



PRESSEINFORMATION

Graz, 29. April 2008
CONVERSE (PRODUCT) RED™
bei HUMANIC
Seite 1/2

Go Converse – go RED!

CONVERSE (PRODUCT) RED™ bei HUMANIC

Der „Ur-Sneaker“ schlechthin, der Chuck von Converse, feiert in diesem Jahr seinen 100. Geburtstag. Doch damit nicht genug: Bei HUMANIC gibt es ab sofort die Special-Edition (PRODUCT) RED™. Neben einem trendigen Auftritt in coolen Schuhen tut man beim Kauf eines (PRODUCT) RED™ Paares automatisch Gutes: Die von U2-Sänger Bono Vox gegründete Initiative unterstützt mit einem Teil des Netto-Gewinns die AIDS-Hilfe in Afrika.

Chucks von Converse stehen an sich schon für Freiheit und wurden seit jeher von jungen, revolutionären Weltverbesserern und Visionären getragen. Mit den neuen Modellen der (PRODUCT) RED™ Kollektion bewegt man tatsächlich etwas! Die coolen Sneaker bestehen rein äußerlich durch auffällige Prints, Streifen und witzige Rotkäppchen-Motive. Besonders auffällig: Sogar die klassischen Linien werden in Rot gehalten. Die Farbwahl kommt nicht von ungefähr: Die Farbe der Liebe ist das zentrale Thema, denn mit dem Kauf dieser Modelle wird automatisch die AIDS-Hilfe unterstützt.

CONVERSE (PRODUCT) RED™ ab jetzt bei HUMANIC

Die brandneue CONVERSE (PRODUCT) RED™ Kollektion ist ab sofort bei HUMANIC erhältlich. Schon Gestaltung und Muster der Modelle lassen ahnen, dass hier viel Symbolik im Spiel ist: Tiefgründig mit Kindern, die sich an den Händen halten, Prints in unterschiedlichsten Schriften und Sprachen, oder aber etwas psychodelisch mit farbenfrohen Kreisen. Diese Schuhe setzen nicht nur modische Statements – wobei sie in Sachen Trend absolut up2date sind. Die Designs erinnern an Toleranz, Hilfsbereitschaft und Nächstenliebe – den Motiven, die zur Gründung der (RED) Initiative geführt haben.

(PRODUCT) RED™ – Internationale Labels für die Aids-Hilfe

(RED) wurde von U2 Frontsänger Bono Vox und Bobby Shriver ins Leben gerufen, um Geld für die Stiftung „The Global Fund“ zu sammeln. Weltweit bekannte Unternehmen entwickeln Spezialeditionen im (RED) Design. Ein Teil der Verkaufserlöse geht direkt an die Stiftung, um Projekte für Frauen und Kinder in Afrika zu unterstützen, die durch HIV bzw. AIDS betroffen sind. Der Global Fund zur Bekämpfung von Aids, Tuberkulose und Malaria wurde 2002 – mit der

PRESSEINFORMATION

Graz, 29. April 2008
CONVERSE (PRODUCT) RED™
bei HUMANIC
Seite 2/2

Unterstützung weltweit bedeutender Persönlichkeiten, speziell dem ehemaligen Generalsekretär der Vereinten Nationen, Kofi Annan – gegründet und hat bis heute von den (RED) Partnern mehr als 60 Millionen US Dollar erhalten. Mehr Informationen zu (RED) sind unter www.joinred.com zu finden.



CONVERSE (PRODUCT) RED™: Bunte Chucks mit dominierendem Rot für einen guten Zweck

Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter
www.shoemanic.com und www.PProfessional-PR.info

Pressekontakt:

Mag. Dunja Bacinger
Leder & Schuh AG
Lastenstraße 11, A-8020 Graz
Tel. +43-(0)316 7844-2376, Fax -12376
Mobil: +43 (0)664 82 45 192
E-Mail: dunja.bacinger@LSAG.com
www.shoemanic.com

PRofessional PR & Agentur Ulrich Taller
Bianca Hauptmann
Shoemanic-press-line +43 (0)680 122 45 66
E-Mail: HUMANIC-PR@PProfessional.co.at
Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien
Tel. +43-(0)1 5249707-0, Fax -9
Support für Journalisten: www.PProfessional-PR.info