

## PRESSEINFORMATION

Graz, 2. April 2008  
Leder & Schuh AG fördert  
Management-Nachwuchs  
Seite 1/3

### Marktforschungsprojekt der Fachhochschule Campus02: Einkaufsgewohnheiten der Steirerinnen und Steirer

## Leder & Schuh AG fördert Management-Nachwuchs

**„Wie modisch kaufen die Steirer ein?“ Dies war die zentrale Fragestellung des Marktforschungs-Projekts von sieben engagierten Studentinnen des Studiengangs Marketing & Sales der FH Campus02. Österreichs größtes Schuhhandels-Unternehmen, die Leder & Schuh International AG (CORTI, DOMINICI, HUMANIC, JELLO und SHOE 4 YOU), unterstützte die Projektgruppe mit Know-how und gab einen Einblick in die Arbeitsabläufe eines international erfolgreichen Konzerns. Nun liegt das Ergebnis der Studie vor: Die Steirerinnen und Steirer kaufen am liebsten in der Grazer City, aber auch Einkaufszentren punkten durch ihre verkehrsgünstige Lage und den guten Branchen-Mix.**

Wie und vor allem wo kaufen die Steirerinnen und Steirer ein? Worauf legen sie bei der Wahl der Geschäfte wert? Diese Fragen beschäftigten in den vergangenen Monaten die Projektgruppe des Studiengangs Marketing & Sales der Fachhochschule Campus02 in Graz. Im Rahmen ihrer Marktforschungs-Ausbildung führten sieben engagierte Studentinnen mit Unterstützung der Leder & Schuh AG eine quantitative Befragung an 300 Kundinnen und Kunden in den steirischen Einkaufs-Mekkas Shopping City Seiersberg, Murpark und in der Grazer Innenstadt durch.

Das Lieblingsausflugziel für einen Einkaufsbummel ist für die Steirer nach wie vor die Grazer Innenstadt: Die City punktet neben der besonderen Atmosphäre und der guten Erreichbarkeit auch durch ihr vielfältiges Angebot an Cafés und Restaurants, in denen man Shopping-Pausen in gemütlichem Ambiente genießen kann. Knapp dahinter befindet sich die SC Seiersberg, wo vor allem die große Auswahl und Branchenvielfalt ein Pluspunkt für die Besucher ist. Der Citypark und der Murpark in Graz erfreuen sich ebenfalls großer Beliebtheit ob ihrer Nähe zur Innenstadt und der guten Verkehrslage.

### **HUMANIC ist die Nummer 1**

Besonderes Augenmerk legten die Studentinnen auf die Präferenzen der Steirerinnen und Steirer beim Schuhkauf. Das Ergebnis: HUMANIC ist in Sachen Schuhe bei den Steirerinnen und Steirern Destination Nr. 1, wenn sie modische, qualitativ hochwertige

## PRESSEINFORMATION

Graz, 2. April 2008  
Leder & Schuh AG fördert  
Management-Nachwuchs  
Seite 2/3

Schuhe mit guter Passform kaufen wollen. Mehr als ein Drittel der Befragten wurde im vergangenen halben Jahr bei HUMANIC fündig, vor allem in der Innenstadt, der SC Seiersberg und im SC Murpark. Besonders positiv wurde die große Auswahl, die Top-Qualität und die gute Verfügbarkeit bei HUMANIC von den Probanden bewertet.

### **Leder & Schuh unterstützt Nachwuchsführungskräfte**

„Uns macht es großen Spaß, mit jungen Menschen zusammenzuarbeiten und sie in ihrer Ausbildung zu unterstützen“, sagt Mag. Heinzpeter Mandl, Vorstandsmitglied der Leder & Schuh AG. „Das Ergebnis der Studie der jungen Damen, die mit viel Engagement und Fachwissen an das Projekt herangegangen sind, kann sich sehen lassen. Für uns sind das sehr aufschlussreiche und wertvolle Informationen, um auf die Wünsche und Anforderungen der Kunden besser eingehen zu können. Besonders freut es uns natürlich, dass HUMANIC, eine unserer Tochterfirmen, bei den Steirerinnen und Steirern so beliebt ist.“

### **LEDER & SCHUH AG – ein europäisches Unternehmen**

Die Leder & Schuh International AG mit Unternehmenssitz in Graz erzielte 2006 mit ihren Tochtergesellschaften CORTI, DOMINICI, HUMANIC, JELLO und SHOE 4 YOU einen Gesamtumsatz von Euro 406 Mio. an 298 Standorten in sieben Ländern (Österreich, Deutschland, Ungarn, Polen, Slowakei, Slowenien und Tschechien) und ist damit eines der führenden europäischen Unternehmen in Sachen Schuhmode.



**Die Grazer Innenstadt ist bei den Steirerinnen und Steirern in Sachen Einkaufsvergnügen die klare Nr. 1 (Abb. links: HUMANIC Herrengasse 1). Aber auch verkehrsgünstige Einkaufszentren erfreuen sich großer Beliebtheit (Abb. rechts: Murpark Graz)**

## PRESSEINFORMATION

Graz, 2. April 2008  
Leder & Schuh AG fördert  
Management-Nachwuchs  
Seite 3/3

### *Zahlen und Fakten:*

#### **Lieblingseinkaufsstätten (n = 300)**

Grazer Innenstadt	32%
Shopping City Seiersberg	29%
Citypark	14%
Murpark	9%
Center West	4%
Sonstige	2%

#### **Zufriedenheit bei HUMANIC (n = 259)**

Durchschnittliche Zufriedenheit (nach Schulnotensystem): 1,93

Sehr Gut	36%
Gut	43%
Befriedigend	15%
Genügend	3%
Nicht Genügend	3%

**Für weitere Infos zum FH-Projekt steht Frau Mag. Dr. Astrid Oberzaucher von Campus02 gerne zur Verfügung, telefonisch unter 0316/6002-175 oder per eMail unter [astrid.oberzaucher@campus02.at](mailto:astrid.oberzaucher@campus02.at).**

**Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter [www.leder-schuh-ag.com](http://www.leder-schuh-ag.com) und [www.PProfessional-PR.info](http://www.PProfessional-PR.info)**

### **Pressekontakt:**

Mag. Dunja Bacinger  
Leder & Schuh AG  
Lastenstraße 11, A-8020 Graz  
Tel. +43-(0)316 7844-2376, Fax -12376  
Mobil: +43 (0)664 82 45 192  
E-Mail: [dunja.bacinger@LSAG.com](mailto:dunja.bacinger@LSAG.com)  
[www.leder-schuh-ag.com](http://www.leder-schuh-ag.com)

PRofessional PR & Agentur  
Ulrich Taller  
Andreassgasse 6/9, A-1070 Wien  
Tel. 01/524 97 07-0, Fax 01/524 97 07-9  
E-Mail: [LSAG-PR@PRofessional.co.at](mailto:LSAG-PR@PRofessional.co.at)  
Support für Journalisten: [www.PProfessional-PR.info](http://www.PProfessional-PR.info)