



PRESSEINFORMATION

Graz, 10. Oktober 2008
HUMANIC expandiert
in die Schweiz
Seite 1/2

Österreichischer Marktführer nun auch in der Schweiz

HUMANIC expandiert in die Schweiz

Die Eröffnung des ersten Schweizer HUMANIC Stores im Berner Westside Center am 8. Oktober ist der Startschuss für den Eintritt in den Schweizer Schuheinzelhandel. Nach den Erfolgen in Österreich, Ostmitteleuropa sowie Deutschland ist die Expansion in die Schweiz eine nahe liegende und logische Konsequenz.

HUMANIC, Österreichs Nr. 1 im Schuheinzelhandel, ist seit dieser Woche auch in der Schweiz präsent: In Bern erfolgte der Startschuss für die Expansion in die Eidgenossenschaft. Derzeit findet man über 150 HUMANIC Filialen in Österreich, Ungarn, Tschechien, Deutschland, Slowenien, Slowakei, Polen und Rumänien. Der nächste, logische Expansionsschritt ist nun in der Schweiz.

Analysen haben ergeben, dass im grenznahen Konstanz bereits ein Drittel der Besucher des dortigen HUMANIC Stores aus der Schweiz ist – ein Grund für das Schuhhandelsunternehmen, den Konsumenten nun entgegenzukommen. Vorstandsvorsitzender Dr. Gottfried Maresch bestätigt: „Wir sind überzeugt, dass unser erster HUMANIC Store in Bern ein Erfolg wird und freuen uns, den Schweizerinnen und Schweizern internationale Top-Schuhmode und Accessoires in einem ansprechenden Ambiente präsentieren zu können.“

Internationales Geschäftsmodell

Mit dem Fokus auf Trends in Mode, Geschäftsarchitektur, Präsentation und Service verfolgt HUMANIC ein Businesskonzept, das in der Schweiz bisher einzigartig ist und – wie die Erfahrungen zeigen – internationalen Maßstäben entspricht. Denn nicht nur in Österreich ist HUMANIC im stark umkämpften Schuheinzelhandel Marktführer. Dr. Gottfried Maresch: „Ein umfassendes Schuh- und Mode-Know-how sowie beste Marken, eigene Designs und höchste Kundenorientierung sehen wir als unsere Kernkompetenzen an. Dies sind auch die wesentlichen Faktoren unseres europaweiten Erfolges.“ Besonders wichtig ist HUMANIC der unique Modefaktor: Hauseigene Designer entwerfen selbständige Kollektionen – inspiriert von den Trends der weltweiten Modemetropolen – die von den Lieferanten exklusiv für HUMANIC produziert werden.



PRESSEINFORMATION

Graz, 10. Oktober 2008
HUMANIC expandiert
in die Schweiz
Seite 2/2

Markteintritt im Einzelhandel

Mit der Eidgenossenschaft verbindet das Schuhunternehmen eine langjährige Geschichte: Schon seit den 30er Jahren des vergangenen Jahrhunderts war HUMANIC immer wieder in der Schweiz aktiv, allerdings bis jetzt immer als Großhändler. Mit dem Rückzug aus der Distribution wurde 1994 auch die Präsenz in der Schweiz unterbrochen. In den vergangenen 15 Jahren setzte man dafür mehr auf Expansion – die Mutterholding LEDER UND SCHUH AG, der auch HUMANIC angehört, ist mittlerweile in neun Ländern aktiv und die Nr. 6 am europäischen Schuhmarkt.

Weitere Expansion geplant

Generell ist HUMANIC auch an weiteren Standorten in der Schweiz interessiert: „Wir sind immer auf der Suche nach guten Standorten im innerstädtischen Bereich oder in Einkaufszentren“, sagt Vorstandsvorsitzender Dr. Maresch. „Die Gestaltung und Lage unserer Filialen sind wesentliche Faktoren unseres Erfolgs – wir nehmen nicht jeden beliebigen Standort, nur um expandieren zu können – sondern nur die besten.“



Die Eröffnung des HUMANIC Stores in Bern ist gleichzeitig der Start für die Expansion in die Schweiz

Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter www.PRoessional-PR.info

Pressekontakt:

Dunja Bacinger
LEDER UND SCHUH AG
Lastenstraße 11, A-8020 Graz
Tel. +43-(0)316 7844-2376, Fax -12376
Mobil: +43 (0)664 82 45 192
E-Mail: dunja.bacinger@LSAG.com
www.shoemanic.com

PProfessional PR & Agentur Ulrich Taller
Bianca Hauptmann
Shoemanic-press-line +43 (0)680 122 45 66
E-Mail: HUMANIC-PR@PRofessional.co.at
Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien
Tel. +43-(0)1 5249707-0, Fax -9
Support für Journalisten: www.PRoessional-PR.info