



MEDIENINFORMATION

Bern, 16. September 2008

Expansion mit Geschichte

Seite 1/2

Expansion mit Geschichte

Schuhexperte HUMANIC kommt – wieder – in die Schweiz

Die Eröffnung des ersten Schweizer HUMANIC Stores im Berner Westside Center am 8. Oktober ist der Startschuss für den Eintritt in den Schweizer Schuheinzelhandelsmarkt. Nach Erfolgen in Österreich, Ostmitteleuropa sowie Deutschland ist die Expansion in die Schweiz eine nahe liegende und logische Konsequenz für die Schuhprofis. Doch auch schon früher war HUMANIC in der Schweiz vertreten.

Derzeit findet man über 150 HUMANIC Filialen in Österreich, Ungarn, Tschechien, Deutschland, Slowenien, Slowakei, Polen und Rumänien. Der nächste, logische Expansionsschritt erfolgt nun in der Schweiz. Denn Qualität und Chic sind die Faktoren, die im eidgenössischen Markt gefragt sind – und die Prämissen, die HUMANIC ganz gross schreibt. Analysen haben ergeben, dass im grenznahen Konstanz bereits ein Drittel der Besucher des dortigen HUMANIC Stores aus der Schweiz ist. Das hat die Mutterholding LEDER UND SCHUH AG dazu bewogen, den Konsumenten entgegenzukommen. Vorstandsmitglied Peter Horvath bestätigt: „Wir sind überzeugt, dass unser erster HUMANIC Store in Bern ein Erfolg wird und freuen uns, den Schweizerinnen und Schweizern internationale Top-Schuhmode und Accessoires in einem ansprechenden Ambiente präsentieren zu können.“

Internationales Geschäftsmodell

Mit dem Fokus auf Trends in Mode, Geschäftsarchitektur, Präsentation und Service verfolgt HUMANIC ein Businesskonzept, das in der Schweiz bisher einzigartig ist und – wie die Erfahrungen zeigen – internationalen Massstäben entspricht. Denn nicht nur in Österreich ist HUMANIC im stark umkämpften Schuheinzelhandel Marktführer. Peter Horvath: „Ein umfassendes Schuh- und Mode-Know-how sowie beste Marken, eigene Designs und höchste Kundenorientierung sehen wir als unsere Kernkompetenzen an. Dies sind auch die wesentlichen Faktoren unseres europaweiten Erfolges.“ Besonders wichtig ist HUMANIC der unique Modefaktor: Hauseigene Designer entwerfen selbständige Kollektionen – inspiriert von den Trends der weltweiten Modemetropolen – die von den Lieferanten exklusiv für HUMANIC produziert werden.



MEDIENINFORMATION

Bern, 16. September 2008

Expansion mit Geschichte

Seite 2/2

Wiedersehen mit der Schweiz

Schon in der Vergangenheit war HUMANIC bereits mit der Gründung der EFTA im Jahr 1960 in der Schweiz aktiv. Anfangs wurden vor allem Skischuhe geliefert, aber bereits in den 70ern erfreuten sich auch andere HUMANIC Schuhe größter Beliebtheit im Nachbarstaat. Zwischen 1976 und 1992 wurden in der Schweiz durchschnittlich 500.000 Paare pro Geschäftsjahr verkauft und mehr als 300 Geschäfte vertrieben die österreichischen Qualitätsschuhe. 1994 stellte dann die Mutterholding LEDER UND SCHUH AG die Produktion eigener Schuhe ein, was auch den vorläufigen Abzug vom Schweizer Markt zur Folge hatte.

Veränderte Geschäftsstrategie

1994 erfolgte eine strategische Neuausrichtung der LEDER UND SCHUH Gruppe: Statt als Großhändler und Exporteur engagierte sich HUMANIC selbst im Schuheinzelhandel mit eigenen Läden und avancierte in kürzester Zeit zum Marktführer in Österreich. Erfolgreich wurde diese Strategie auch in den mittel- und osteuropäischen Märkten umgesetzt, wobei erste Weichenstellungen für die groß angelegte Expansion bereits in den frühen 90er Jahren durch Beteiligungen und Projekte in Ungarn und Deutschland erfolgten. Alle Energien und Erfahrungen wurden fortan in den Ausbau des Filialnetzes und in die Modekompetenz gesteckt. Das Resultat dieser Expansionsgeschichte: über 150 Standorte in 9 Ländern.

HUMANIC – ein erfolgreiches Unternehmen

HUMANIC ist ein Tochterunternehmen der LEDER UND SCHUH AG, das zu den erfolgreichsten Schuhunternehmen Europas zählt. Als österreichische AG (Aktiengesellschaft, nicht börsennotiert) mit Sitz in Graz, konzentriert sich die LEDER & SCHUH Gruppe auf den Einzelhandel mit Schuhen und modischen Accessoires.

Medieninformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter www.PRoessional-PR.info

Medienkontakt:

Dunja Bacinger
LEDER UND SCHUH AG
Lastenstraße 11, A-8020 Graz
Tel. +43-(0)316 7844-2376, Fax -12376
Mobil: +43 (0)664 82 45 192
E-Mail: dunja.bacinger@LSAG.com
www.shoemanic.com

PRoessional PR & Agentur Ulrich Taller
Bianca Hauptmann
Shoemanic-press-line +43 (0)680 122 45 66
E-Mail: HUMANIC-PR@PRoessional.co.at
Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien
Tel. +43-(0)1 5249707-0, Fax -9
Support für Journalisten: www.PRoessional-PR.info