



# PRESSEINFORMATION

Graz, 7. Februar 2008  
HUMANIC präsentiert  
Damen-Lifestyle-Trends Frühling 2008  
Seite 1/4

## Street Couture, Urban Lifestyle, Simply Canvas

### **Damen-Lifestyle-Trends Frühling 2008 bei HUMANIC**

**Nicht nur bequem müssen sie sein, sondern auch noch cool aussehen! HUMANIC beweist mit den neuen Lifestyle Trends, dass dies möglich ist. Lifestyleschuhe in allen Formen und Farben für jede Lebenslage, stylische Street-Mode vom Allerfeinsten. Bei eleganten Sneakern, bunten Chucks, knalligen Ballerinas oder trendigen Zehensandalen zeigt heuer das Trendbarometer nach oben.**

Trotz hohem Coolness-Faktor werden die neuen Trends den Frühling noch erhitzen. Knallige Farben, schrille Muster und spacige Cuts prägen die Frühlingsmode. En vogue ist alles, was auffällt. Retro ist hip und bunte Farben garantieren den stylischen Auftritt! „Canvas-Sneaker und Ballerinas sind unverzichtbar im Lifestylebereich“, sagt Josef Obermoser, Lifestyle-Trendexperte bei HUMANIC. Zeitlos und immer passend greift man weiterhin zu Chucks in allen Farben und Formen. Strandnixen machen mit farbigen Zehensandalen eine gute Figur auf dem heißen Sand.

Natürlich steht auch in dieser Saison Qualität an erster Stelle. „Die typischen vulkanisierten Sohlen und Top-Materialien sorgen für festen Halt und Bequemlichkeit“, so Josef Obermoser. Der Wohlfühlfaktor ist beim Urban Girl nach wie vor entscheidend – schließlich ist viel los in der City! Klassisch, sexy, sportlich und elegant kann Frau mit dem modischen Tempo mithalten.

#### **Street Couture**

Dieses Thema lässt im Frühling Frauenherzen höher schlagen: Street Couture Modelle zeichnen sich durch einen eleganten, aber doch sportlichen Touch aus. Ultra-chic umschmeicheln sie den Fuß, egal ob in Schwarz, aus Leder, mit dezenten Farbakzenten oder in spacigem Silbergrau.

#### **Urban Lifestyle**

Diese Modelle sind gute Bekannte: Inspiriert vom Retro-Sportschuh der 70er und 80er, angelehnt an Basketball- und Tennis-Sneaker und mit Einflüssen aus der Hip-Hop Mode der 90er Jahre sorgt dieser Trend im Frühling für Furore. Leder-Sneaker im Retro-Look mit Lyrallochungen und vulkanisierter Sohle sind besonders trendy. Durch knallige Farben und verschiedene Ornamente wie Karos, Streifen oder Sternchen lenkt Frau in der City die

## PRESSEINFORMATION

Graz, 7. Februar 2008  
HUMANIC präsentiert  
Damen-Lifestyle-Trends Frühling 2008  
Seite 2/4

Aufmerksamkeit auf sich. Knöchelhohe Modelle, wie von Nike oder Adidas, passen perfekt zur Röhre.

### Simply Canvas

Shoemaniacs haben nichts zu jammern. Slip-Ons, Chucks und Ballerinas – die Auswahl ist mittlerweile gigantisch. Der bewährte Canvas-Stoff ist nach wie vor absolut angesagt! Trendige Girls greifen zu Karos, Sternchen, Comic-Prints oder zu uni in Schwarz, Grau oder Weiß von bekannten Labels wie Converse oder Vans. Flower Power an den Füßen ist wieder da und lässt die graue City erblühen.

### Beach & Fun

Strandnixen aufgepasst: Dieser Sommer wird heiß! Es gibt nicht nur Crocs, auch hippe Zehensandalen in allen Farben sorgen für Glamour am Strand. Flip-Flops mit süßen Blumenverzierungen und feinen Perlenapplikationen garantieren den glänzenden Auftritt – ein absoluter Eyecatcher am Meer wie auch in der Großstadt!



#### **Josef Obermoser, Lifestyle-Trendexperte bei HUMANIC:**

„Die Frühjahrstrends 2008 in drei Worten: bunt, knallig, heiß. ‚Retro‘ ist in dieser Saison wieder ein wichtiges Schlagwort. Die Modelle brillieren durch hochwertiges Material und poppige Designs. Von sexy bis sportlich ist alles drin! Für das elegante Girl gibt es den schlanken Sneaker in trendigen Materialien wie Leder, Metallic und Lack. Die sportliche Lady legt nun Wert auf Farbe, aber auch mit Schwarz und Weiß beweist sie modisches Gespür. Absolut angesagt sind Prints in allen Variationen. Die Beach-Mode wird ebenfalls farbbetont und heiß!“

Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter  
[www.shoemanic.com](http://www.shoemanic.com) und [www.PProfessional-PR.info](http://www.PProfessional-PR.info)



# PRESSEINFORMATION

Graz, 7. Februar 2008  
HUMANIC präsentiert  
Damen-Lifestyle-Trends Frühling 2008  
Seite 3/4

## Pressekontakt:

Mag. Dunja Bacinger  
Leder & Schuh AG  
Lastenstraße 11, A-8020 Graz  
Tel. +43-(0)316 7844-2376, Fax -12376  
Mobil: +43 (0)664 82 45 192  
E-Mail: [dunja.bacinger@LSAG.com](mailto:dunja.bacinger@LSAG.com)  
[www.shoemanic.com](http://www.shoemanic.com)

PRofessional PR & Agentur Ulrich Taller  
Bianca Hauptmann  
Shoemanic-press-line +43 (0)680 122 45 66  
E-Mail: [HUMANIC-PR@PRofessional.co.at](mailto:HUMANIC-PR@PRofessional.co.at)  
Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien  
Tel. +43-(0)1 5249707-0, Fax -9  
Support für Journalisten: [www.PRofessional-PR.info](http://www.PRofessional-PR.info)

## Presse-Anfragen in Deutschland:

Agentur Lorenzoni GmbH Public Relations, Beate Lorenzoni  
Landshuter Straße 29, D-85435 Erding, Tel. +49(0)8122 55917-0, Fax -29  
E-Mail: [humanic-pr@lorenzoni.de](mailto:humanic-pr@lorenzoni.de)

## PRESSEINFORMATION

Graz, 7. Februar 2008  
HUMANIC präsentiert  
Damen-Lifestyle-Trends Frühling 2008  
Seite 4/4

### Übersicht Damen-Lifestyle-Trends Frühling 2008

#### Street Couture

**Der Look:** Sneaker mit einem Hauch von Eleganz, schlanken Leisten und sportlichem Touch – einfach chic. Hochwertiges Material von Leder bis Lack komplettiert den Auftritt.

**Die Farben:** Klassiker wie Schwarz und Weiß, Metallics, aber auch Gelb und Lila sind aktuell.



#### Urban Lifestyle

**Der Look:** Der Ursprung dieser Sneaker liegt im Retro-Schuhbereich der 70er und 80er Jahre. Inspirationen vom Tennis- und Basketballschuh bis zum Beginn der Hip-Hop-Welle in den 90ern bestimmen diesen Trend. Das absolute Must have ist der sportliche Look!

**Die Farben:** Hier darf auch einmal richtig Farbe durch bunte Prints in Neonfarben und coole Ornamente ins Spiel kommen. Die Grundfarben bleiben aber Weiß, Schwarz und Braun.

#### Simply Canvas

**Der Look:** Hauptsache bunt! Canvas-Sneaker oder Ballerinas sind unverzichtbar im Lifestylebereich. Canvas – ein Stoff, der hält, was er verspricht!

**Die Farben:** Alles ist erlaubt. Besonders angesagt sind lustige Prints.

#### Beach & Fun

**Der Look:** Strand und Spaß – was will man mehr. Dazu noch die trendigen Zehensandalen wie z.B. Flip Flops, und der Sommer wird zur heißen Party.

**Die Farben:** Schwarz, Weiß, knalliges Rot, Sonnengelb und Neongrün – alles ist Fashion!

