



# PRESSEINFORMATION

Graz, am 28. August 2008  
Herbst/Winter-Kampagne 2008  
von HUMANIC  
Seite 1/3

**Leticia Birkheuer und Werner Schreyer sind Shoemanic!**

## **Herbst/Winter-Kampagne 2008 von HUMANIC**

**HUMANIC präsentiert die aktuelle Kampagne für die Herbst/Winter-Saison 2008. Shoemanische Protagonisten sind dabei das brasilianische Top-Model Leticia Birkheuer und Frauenschwarm Werner Schreyer. Auch hinter der Kamera war eine Größe seines Genres am Werk: Star-Fotograf Bruno Bisang, der die heißesten Trends der Saison gekonnt in Szene setzte.**

Die aktuelle Herbst/Winter Kampagne von HUMANIC präsentiert sich gewohnt sexy und modern. Star-Fotograf Bruno Bisang inszenierte für den Schuhexperten die Top-Models Leticia Birkheuer, Brasilianerin mit deutschen Wurzeln, und Austro-Beau Werner Schreyer ganz shoemanic-like: top-gestylt und am Puls der Zeit.

Der gebürtige Schweizer Bruno Bisang ist einer der ganz Großen in Sachen Modefotografie: Er studierte in Zürich Fotografie und arbeitet seit 1979 als selbständiger Fotograf – zunächst in der Schweiz, dann auch in den Modemetropolen Mailand, München, New York und Paris. Ob Claudia Schiffer oder Monica Bellucci – Bruno Bisang „hatte sie alle“. Ein kleiner Auszug seiner Auftraggeber liest sich wie das „Who is who“ der Modebranche: Vogue Homme, GQ, Chanel, Sergio Rossi, Cacharel, Givenchy uvm. Für die aktuelle HUMANIC Kampagne kam der Kamera-Virtuose nach Wien, um die beiden Top-Models shoemanisch abzulichten. Dabei stellte er sein Können einmal mehr unter Beweis, wie die aktuellen Sujets und Citylights von HUMANIC eindrucksvoll zeigen.

### **Brasilianisches Feuer für den Winter**

Die Erscheinung von Leticia Birkheuer beeindruckt: Südamerikanisches Temperament auf einer Größe von 1,80 m, dazu geheimnisvolle grüne Augen. Wie viele ihrer modelnden Landsfrauen wurde die 30-jährige Brasilianerin beim Volleyball-Spielen in Porto Alegre in Südbrasilien entdeckt. 2002 startete sie auf den Runways von New York durch, seitdem lief sie u.a. für Alexander McQueen, Donna Karan, Fendi, Versace und Victoria´s Secret. Dank ihrer Traummaße und der funkelnden Augen adelte sie Modedesigner Giorgio Armani sogar zum schönsten Model der Welt.

Beim Shooting für HUMANIC gefiel nicht nur ihre Professionalität vor der Kamera, sondern auch die Leichtigkeit, mit der sie die trendigen Ankleboots, Langschaftstiefel und Plateaus präsentierte. Dass die modebewusste Schönheit auch privat Schuhe liebt, spielt dabei sicherlich eine Rolle.

## PRESSEINFORMATION

Graz, am 28. August 2008  
Herbst/Winter-Kampagne 2008  
von HUMANIC  
Seite 2/3

Lasziv im Gothik-Look, verspielt im Edelhippie-Style oder im angesagten Secretary-Stil – die feminine Brasilianerin wirkt auf allen aktuellen Sujets umwerfend natürlich.

### **Werner Schreyer – ein Profi in jeder Lage**

Bereits zum zweiten Mal stand Werner Schreyer für HUMANIC vor der Linse und gab sich gewohnt professionell und unkompliziert. Der attraktive Wiener kann eine internationale Karriere, die ihresgleichen sucht, vorweisen. Neben Kampagnen für Boss, Calvin Klein oder Prada widmete er sich auch der Schauspielerei. Ob im eleganten Gentleman Style oder im sportlichen Outdoor-Look – der wandlungsfähige Beau macht auf den aktuellen HUMANIC Motiven eine Top-Figur. Zu sehen sind die bildschönen Sujets ab sofort in allen HUMANIC Stores.

Ab 28. August gibt es die aktuellen Citylights der HUMANIC Damen-Kollektion auf Österreichs Straßen zu bestaunen. Die aktuellen Plakate sind auch in allen HUMANIC Filialen zu sehen – ein guter Grund für die Damen, um einen Abstecher in die Herren-Abteilung zu machen!

### **Credits:**

Auftraggeber: HUMANIC

Fotograf: Bruno Bisang

Models: Leticia Birkheuer und Werner Schreyer

Art Director: Studio Hollinger

Studio: Studio Weinper & Co GmbH



**Ob Hippie, Schneepriinzessin oder Sekretärin – Leticia Birkheuer setzt die aktuellen Trends von HUMANIC gekonnt in Szene.**

## PRESSEINFORMATION

Graz, am 28. August 2008  
Herbst/Winter-Kampagne 2008  
von HUMANIC  
Seite 3/3



**Profi Werner Schreyer zeigt für HUMANIC, was der stilbewusste Mann im Winter trägt.**

Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter [www.PRoessional-PR.info](http://www.PRoessional-PR.info)

### Pressekontakt:

Mag. Dunja Bacinger  
Leder & Schuh AG  
Lastenstraße 11, A-8020 Graz  
Tel. +43-(0)316 7844-2376, Fax -12376  
Mobil: +43 (0)664 82 45 192  
E-Mail: [dunja.bacinger@LSAG.com](mailto:dunja.bacinger@LSAG.com)  
[www.shoemanic.com](http://www.shoemanic.com)

PRofessional PR & Agentur Ulrich Taller  
Bianca Hauptmann  
Shoemanic-press-line +43 (0)680 122 45 66  
E-Mail: [HUMANIC-PR@PRofessional.co.at](mailto:HUMANIC-PR@PRofessional.co.at)  
Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien  
Tel. +43-(0)1 5249707-0, Fax -9  
Support für Journalisten: [www.PRoessional-PR.info](http://www.PRoessional-PR.info)