



PRESSEINFORMATION

Graz, 22. April 2008
Herren Lifestyle-Trends
Frühling/Sommer 2008 bei HUMANIC
Seite 1/4

Summer-Feeling für die Füße

Herren Lifestyle-Trends Frühling/Sommer 2008 bei HUMANIC

Die neuen coolen Sneaker und luftig-lässigen Zehensandalen von HUMANIC garantieren Sommer-Feeling pur! Klassiker wie Lacoste, Puma und Adidas sind ebenso vertreten wie angesagte Independent-Marken aus der Skater-Szene. Edel mit schmalem Schnitt und in gedeckten Farben oder bunt bedruckt – super-trendy und angenehm zu tragen sind sie alle!

Mit der neuen Sneaker-Kollektion von HUMANIC geht es lässig in den Sommer – die beliebten Freizeit-Begleiter präsentieren sich vielfältig und ausgefallen wie noch nie! Angesagte Skater-Modelle machen Lust zum Abhängen im Freien, egal ob im Skatepark oder beim Chillen im Lieblings-Club. Elegantes verspricht hingegen die Street Couture Linie. Das It-Material Canvas begleitet Trendsetter – am coolsten mit bunten Prints – auch in diesem Jahr durch die warme Jahreszeit.

Street Couture

Schlanke Schnitte, straighte Formen – diese Sneaker sorgen im Sommer garantiert für Furore! Bei stylishen Herren ist das Modell von Adidas im edlen Porsche Design ein Must-have – noble Zurückhaltung zeigt sich nicht nur in der Farbwahl, dieser Schuh zeugt von Stil. Lacoste und Nike verzichten mit ihren Slip-Ons und Klettverschluss-Modellen zum Teil auf die guten alten Schnürsenkel – das Ergebnis ist ein hoher Grad an Lässigkeit und Eleganz. Die Street Couture Kollektion von HUMANIC besticht durch eine große Portion Understatement und Noblesse, ohne dabei auf den Style-Faktor zu verzichten.

Urban Lifestyle

Wenn die Temperaturen steigen, spielt sich das Leben auf der Straße ab! Die Retro-Look Sneaker der Urban Lifestyle Kollektion legen dank ihrer vulkanisierten Sohlen auch auf dem kochenden Asphalt einen coolen Auftritt hin. Die lässigen Modelle der Independent-Marke Cushe versprechen durch klingende Namen wie „Tai“ und „Chi“ einen besonders relaxten Sommer. Cushe ist hierzulande noch nahezu unbekannt, in Großbritannien aber bereits einer der heißesten Newcomer.



PRESSEINFORMATION

Graz, 22. April 2008
Herren Lifestyle-Trends
Frühling/Sommer 2008 bei HUMANIC
Seite 2/4

Auch Lacoste, Puma, Fake, G-Star und Diesel vereinen die besten Elemente aus Hip-Hop Mode und Sporttrends der 70er, 80er und 90er Jahre zu trendigen, treuen Begleitern durch den Großstadtdschungel. Details wie Lackapplikationen, Streifen und Prints sorgen für Highlights bei den sonst eher in dezenten Tönen gehaltenen Sneakern.

Simply Canvas

Karos, Prints, Tattoo-Style – die Auswahl an auffälligen Canvas-Typen ist in diesem Sommer riesig! Slip-ons sind an heißen Tagen top – genauso schnell wie hinein schlüpft man wieder raus. Auf Strandparties, beim Stadtbummel oder im Schanigarten – die frechen Modelle von Converse, Vans und Ed Hardy sind garantiert ein auffälliger Hingucker.

Skate it easy

Skateboarden als Subkultur? Diese Zeiten sind längst vorbei! Der Look mit dem höchsten Coolness-Faktor ist mittlerweile eine eigene Moderichtung und fast schon Mainstream. „Back to the roots“ ist das Motto der angesagtesten Sneaker – diese können den Einfluss der 80er Jahre nicht leugnen. Besonderes Kennzeichen dafür sind die vulkanisierten Sohlen. Ganz neu sind die Kult-Modelle der Indie-Marken Zoo York und C1RCA (sprich Circa).

„C1RCA wurde 1999 in San Clemente, Kalifornien, gegründet und hat sich von Anfang an auf Skateboard-Schuhe spezialisiert“, weiß Josef Obermoser, Experte für Lifestyle-Trends bei HUMANIC. „Mittlerweile ist das Label als Ausstatter von Profi-Skatern und als Organisator großer Events ein fixer Bestandteil der Szene.“ Neu bei HUMANIC ist auch das Indie-Label Zoo York: Inspiriert durch den „Melting Pot“-Effekt in den 70ern und der Bewegung „Soul Artists of Zoo York“ entstand in den 80er Jahren die Marke, die noch heute für die Skater-Szene der amerikanischen East Coast steht.

Beach & Fun

Nicht nur was für Bademeister: Die lässigen Zehensandalen und sportiven Pantoletten sorgen bei heißen Temperaturen gleichzeitig für ein cooles Auftreten und für kühle Füße. Wassersporttauglich und bequem, sind diese Modelle für Beachboys genau das richtige. Marken wie Replay, Cushe, Puma, Tommy Hilfiger und Diesel garantieren einen stylischen Auftritt in der City ebenso wie am heißen Strand.

PRESSEINFORMATION

Graz, 22. April 2008
Herren Lifestyle-Trends
Frühling/Sommer 2008 bei HUMANIC
Seite 3/4



Josef Obermoser, Lifestyle-Trendexperte bei HUMANIC:

„Sneaker sind – nicht nur für die Freizeit – wohl die bequemsten und zugleich lässigsten Schuhe. In dieser Saison kommen sie zudem extrem vielfältig: Ob angesagte Skate-Modelle oder elegante Varianten, die auch als Anzug-Begleiter durchgehen – erlaubt ist, was gefällt.

Neu bei HUMANIC sind die kultigen Skater-Schuhe von C1RCA und Zoo York. Die Marke Zoo York ist der Inbegriff für die East-Coast-Szene und steht für Graffiti, BMX, Boarding und eben alles, was jung, urban und cool ist. Für Trendsetter ein Must-have in dieser Saison!“

Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter
www.shoemanic.com und www.PProfessional-PR.info

Pressekontakt:

Mag. Dunja Bacinger
Leder & Schuh AG
Lastenstraße 11, A-8020 Graz
Tel. +43-(0)316 7844-2376, Fax -12376
Mobil: +43 (0)664 82 45 192
E-Mail: dunja.bacinger@LSAG.com
www.shoemanic.com

PRofessional PR & Agentur Ulrich Taller
Bianca Hauptmann
Shoemanic-press-line +43 (0)680 122 45 66
E-Mail: HUMANIC-PR@PRofessional.co.at
Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien
Tel. +43-(0)1 5249707-0, Fax -9
Support für Journalisten: www.PProfessional-PR.info

PRESSEINFORMATION

Graz, 22. April 2008
Herren Lifestyle-Trends
Frühling/Sommer 2008 bei HUMANIC
Seite 4/4

Übersicht Herren Lifestyle-Trends F/S 2008

Street Couture

Der Look: Sneaker mit einem Hauch von Eleganz, schlanken Leisten und sportlichem Touch.

Die Farben: Klassiker wie Schwarz und Weiß, Braun, aber auch Farben als Highlights.



Urban Lifestyle

Der Look: Der Retro-Sportschuhbereich der 70er und 80er Jahre sowie die HipHop-Welle der 90er sind tongebend für diesen Trend.

Die Farben: Die Grundtöne bleiben Weiß, Schwarz und Braun, Farbe kommt bei Streifen zum Einsatz.



Simply Canvas

Der Look: Canvas-Sneaker und Slip-ons sind im Sommer unverzichtbar. Prints setzen modische Statements.

Die Farben: Alles ist erlaubt – von Schwarz/Weiß-Kombinationen bis zum Tattoo-Look.



Skate it easy

Der Look: Vulkanisierte Sohlen, urbaner Look – vor allem im Young-Fashion Bereich ist der Skater-Style absolut angesagt.

Die Farben: Außer Schwarz-, Braun- und Weißkombinationen sind vor allem Karomuster und Prints zu sehen.



Beach & Fun

Der Look: Der Name steht für sich – coole Modelle für die heißesten Tage im Jahr.

Die Farben: Schwarz, Braun, Khaki, Rot, Gelb – alles, was gefällt!

