



MEDIENINFORMATION

Bern, 16. September 2008
HUMANIC präsentiert
Damen-Trends Herbst/Winter 2008
Seite 1/5

Gothic, Bohème, Bourgeoisie, Future Couture & Hippie Days

HUMANIC präsentiert Damen-Trends Herbst/Winter 2008

HUMANIC zeigt, wie Frau in diesem Winter keinesfalls kalte Füße bekommt. Langschaftstiefel, Ankleboots und natürlich Plateaus machen Fashionistas in der kommenden Saison stylische Beine. Bei den Farben ist Abwechslung angesagt: Unschuldig-futuristisches Weiß, dramatisches Schwarz und Nature-Töne liefern sich ein modisches Wettrennen. Hippie- und Boho-Stylings prägen gemeinsam mit sexy Secretary-Looks und Gothic-Elementen das herbstliche Straßenbild.

Der shoemanische Herbst zeigt sich ganz schön sexy, selbstbewusst und raffiniert. Ob hippiemäßig bunt, klassisch elegant, futuristisch kühl oder mystisch chic – die neue HUMANIC Kollektion 2008 vereint alle Trends. „In dieser Saison sind unkomplizierte Looks in Flower-Power-Manier ebenso angesagt wie der vermeintlich spießige Secretary-Style. Vermeintlich deshalb, weil im kommenden Herbst auch Hosenanzug und Business-Kostüm sexy in Szene gesetzt werden. Pumps mit hohen Absätzen, Ankleboots und feminine Stiefel sorgen für den richtigen Sexappeal“, weiß HUMANIC Trendexpertin Heidrun Pirch. „Plateauschuhe dürfen in der kühleren Jahreszeit natürlich auch nicht fehlen. Am trendigsten werden sie mit den angesagten Schlaghosen und bunten Hippie-Tunikas kombiniert.“

In puncto Taschen kann Frau in diesem Herbst nichts falsch machen. Die neue Bag-Kollektion vereint alle Trends: gross, klein, quadratisch, rechteckig, trapezförmig, bunt und natürlich klassisch in Schwarz. Lack bleibt ein wichtiges Thema. Metallapplikationen, Nieten und XL-Schnallen sowie lange Zipp-Puller setzen modische Highlights. Bowlingtaschen und Doctor-Bags aus Leder oder Lack sind ebenfalls wieder en vogue. Das Must-have der Saison sind Natur-Einflüsse wie grobe Verarbeitung, weiche Leder und Krokoprägungen.

Gothic – „Back to Black“

Schwarz wie die Nacht ist der Trend, der seinen Ursprung in der Londoner Musikszene hat. Smokey Eyes, schwarze Spitze, Leder und schwere Plateauboots mit grossen Schnallen sind in diesem Herbst absolut angesagt. „Nu Grave“ nennt sich die neue Welle, die einen Mix aus Gothic und Grunge darstellt. Aber keine Angst: Hinter der dunklen Fassade verbergen sich stilbewusste Ladies



MEDIENINFORMATION

Bern, 16. September 2008
HUMANIC präsentiert
Damen-Trends Herbst/Winter 2008
Seite 2/5

mit einem Hang zur Mystik. Plateautypen, Ankleboots und Stiefel glänzen in purem Schwarz. Derbe Bikerboots und maskuline Dandy-Typen passen gut zum sexy Leder-Outlet.

Bohème

Boho-Chic, gepaart mit Ethnoelementen, ergibt einen Multikulti-Look der Sonderklasse! Inspiriert von Edelhippie und russischer Folklore erleben Paisley-Muster im Herbst/Winter 08 ein Revival. Farbe, Drucke, Schmuck und Dekoration treten wieder ins Rampenlicht – auch beim Schuh. Sportive Reiterboots in Rot-Braun-Nuancen oder neue Westernboots mit Ledergravur und Riesenschnallen passen perfekt zu diesem Style. Die neuen Wedges, Mary Janes und Riemchenpumps sind die idealen Begleiter für stilbewusste Ladies. Schillernde Farben, wilde Muster und schwungvolle Ethno-Kleider im lässig-verspielten Bohémian Style sorgen in diesem Herbst für Furore.

Bourgeoisie – „Sexy Secretary“

In allen Farben des Herbstes erstrahlen die Modelle dieser Kollektion. Sexy Braun-Nuancen auf hohem Absatz sorgen für einen starken Auftritt im Office, beim Spaziergang durch die herbstliche Citylandschaft und bei festlichen Anlässen. „Schrullig, schräg & spießig“ mit einem Schuss Sex, so präsentiert sich die neue Klassik. Klare Schnitte dominieren bei Ankle Boots ebenso wie bei Langschaftstiefeln. Eine toughe, provokante Weiblichkeit steht hier im Vordergrund. Die 50er als Stilvorbild lassen grüßen, aber „ganz schön brav“ und „bürgerlich“ ist nur die Idee dahinter. Pumps sind für diesen Look ein Must, das perfekte Outfit dazu sind Anzug oder Kostüm, Bundfaltenhose, Kashmircardigan und Hermes-Tuch.

Future Couture

Die Herbst/Winter Saison 08 wird dunkel, das ist ganz klar. Dennoch wird es Farbakzente geben, die ein bisschen Licht in die Finsternis bringen: Ganz vorne mit dabei ist „Offwhite“! Hochwertige Materialien wie Nappa treffen auf Techno-Qualitäten. Strahlend weiße Langschaftstiefel mit Seitenzipf oder Schnallenverschluss passen perfekt zu schmalen Shiftkleidern und Pencilskirts.

Hippie Days – 70ies

Die Schlaghose ist zurück! Die 70er setzen ein kräftiges Signal im Young Fashion-Segment – Hippiestyle in Reinkultur erlebt pünktlich zum 40-jährigen Jubiläum ein fulminantes Comeback.

MEDIENINFORMATION

Bern, 16. September 2008
HUMANIC präsentiert
Damen-Trends Herbst/Winter 2008
Seite 3/5

Mary Janes mit Lack-Kappe und Knopfverschluss sorgen für Retro-Eleganz der besonderen Art. Bell-Bottom-Jeans und bunte Seidentunikas, kombiniert zu Plateauschuhen und -ankleboots sind die unverkennbaren Merkmale dieses Trends. Bei den Farben ist von den unterschiedlichsten Rot- und Braun-Nuancen bis zu Schwarz alles erlaubt.



Heidrun Pirch, HUMANIC Trendexpertin:

„In der Herbst-/Wintersaison 2008 zeichnen sich zwei Extreme ab: Zum einen die Hippie-inspirierten Looks mit Plateausohlen, Glockenhosen und jeder Menge Ethno-Elementen, zum anderen der clean Chic in Offwhite und die subtilen Elemente des Secretary-Style. Eines ist ihnen gemein: Stiefel und Ankleboots spielen im Winter die Hauptrolle. Atemberaubend hohe Plateau-Pumps geben dem 70ies-Style den letzten Schliff. Extravagant und sophisticated ist der Nu Grave-Stil: Schwarz von Kopf bis Fuß lautet die Devise, die Ausnahme bilden nur silberfarbene Schnallen und Zippverschlüsse.“

Medieninformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter
www.PRoessional-PR.info

Medienkontakt:

Dunja Bacinger
Leder & Schuh AG
Lastenstraße 11, A-8020 Graz
Tel. +43-(0)316 7844-2376, Fax -12376
Mobil: +43 (0)664 82 45 192
E-Mail: dunja.bacinger@LSAG.com
www.shoemanic.com

PRoessional PR & Agentur Ulrich Taller
Bianca Hauptmann
Shoemanic-press-line +43 (0)680 122 45 66
E-Mail: HUMANIC-PR@PRoessional.co.at
Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien
Tel. +43-(0)1 5249707-0, Fax -9
Support für Journalisten: www.PRoessional-PR.info

MEDIENINFORMATION

Bern, 16. September 2008
HUMANIC präsentiert
Damen-Trends Herbst/Winter 2008
Seite 4/5

Übersicht Trends Damen Herbst/Winter 2008

Gothic – „Back to Black“

Der Look: Schwarz, Schwarz & noch einmal Schwarz – so präsentiert sich der sexy Gothic/Grunge-Style

Der Style: Langschaftstiefel und Ankleboots aus Lack und Leder mit hohen Absätzen und XL-Schnallen



Bohème

Der Look: Boho-Chic gepaart mit Ethnoelementen für den einmaligen Multikulti-Look

Der Style: sportive Reiterboots, elegante Mary Janes und Riemchenpumps in Rot-Tönen, Braun, Cognac oder Oliv



Bourgeoisie – „Sexy Secretary“

Der Look: Sexy und doch so elegant! Im Anzug bzw. Kostüm fühlt sich die selbstbewusste Frau am wohlsten

Der Style: Pumps, elegante Ankleboots und Stiefel in Braun-Tönen oder Grau



Future Couture

Der Look: OFFWHITE bringt Licht in düstere Wintertage

Der Style: Sportive Langschaftstiefel und Halbstiefel in Weiß und Crème; goldene Schnallen und feine Lederverarbeitung sorgen für pure Eleganz



MEDIENINFORMATION

Bern, 16. September 2008
HUMANIC präsentiert
Damen-Trends Herbst/Winter 2008
Seite 5/5

Hippie Days – 70ies

Der Look: Schlaghosen und Flower-Power sind auch im Winter ein Must

Der Style: Plateaus in allen Varianten



Übersicht City-Bags Herbst/Winter 2008

Der Look: Pure Eleganz in Lack und Leder

Die Formen: Ein Blick auf die Kollektion zeigt eine grosse Auswahl an unterschiedlichen Formaten. Bowlingtaschen, Doctor-Bags, Trapezformen, aber auch Bügeltaschen und Modelle mit kurzen Griffen in Gross oder Klein sind absolut en vogue

Das Material: Lack bleibt ein wichtiges Thema. Das Must-have der Saison sind Natur-Einflüsse wie grobe Verarbeitung, weiche Leder und Krokoprägungen. Metallapplikationen, Nieten und XL-Schnallen sowie lange Zipp-Puller stehen im Vordergrund

Die Farben: Schwarz als Basic. „Lederfarben“, allen voran Cognac, erleben eine Renaissance

