



PRESSEINFORMATION

Graz, 22. September 2008
Herbst-Highlights 2008 für
Ladies von HUMANIC
Seite 1/4

Dramatic Lilac und Gaucho-Girls

Herbst-Highlights 2008 für Ladies von HUMANIC

Die neuen Herbsttrends von HUMANIC sorgen für Furore: Lila Dreams für Ladies, die auf den großen Auftritt Wert legen, und lässige Gaucho-Stiefel, die nicht nur wilde Prärie-Mädels begeistern. Ob „hoch zu Ross“ oder „gut zu Boots“ – ein bisschen „Wilder Westen“ darf in diesem Herbst nicht fehlen!

Wenn die Nächte länger werden, kommt auch in der Mode ein Hauch von Opulenz und Dramatik zum Vorschein: Die kommende Saison ist geprägt von Lila- und Viola-Tönen in allen Schattierungen. In tiefgründigem Purple, kräftigem Aubergine und fruchtigem Brombeer sind die neuen Ankleboots, Pumps und Mary Janes die Key-Pieces im Herbst.

„Waren Lila-Töne bis jetzt hauptsächlich auf Shirts und Kleidern zu sehen, sorgt die Trend-Farbe in dieser Saison vor allem auf Schuhen und Accessoires für das gewisse mystische Etwas“, weiß HUMANIC Trendexpertin Heidrun Pirch. „Das andere Highlight für kühle Tage ist der Gaucho-Style. Hier gilt das Motto ‚Totgeglaubte leben länger‘: Westernboots feiern nun – in coolen Vintage-Optiken – ein großes Comeback.“

LILAC – Violet Dreams

Violett, Lila, Brombeer, Aubergine – die Schattierungen sind so vielfältig wie die Modelle, auf denen die Trend-Farbe im Herbst briliert. Besonders edel kommen die tiefgründigen Nuancen auf Two-Tones zur Geltung – ob Ballerina oder Mary Jane ist egal: Was Coco Chanel vor Jahrzehnten propagiert hat, sorgt nun neu interpretiert und absolut trendy auf den herbstlichen Straßen für Furore. Ein Mix aus verschiedenen Materialien und Farbschattierungen setzt zusätzliche Highlights. Lila Pumps, Ankleboots und Highheels werden glamourös zum kleinen Schwarzen oder ganz ladylike zu dunklen Pencilskirts und femininen Blusen kombiniert. Auch zu Petrol und Grau wirken die beerigen Accessoires sehr trendy. Doch nicht nur bei Schuhen wird auf die mystische Farbe gesetzt: Wer auf sich hält, sieht die Welt im Herbst durch die lila Brille! Verspielte Overknee-Strümpfe und coole Bags in Kroko- oder Lack-Optik bilden das i-Tüpfelchen für den modischen Auftritt.

PRESSEINFORMATION

Graz, 22. September 2008
Herbst-Highlights 2008 für
Ladies von HUMANIC
Seite 2/4

Lila-Laune-Lifestyle

Auch im Lifestyle-Bereich ist auf ganzer Linie lila Laune angesagt: Ob auf Chucks, schmalen Sneaker-Typen oder auf ultra-coolen Stiefeln: Die Farbe der Saison sorgt auch auf flachen Sohlen für stylische Highlights. In Kombination mit Schwarz wie bei Lacoste, als Eyecatcher auf Schnürsenkeln oder in Veloursleder wie von Replay – Violett-Nuancen sind für modebewusste Damen im Herbst nicht wegzudenken.

Gaicho – wir reiten wieder!

Unkompliziert, bequem und trotzdem absolut sexy – die Western Boots sind wieder da. Eben noch für „tot“ erklärt, feiern die coolen Stiefel in dieser Saison ein modisches Comeback. Nicht nur für Calamity Janes unverzichtbar: Lässige Gaucho-Boots in Very-Used-Optik sind die perfekten Begleiter zum angesagten Bohème und Ethnolook. Besonders trendy werden die neuen Westernstiefel zu Paisleytunikas und Woll-Leggings kombiniert. Aber auch zu Jeans – ganz nach Cowgirl-Manier – machen sie eine Top-Figur. Natürlich dürfen dabei die passenden Accessoires nicht fehlen: Cognacbraune und schwarze Gürtel mit Nieten und Messing-Schnallen sowie braune Rauhledertaschen im Vintage-Style machen den Wild-West-Look perfekt.



Heidrun Pirch, HUMANIC Trendexpertin:

„Die Farbe Lila – mystisch, und doch sanft – macht in diesem Herbst auf Schuhen und Accessoires auf sich aufmerksam. Besonders luxuriös wirken Flieder-, Lavendel- und Veilchen-Nuancen auf glänzenden Materialien für den Abend. Große Strasssteine und Schleifen sorgen dabei zusätzlich für den Wow-Effekt. Tagsüber sind die Farben gedeckter, wobei auch hier glänzendes Lack und samtiges Velour den Schuhen eine feminine Note verleihen. Ein Gegensatz zum ultra-weiblichen Diven-Style ist in diesem Herbst der Cowgirls-Look: Lässige Gaucho- und Westernboots sind wieder da und geben eine tolle Kombination zu Karo- und Paisley-Shirts.“

Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter
www.PRofessional-PR.info

PRESSEINFORMATION

Graz, 22. September 2008
Herbst-Highlights 2008 für
Ladies von HUMANIC
Seite 3/4

Pressekontakt:

Mag. Dunja Bacinger
Leder & Schuh AG
Lastenstraße 11, A-8020 Graz
Tel. +43-(0)316 7844-2376, Fax -12376
Mobil: +43 (0)664 82 45 192
E-Mail: dunja.bacinger@LSAG.com
www.shoemanic.com

PRofessional PR & Agentur Ulrich Taller
Bianca Hauptmann
Shoemanic-press-line +43 (0)680 122 45 66
E-Mail: HUMANIC-PR@PRofessional.co.at
Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien
Tel. +43-(0)1 5249707-0, Fax -9
Support für Journalisten: www.PRofessional-PR.info

Übersicht Herbst-Highlights 2008 für Ladies

LILAC – Violet Dreams

Der Look: Lila in allen Nuancen – von Veilchen, Aubergine, Flieder bis zu „Deep Purple“ – sorgt auf Ankleboots, Mary Janes, Two-Tones und Ballerinas für magische Auftritte. Für den Abend glänzen Highheels zusätzlich mit Accessoires wie dekorativen Schleifen und Strasssteinen.



Der Style: Ob ladylike zu Kostüm, Pencilskirt und Etuikleid oder lässig zu Jeans und Tunikas – die Farbe Lila garantiert im Herbst modische Highlights.



Die Accessoires: Sexy Strümpfe mit süßen Schleifen, Gürtel und Taschen im angesagten Kroko-Look oder aus knautschigem Lackleder machen den Violet-Look perfekt. Die lila Retro-Shades schützen vor ultravioletten Strahlen und setzen gleichzeitig trendige Akzente.



PRESSEINFORMATION

Graz, 22. September 2008
Herbst-Highlights 2008 für
Ladies von HUMANIC
Seite 4/4

Lila-Laune-Lifestyle

Der Look: Chucks-Typen in verschiedenen Brombeer- und Violett-Tönen sorgen im Herbst für einen coolen Auftritt. Ob als Highlight – zum Beispiel auf Schnürsenkel – eingesetzt oder all-over wie bei den stylischen Stiefeln von Lacoste – Lila zeugt von Trendbewusstsein. In Kombination mit Schwarz wirken die lässigen Sneaker und Stiefel besonders trendy!

Die Marken: Lacoste, Replay, Converse



Gaicho – wir reiten wieder!

Der Look: Knöchel- bis kniehohe Gaucho-Stiefel sind in diesem Herbst für alle, die unkomplizierte Looks lieben, ein Must! Das Farbspektrum reicht von Creme bis Schwarz in Used-Optiken, dazwischen sind alle Schattierungen der Braun-Palette vertreten. Neu in dieser Saison: Die Stiefel kommen im Very-Used-Look – man meint fast, den Staub der Prärie noch darauf zu erkennen! Bei den Materialien ist von Glatt- bis Velourleder oder eine Mischung aus beiden alles dabei. Sparsam eingesetzte Ziemähnte und aufgebogene Kappen sorgen für Western-Feeling pur.

Der Style: Lässig zu Jeans und den neuen Karo-Hemden oder sexy zu Paisley-Kleidern im Bohemian-Stil – die neuen Gaucho-Boots sind treue Begleiter durch einen stylischen Herbst.

Die Accessoires: Gürtel im Western-Look dürfen bei den neuen Cowgirls nicht fehlen. In Vintage-Umhängetaschen aus Velour in Used-Optik sind alle Utensilien ebenso gut verstaut wie in braunen XL-Bags mit Schnallen, Nieten und den angesagten Fransen.

