

Pressekontakt:**PR**ofessional| Ulrich Taller

Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien

Tel.: +43/1/524 97 07, Fax +43/1/524 97 0 79

eMail: INGRAMMICRO-PR@PRofessional.co.at

<http://www.PRofessional-PR.info>

Wien, 25. April 2005

IM.order 2005 – Mehrwert pur!

Seite 1/3

IM.order 2005 – Mehrwert pur!

INGRAM MICRO setzt neue Maßstäbe bei Online-Bestellungen

Wien, 25. April 2005. Noch schneller, einfacher und bequemer können die österreichischen Fachhandelspartner von INGRAM MICRO ab sofort mit dem neuen IM.order ihre Online-Bestellungen erledigen. IM.order 2005 bietet eine neue Benutzeroberfläche, mehr Komfort bei der Bestellung und eine gesteigerte Performance.

Mit dem Start von IM.order 2005 setzt INGRAM MICRO Österreich, Tochtergesellschaft des weltweit größten Anbieters von Computerprodukten, den Weg als Innovationsführer im Bereich E-Commerce konsequent fort. Erst kürzlich wurde INGRAM MICRO von den Lesern eines Branchenfachmagazins zum „Distributor des Jahres 2004“ gewählt und bietet mit IM.order 2005 eine Informations- und Beschaffungsplattform, die einmal mehr Maßstäbe in der IT-Distribution setzt. „Nach dem Relaunch unseres Online-Bestellsystems können wir dem Fachhandelspartner noch mehr Servicequalität bieten“, erklärt Dipl.-Ing. Bernscherer, Geschäftsführer von INGRAM MICRO Österreich. „Mit unseren innovativen Logistik- und Finanzierungsleistungen haben wir uns endgültig als führender IT-Distributor in Österreich etabliert. Eine kontinuierliche Weiterentwicklung der Web-Tools wird diese Spitzenposition langfristig sichern.“

Bequemer nutzen – die neue Benutzeroberfläche

Eine neue Navigation ermöglicht einfaches Ansteuern der einzelnen Funktionsbereiche. Das größere Format (1.024 x 768) sorgt für eine noch übersichtlichere Darstellung und mit der graphisch vollständig neu gestalteten Benutzeroberfläche ist das Arbeiten in IM.order jetzt noch angenehmer. Die deutlich verbesserte Anzeige der Suchergebnisse – wie beispielsweise das direkte Einblenden von Zubehör, Produktbild und Verfügbarkeit in Stückzahlen – bedeutet für den Anwender eine spürbare Zeitersparnis.

Pressekontakt:**PR**ofessional| Ulrich Taller

Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien

Tel.: +43/1/524 97 07, Fax +43/1/524 97 0 79

eMail: INGRAMMICRO-PR@PRofessional.co.at

<http://www.PRofessional-PR.info>

Wien, 25. April 2005

IM.order 2005 – Mehrwert pur!

Seite 2/3

Effizienter arbeiten – die neuen Funktionen

Auch bei den Funktionen hat sich im neuen IM.order 2005 allerhand getan: Ab sofort wird der von INGRAM MICRO garantierte „Best-Price“ auf Wunsch permanent angezeigt, womit der häufige Klick auf den RealTime-Button entfällt.

Mit der neuen „Produktvergleich“-Funktion können selektierte Artikel schnell und einfach anhand der relevanten Produkteigenschaften verglichen werden. Das System gibt die betreffenden Artikel in einer übersichtlichen Gegenüberstellung aus und macht die Produktfeatures so noch transparenter.

Wer auf der Suche nach dem passenden Zubehör ist, darf sich freuen, denn ab sofort ist ein leichtes Umschalten zwischen Original- und Fremdzubehör möglich. Damit werden dem Händler auf einen Blick alle Zubehörmöglichkeiten angezeigt. Besonders hervorzuheben ist auch die neue „Multi-to-Basket“-Funktion: Durch die Mehrfachauswahl wird der gesamte Bestellvorgang für den Händler deutlich vereinfacht.

Ebenfalls neu ist das Online-Tracking. Dabei handelt es sich um eine Echtzeit-Sendungsverfolgung bestellter Waren. Der Fachhändler gibt einfach Rechnungs- bzw. Auftragsnummer in das System ein und erhält sofort alle Informationen zu Bestell- und Lieferdatum, Speditions-Kennzeichen, Paketnummer oder Sendungsnummer.

Auch die Online-RMA Maske wurde vollständig überarbeitet und ermöglicht nun die Reklamation von beliebig vielen Artikeln pro RMA-Antrag. Eine übersichtliche Historie der RMA-Anträge darf da selbstverständlich nicht fehlen.

Durch die Verbesserung der Navigation, die Erweiterung der Funktionsvielfalt und die Verdoppelung der Systemgeschwindigkeit haben sich die Zeiten für Arbeitsprozesse in IM.order deutlich reduziert.

INGRAM MICRO hat das beste Online-Portal

Bei der Wahl zum „Distributor des Jahres 2004“ errang INGRAM MICRO neben dem Hauptaward auch den Sonderpreis für den besten Online-Service. „Wir freuen uns, dass Online-Tools und Logistik-Dienstleistungen wie IM.order, IM.superstore, IM.disc,

Pressekontakt:**PR**ofessional| Ulrich Taller

Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien

Tel.: +43/1/524 97 07, Fax +43/1/524 97 0 79

eMail: INGRAMMICRO-PR@PRofessional.co.at

<http://www.PRofessional-PR.info>

Wien, 25. April 2005

IM.order 2005 – Mehrwert pur!

Seite 3/3

IM.license oder Online RMA so gut vom Fachhandel aufgenommen werden“, meint Dipl.-Ing. Bernscherer. „Die kontinuierliche Weiterentwicklung dieser Technologien sichern dem Handel einen klaren Wettbewerbsvorteil.“

Der Zugang zum neuen IM.order 2005 erfolgt über www.ingrammicro.at/imorder
Fragen und Anregungen von Fachhandelspartnern zu IM.order 2005 können gerne per E-Mail an ecomm@ingrammicro.at gerichtet werden.



Foto: Screenshot von IM.order, dem Online-Bestellsystem von INGRAM MICRO

Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter www.PRofessional-PR.info

INGRAM MICRO GmbH

INGRAM MICRO Österreich ist eine Tochtergesellschaft von INGRAM MICRO Inc., Santa Ana/USA und bietet ein umfassendes, marktgerechtes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen E-Commerce, Finanzen, Marketing und Logistik.

INGRAM MICRO Inc. (NYSE:IM), Santa Ana/USA, ist der weltweit größte Distributor für Technologieprodukte. Als wichtiges Glied in der technologischen Wertschöpfungskette schafft INGRAM MICRO Verkaufs- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch einzigartige Marketingprogramme, die Verlagerung von Logistik-Serviceleistungen, technischen Support, Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von Produkten. Das Unternehmen ist in 100 Ländern vertreten und ist der einzige global operierende IT Distributor mit Betrieben in Asien. INGRAM MICRO rangiert auf Platz 76 der Fortune 500 Liste und erzielte im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von US\$ 25,4 Milliarden. Besuchen Sie uns unter www.ingrammicro.at, www.ingrammicro.com/corp oder www.ingrammicro-europress.com

Ansprechpartner und weitere Informationen:Dipl.-Ing. Erich Bernscherer, eMail: erich.bernscherer@INGRAMMICRO.at

Guglgasse 7-9/III, 1030 Wien, Tel.: 01/408 15 43-0, Fax: 01/408 15 43-790

www.INGRAMMICRO.at