



PRESSEINFORMATION

Graz, 15. Oktober 2007
Neue Lifestyle-Modelle für den Herbst
von HUMANIC
Seite 1/3

Die neuen Sneaker sind da!

Neue Lifestyle-Modelle für den Herbst von HUMANIC

Sneaker in allen trendigen Formen und Farben für Sie und Ihn gibt es bei HUMANIC – die brandneuen Herbst-Modelle sind eingetroffen! Kultige Sneaker, Boots und Ballerinas von Ed Hardy bis Vans & Co. sind das Must für alle, die es stylish und lässig zugleich lieben. Sporty Girls liegen im Tattoo-Look goldrichtig, Metallic-Optiken sind auch im Herbst noch top-angesagt. Das starke Geschlecht greift am besten zu Modellen in Schwarz und Braun, trendy im Used-Look. Knöchelhohe Sneaker erleben ein Revival und sind selbst bei winterlichem Wetter eine gute Wahl.

Retro-Style trifft London-Chic

Die neue Sneaker-Kollektion von HUMANIC zeigt, wie vielseitig ein „Sportschuh“ sein kann: Ob Boxer-Style, Typ Basketball-Stiefel, Chuck oder im Rocker-Look – absolut trendy sind sie allesamt! Casual Girls haben die Qual der Wahl, denn ob Lack, Leder oder Textil, von Slip-On-Ballerina bis kniehohem Schnürstiefel gibt es alles, was das Herz begehrt. Bei den Herren wird Retro großgeschrieben – in Braun, Schwarz und Grau sorgen Modelle im Skater-Look ebenso wie schmälere Metro-Varianten für einen lässig-coolen Auftritt.

These shoes are made for walking!

Glänzende Damen-Sneaker in Gold, Lack und schimmernden Metallic-Effekten sind fast zu schade für den Alltag und garantieren auch auf Clubbings ein top-trendiges Styling. Die perfekten Begleiter zu kessen Kleidern und Röcken stellen die neuen Schnür-Varianten dar: Ob bis Mitte Wade oder kniehoch, das Highlight des Outfits sind sie auf jeden Fall. Top zur Röhre: Knöchelhohe Boots im Boxer-Stil und Converse-Chucks mit ausgefallenen Prints machen im Herbst einen schlanken Fuß. Rocker-Girls und -Boys lieben Ed Hardy: Die lässigen Modelle mit Motiven des kalifornischen Malers und Tattoo-Künstlers sind einfach Kult! Typisch ist der Schriftzug auf der Sohle. Einst Insider-Label von Stars und Sternchen, kommen jetzt die coolen Sneaker und Ballerinas auch hierzulande ganz groß raus.

Die Herren-Modelle fallen in Sachen coole Optik keinesfalls zurück: Robuste Sneaker im Skater-Look erleben in dieser Saison ein Revival. Typisch sind die stärkeren Sohlen: Die „Grundaus-

PRESSEINFORMATION

Graz, 15. Oktober 2007
Neue Lifestyle-Modelle für den Herbst
von HUMANIC
Seite 2/3

stattung“ der Skater-Szene ist nicht nur im Großstadtdschungel die optimale Begleitung. Heiß sind die Modelle von Marc Eckó: Die Marke des Airbrush-Künstlers fand 1993 mit T-Shirt-Design ihren Anfang. Heute steht das Label mit dem Rhino als Logo für eine Generation ohne Grenzen. Das Rhino kommt nicht von ungefähr: Stark, treu, gut gebaut, und nur daran interessiert, vorwärts zu gehen – und genau so sind auch die kultigen Sneaker von Marc Eckó. Trendsetter aus der HipHop Szene tragen sie ebenso gerne wie alle, die modisch up to date sein wollen, ohne auf Komfort zu verzichten.

Ganz neu und ebenso perfekt für die kalte Jahreszeit sind die kniehohen Varianten in Braun und Schwarz, zum Beispiel von Diesel oder Nike.



Josef Obermoser, HUMANIC Trendexperte:

„Die Schuhe mit stärkeren Sohlen, ursprünglich fürs Skateboarden entwickelt, sind in dieser Saison bei den Herren groß im Kommen. Sportliche Mädels liegen mit den brandneuen Schnürstiefeln richtig: Die waden- bis kniehohen Boots passen zu Leggings und Röhrenjeans ebenso gut wie zu den angesagten Kleidern. Ein positiver Effekt neben der coolen Optik: Die aktuellen Sneaker in den neuen Höhen sind wettertauglich und ungeheuer bequem. Auch Basketball-Typen erleben ein Revival – am coolsten im trendigen Metallic-Look.“

Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter
www.shoemanic.com und www.PProfessional-PR.info

Pressekontakt:

Mag. Dunja Bacinger
Leder & Schuh AG
Lastenstraße 11, A-8020 Graz
Tel. +43-(0)316 7844-2376, Fax -12376
Mobil: +43 (0)664 82 45 192
E-Mail: dunja.bacinger@LSAG.com
www.shoemanic.com

PProfessional PR & Agentur Ulrich Taller
Bianca Hauptmann
Shoemanic-press-line +43 (0)680 122 45 66
E-Mail: HUMANIC-PR@PProfessional.co.at
Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien
Tel. +43-(0)1 5249707-0, Fax -9
Support für Journalisten: www.PProfessional-PR.info

PRESSEINFORMATION

Graz, 15. Oktober 2007
Neue Lifestyle-Modelle für den Herbst
von HUMANIC
Seite 3/3

Übersicht Lifestyle-Trends Herbst/Winter 2007/08

Sneaker 4 Ladies

Die Farben: Schwarz, Braun, Weiß, Grau, in Metallic-Tönen und mit bunten Prints.

Die Formen: Von nieder über knöchel- bis kniehoch ist alles erlaubt! Chucks, Skatertypen, Boxer- und Basketball-Styles sorgen für den trendigen Auftritt im Herbst.

Die Materialien: Leder, Textil und das Trendmaterial der Saison Lack.

Die Marken: Adidas, Converse, Diesel, Eckó, Ed Hardy, Fake, K-Swiss, Lacoste, Nike, Puma.



Sneaker 4 Men

Die Farben: Schwarz, Grau, Braun und Weiß.

Die Formen: Skater-Modelle sind en vogue, ebenso Sneaker-Typen mit schmalen Leisten. Newcomer der Saison: die neuen knöchelhohen Boots.

Die Materialien: Leder, Textil.

Die Marken: Adidas, Converse, Diesel, Eckó, K-Swiss, Nike, Puma, Replay, Vans.

