

PRESSEINFORMATION

Graz, 17. April 2008

Neu bei HUMANIC:

Dopie – naked shoes for naked people

Seite 1/2

Exklusiv bei HUMANIC

Dopie – naked shoes for naked people

„Dopie“ nennt sich der Newcomer des Sommers: Was auf den ersten Blick etwas ungewohnt wirkt, verspricht ein ultra-bequemes Tragegefühl dank ergonomischem Fußbett. Wahre Dopie-Profis verzichten auf den Riemen und finden alleine durch den Zehen-Spreizer Halt. Gemäß dem Motto „naked shoes for naked people“ hat Designer Matthew Harris den ultimativen „Barfuß“-Schuh entworfen, der auch für sportliche Aktivitäten wie Skateboarden und Radfahren top ist. Ein ganz neues Gefühl von Freiheit – das ist Dopie!



Der Schuh hat Kult-Potential: Zehenfreiheit pur, ohne dabei barfuß zu sein – die Weltneuheit aus London ist für coole Trendsetter wie Naturburschen und -mädels gleichfalls zu empfehlen. Dopie (sprich „Dopi“) ist eine innovative Kreation des britischen Designers Matthew Harris, der die Idee während seiner Studienzeit am Londoner Royal College of Art entwickelte. 2007 ging Terra Plana damit in Produktion, ab sofort ist der bequeme „Naked Shoe“ bei HUMANIC erhältlich.

Dopie – Walk of Freedom

Trendig, auffällig, absolut anders: Die Gummi-„Spreize“ an der Vorderseite, die sich zwischen großem Zeh und Nachbarzeh befindet, verspricht ein neues Gefühl von Fuß-Freiheit. Die abnehmbare Schlaufe gibt zusätzlich Halt am Rist, geübte Dopie-Träger verzichten aber gerne darauf. Die hochgezogene Sohle vorne und hinten sorgt – ähnlich wie bei einem Ski – für den notwendigen Schutz der Füße.

Dopie besteht aus zwei Materialien: Die Fußsohle ist aus einem extrem alterungsbeständigen EVA (einem Schaumkunststoff), der „Spreizer“ aus Gummi. Neben einem naturbelassenen





PRESSEINFORMATION

Graz, 17. April 2008

Neu bei HUMANIC:

Dopie – naked shoes for naked people

Seite 2/2

Tragegefühl ist der innovative Schuh noch dazu absolut umweltfreundlich: Terra Plana legt größten Wert auf eine abfallfreie Produktion – überflüssiges Material wird gleich wiederverwertet.

Ab sofort sind die coolen „Sohlen“ exklusiv bei HUMANIC erhältlich. Preis: Eur 29,95.



Feel free, feel Dopie – die innovativen Barfuß-Schuhe sorgen für ein neues Gefühl von Fuß-Freiheit. Die „Naked Shoes“ sind ab sofort bei HUMANIC erhältlich.

Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter www.shoemanic.com und www.PProfessional-PR.info

Pressekontakt:

Mag. Dunja Bacinger
Leder & Schuh AG
Lastenstraße 11, A-8020 Graz
Tel. +43-(0)316 7844-2376, Fax -12376
Mobil: +43 (0)664 82 45 192
E-Mail: dunja.bacinger@LSAG.com
www.shoemanic.com

PRofessional PR & Agentur Ulrich Taller
Bianca Hauptmann
Shoemanic-press-line +43 (0)680 122 45 66
E-Mail: HUMANIC-PR@PProfessional.co.at
Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien
Tel. +43-(0)1 5249707-0, Fax -9
Support für Journalisten: www.PProfessional-PR.info

