



PRESSEINFORMATION

Konstanz, im März 2008

Am 14. und 15. März bei HUMANIC:

K-SWISS: Design your shoes

Seite 1/2

Internationaler Airbrush-Künstler bei HUMANIC in Konstanz

K-SWISS Event bei HUMANIC: Design your shoes!

Am 14. und 15. März findet in der HUMANIC Filiale in Konstanz ein besonderer Event statt: Kunden, die an diesen beiden Tagen ein Modell der Kultmarke K-SWISS erwerben, können dieses gleich vor Ort zum Unikat gestalten lassen. Der internationale Airbrush-Künstler Lars Schüller zeigt für HUMANIC und K-SWISS, dass man mit der Spraydose viel mehr machen kann als schönes Grafitti – ob Portraitfoto, Muster oder futuristisches Design – eines ist sicher: Mit demselben Schuh läuft sonst niemand herum!

Kultige Sneakers, ganz nach dem Motto „Retro & Hip“, sind bei HUMANIC das ganze Jahr über erhältlich – und die Auswahl ist riesig. Wem das noch nicht genug ist, der kann sich am 14. und 15. März in der HUMANIC Filiale in Konstanz (EKZ Lago-Shoppingcenter, Bodanstraße 1, 78462 Konstanz) seinen ganz persönlichen Lieblingsschuh designen lassen – ein echtes Unikat, weltweit einmalig. Der internationale Schuhexperte und die Kultmarke laden zum Event der Spraydose: Lars Schüller, bekannter „Virtuose mit der Dose“, gestaltet jedes an diesen Tagen bei HUMANIC erworbene Paar Sneakers von K-SWISS kostenlos zum coolen Einzelstück. Ob internationale Stars, Grafitti-Look oder originelle Muster – der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt.

K-SWISS – Kultschuh mit der „drehbaren Zunge“

K-SWISS steht für Kalifornien-Swiss und wurde von zwei aus der Schweiz stammenden Brüdern in Kalifornien gegründet. Die ehemaligen Skiweltcupfahrer stellten 1966 ihr erstes „Baby“, den „Classic“ vor – dieser Tennis-Sneaker war aufgrund seiner Ausstattung mit einteiliger Gummi-Außensole, Zehenverstärkung und D-Ring Schnürsystem eine absolute Neuheit. 2003 wurde ein brandneues Patent eingeführt: „The Tongue Twister“ (drehbare Zunge). K-SWISS setzt nicht auf Promis, die ihre Schuhe promoten – der Style spricht für sich. Das Motto lautet: „Let it speak for you – put your spin on it!“

Cooler Sneakers mit Wunschdesign – exklusiv am 14. und 15. März in der HUMANIC Filiale, EKZ Lago-Shoppingcenter, Bodanstraße 1, 78462 Konstanz.

PRESSEINFORMATION

Konstanz, im März 2008

Am 14. und 15. März bei HUMANIC:

K-SWISS: Design your shoes

Seite 2/2

Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter
www.shoemanic.com und www.PProfessional-PR.info

Pressekontakt:

Mag. Dunja Bacinger
Leder & Schuh AG
Lastenstraße 11, A-8020 Graz
Tel. +43-(0)316 7844-2376, Fax -12376
Mobil: +43 (0)664 82 45 192
E-Mail: dunja.bacinger@LSAG.com
www.shoemanic.com

PRofessional PR & Agentur Ulrich Taller
Bianca Hauptmann
Shoemanic-press-line +43 (0)680 122 45 66
E-Mail: HUMANIC-PR@PProfessional.co.at
Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien
Tel. +43-(0)1 5249707-0, Fax -9
Support für Journalisten: www.PProfessional-PR.info

Presse-Anfragen in Deutschland:

Agentur Lorenzoni GmbH Public Relations, Beate Lorenzoni
Landshuter Straße 29, D-85435 Erding, Tel. +49(0)8122 55917-0, Fax -29
E-Mail: humanic-pr@lorenzoni.de

