



PRESSEINFORMATION

Graz, 27. Oktober 2008

Trendige Sneaker-Boots

von HUMANIC

Seite 1/3

Auf leisen Sohlen durch den Winter

Trendige Sneaker-Boots für Boys & Girls von HUMANIC

Lange waren sie von der Bildfläche verschwunden, nun sind sie wieder voll da: Stylish knöchelhohe Sneaker gehören wieder zu den modischen Highlights auf den Straßen. Ob im Retro-Look oder – für Ladies – in coolen Lack-Materialien, hohe Sneaker-Boots sind für Trendsetter in der kalten Jahreszeit unverzichtbar.

„Zusammen mit den 80er-Trends erleben die Basketball-Typen ein Comeback“, weiß Josef Obermoser, Lifestyle-Trendexperte bei HUMANIC. „Zu Röhrenjeans wirken sie ebenso cool wie zu Leggings und Miniröcken für sporty Girls. Neu sind in dieser Saison die Materialien: Lack, Veloursleder und Oberflächen im Very-Used-Look, die wir eigentlich von den klassischen Kollektionen kennen, erobern nun auch den Lifestyle-Sektor.“

Mix it like Nike!

It-Labels wie Nike, Lacoste, Replay und Diesel mischen bei den angesagten „Trend-Tretern“ ganz vorne mit. Bei den Damen setzt Nike auf unkonventionelle Kombinationen: Silbernes Leder ergibt gemeinsam mit Lamellen-Einsätzen aus Gummi eine spacige Optik, die das Modell auch in jedem Science-Fiction-Movie durchgehen lässt. In tiefschwarzem, glänzendem Lack wirkt der „Nike Air Scandal“ ein bisschen edel und mega-cool zugleich. Das Spiel mit klassischen Materialien und hippen Formen wird mit Strick und gestepptem Leder weitergeführt.

Hommage an Lacoste

Gelb ist auch in der kalten Jahreszeit absolut angesagt. Ein modisches Statement setzen Fashionistas mit dem „Graduate Boot“ von Lacoste: Eine Hommage an die Wurzeln der Marke spiegelt sich in Form einer Tennis-Grafik am Schuh wieder – und auch sonst vermittelt das Modell mit den psychedelischen Streifen den neuen Lacoste-Style in Reinkultur.

Zipp it – Nat-2 mit doppelter Funktion

Die Newcomer-Marke Nat-2 erobert mit ihren innovativen 2-in-1-Schuhen die Herzen der Trendsetter. Auch für die kalte Jahreszeit gilt: Zipp it! Aus dem knöchelhohen Boot in Lack-Optik wird im Nu ein bequemer Pantoffel. Aber das ist noch nicht alles: Die integrierte Tasche am Schuh-

PRESSEINFORMATION

Graz, 27. Oktober 2008

Trendige Sneaker-Boots

von HUMANIC

Seite 2/3

Schaft bietet Platz für Handy, Geld oder Schlüssel – ideal auf Reisen oder im Club, wenn Frau die Hände lieber zum Tanzen frei hat.

Retro-Chic und cleaner Look

Stickereien und Schnallen dienen als trendige Eyecatcher bei Replay und G-Star – ob knöchel- oder wadenhoch, zumindest ein Modell der neuen Sneaker-Boots ist in der Herbst-/Winter-Saison unverzichtbar! Profilierte Gummikappen, Schnallen und Laschen machen den Retro-Look komplett.

Cool im Used-Look

„Alt“ sehen diese Sneaker nur auf den ersten Blick aus: Die Kollektion für Asphalt-Akrobaten besticht durch Optiken im Very-Used-Look, die den Modellen einen rebellischen Charme verleihen. Aufgerauhte, zerknautschte Oberflächen, Gummikappen und grobe Nähte machen die Sneaker-Boots zum ultimativen Accessoire für den angesagten Neo-Grunge-Look. In Kombination mit Holzfäller-Hemden, Print-Shirts und schmal geschnittenen Jeans wirken die Trend-Schuhe besonders lässig. Die Kultmarken Replay, Diesel und natürlich Converse greifen diesen Style auch für Männer auf und propagieren damit den Lifestyle der 90er.



HUMANIC Lifestyle-Experte Josef Obermoser:

„Knöchelhoch ist nicht nur funktionell, wenn die Temperaturen fallen, sondern in dieser Saison auch mega-angesagt. Bei den Herren dominiert das Grunge-Thema: Aufgerauhte Oberflächen im Used-Look wirken cool und rebellisch.“

PRESSEINFORMATION

Graz, 27. Oktober 2008
Trendige Sneaker-Boots
von HUMANIC
Seite 3/3



Lacoste



Nike



Nat-2



Replay



Converse



Diesel

Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter
www.PProfessional-PR.info

Pressekontakt:

Mag. Dunja Bacinger
Leder & Schuh AG
Lastenstraße 11, A-8020 Graz
Tel. +43-(0)316 7844-2376, Fax -12376
Mobil: +43 (0)664 82 45 192
E-Mail: dunja.bacinger@LSAG.com
www.shoemanic.com

PProfessional PR & Agentur Ulrich Taller
Bianca Hauptmann
Shoemanic-press-line +43 (0)680 122 45 66
E-Mail: HUMANIC-PR@PProfessional.co.at
Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien
Tel. +43-(0)1 5249707-0, Fax -9
Support für Journalisten: www.PProfessional-PR.info