu zählen Exkursionen zu Distributionszentren ebenso wie zu Schuhproduktionen. „An oberster Stelle stehen motivierte, teamorientierte und kompetente Mitarbeiter, welche mit Herz bei der Sache sind und voll und ganz mit dem shoemanischen Virus infiziert sind“, betont Walter Mairhofer. „Durch Jobrotation lernen die Jugendlichen, fachlich über den Tellerrand zu blicken und herauszufinden, wo ihre Interessen liegen. Wir wollen die besten Mitarbeiter in jeder Position. Ein Gespür für Mode und Trends ist ebenso gefragt wie fachliche Kompetenz und Eigenverantwortung.“

### **Aufstieg durch Weiterbildung**

Persönliche und fachliche Weiterqualifikation nach Abschluss der Lehre sind wesentliche Bestandteile der professionellen Human Resources-Arbeit der Leder & Schuh AG. Darum setzt man auf Ausbildung im Rahmen von Trainee-Programmen sowohl im Filial- als auch Zentralbereich. Nachwuchsführungskräfte lernen dabei das Unternehmen in all seinen Facetten kennen, begleitet wird die Ausbildung von Fach- und Führungsseminaren. „Wir sehen den Ehrgeiz unserer Mitarbeiter als Bereicherung für das Unternehmen und unterstützen sie auch bei ihrer ‚privaten‘ Weiterbildung – von der Berufsreifeprüfung bis zu berufsbegleitenden FH-Studien“, so Mag. Walter Mairhofer.

## PRESSEINFORMATION

Graz, 24. September 2007  
42 neue Lehrlinge  
bei der Leder & Schuh AG  
Seite 3/3



Karriere mit Lehre in einem internationalen Unternehmen: die Jung-Shoemaniacs @work.



Mag. Walter Mairhofer,  
Human Resources  
Manager der  
Leder & Schuh AG

**Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter [www.leder-schuh-ag.com](http://www.leder-schuh-ag.com)  
und [www.PProfessional-PR.info](http://www.PProfessional-PR.info)**

### Pressekontakt:

Mag. Dunja Bacinger  
Leder & Schuh AG  
Lastenstraße 11, A-8020 Graz  
Tel. +43-(0)316 7844-2376, Fax -12376  
Mobil: +43 (0)664 82 45 192  
E-Mail: [dunja.bacinger@LSAG.com](mailto:dunja.bacinger@LSAG.com)  
[www.leder-schuh-ag.com](http://www.leder-schuh-ag.com)

PProfessional PR & Agentur  
Ulrich Taller  
Andreassgasse 6/9, A-1070 Wien  
Tel. 01/524 97 07-0, Fax 01/524 97 07-9  
E-Mail: [LSAG-PR@PProfessional.co.at](mailto:LSAG-PR@PProfessional.co.at)  
Support für Journalisten: [www.PProfessional-PR.info](http://www.PProfessional-PR.info)