

Pressekontakt:

PRofessional| Ulrich Taller

Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien

Tel.: +43/1/524 97 07, Fax +43/1/524 97 0 79

eMail: INGRAMMICRO-PR@PRofessional.co.at

<http://www.PRofessional-PR.info>

Wien, 14. Juni 2005

INGRAM MICRO startet Europäische Software Kampagne

Seite 1/3

Software Schwerpunkt im Juni

INGRAM MICRO Europe startet Europäische Software Kampagne

Brüssel/Wien, 14. Juni 2005. INGRAM MICRO Europe, ein Unternehmen der INGRAM MICRO Inc. (NYSE:IM) und größter Anbieter von Computerprodukten weltweit, stellte die Details ihrer Kampagne „Software im Juni“ vor. Diese europaweite Marketing-Aktion wird von den wichtigsten Software-Herstellern wie Microsoft, Symantec, Adobe, McAfee, Business Objects und Quark unterstützt. Auch INGRAM MICRO Österreich beteiligt sich daran, um Wiederverkäufer von Software und Software-Lizenzen zu unterstützen, mehr Umsatz zu generieren.

Die österreichischen Fachhandelspartner von INGRAM MICRO sind eingeladen an dieser Kampagne, die im Juni außer in Österreich auch in 13 weiteren europäischen Ländern durchgeführt wird, teilzunehmen. Lokale Marketing-Aktivitäten, Anreize für Wiederverkäufer, spezielle Softwarepakete und Promotionmaterial sollen helfen, den Software-Verkauf anzukurbeln. „Mit dieser Kampagne wollen wir unsere Fachhandelspartner bei ihren professionellen Verkaufsbemühungen unterstützen“, sagt Dipl.-Ing. Erich Bernscherer, Geschäftsführer von INGRAM MICRO Österreich. „In Verbindung mit dem soeben erfolgten Relaunch unseres Online-Bestellsystems IM.order ist dies ein weiteres Service, das den österreichischen INGRAM MICRO Kunden zugute kommen wird.“ INGRAM MICRO, seit 1989 erfolgreich auf dem österreichischen EDV-Markt tätig, wird in nächster Zeit die Zusammenarbeit mit den übrigen INGRAM MICRO Gesellschaften weiter vertiefen. Durch das unternehmenseigene IT-System IMPulse wurde die Grundlage für eine konzernweite Kooperation geschaffen, die Teilnahme an der europaweiten Software Kampagne ist ein Schritt in diese Richtung.

„Nach den erfolgreichen Kampagnen in den Jahren 2003 und 2004 für Server, Mobility und Digital Imaging ist es nun Ziel, den Wiederverkäufern dabei zu helfen, die Softwareumsätze anzukurbeln“, sagte Anita Lussenburg, Direktor Vendor Management INGRAM MICRO Europe. „Juni ist der ideale Monat, um eine Software-Kampagne zu starten. Traditionell ist dies ein sehr starker Monat für dieses Segment und gewöhnlich

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt:

PRofessional| Ulrich Taller

Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien

Tel.: +43/1/524 97 07, Fax +43/1/524 97 0 79

eMail: INGRAMMICRO-PR@PRofessional.co.at

<http://www.PRofessional-PR.info>

Wien, 14. Juni 2005

INGRAM MICRO startet Europäische Software Kampagne

Seite 2/3

auch der Zeitpunkt, in dem die jährlichen Software-Lizenzen erneuert werden. Wiederverkäufer und Zwischenhändler werden gleichermaßen profitieren.“

Profundes Fachwissen und Produktkenntnis sind erforderlich, wenn es darum geht, Technologie zu verkaufen und den Kunden auch das passende Lizenzmodell anbieten zu können. Dies gilt auch für das Software-Segment; hier wird es immer wichtiger, die Produkte in Multi-Vendor-Technologie-Lösungen zu integrieren. INGRAM MICRO setzt deshalb einen starken Fokus auf Ausbildung und Entwicklung zur Steigerung der fachlichen Kompetenz seiner Verkaufsmitarbeiter. Die Sales-Teams wurden mit einem fundierten Software-Training auf die Kampagne vorbereitet, um den Fachhandelspartnern qualitativ bestes Service bieten zu können.

„Software ist ein maßgeblicher Teil des Geschäfts von INGRAM MICRO“, kommentiert Hans Koppen, Präsident von INGRAM MICRO Europe. „Wir dürfen uns rühmen, das umfangreichste Software-Portfolio führender Hersteller auf dem Markt anzubieten. Dies erlaubt es den Wiederverkäufern, ihren Kunden ganzheitliche und kreative Lösungen anzubieten. INGRAM MICRO hilft den Fachhandelspartnern dabei, vermehrt komplette Software-Lösungen zu offerieren anstatt nur Softwarepakete oder Lizenzen zu verkaufen. Geschultes Verkaufspersonal und erstklassige Online-Tools für die Bestellung von Lizenzen sind die Zugpferde dieser Kampagne.“

INGRAM MICRO´s e-license Tools – IM.license in Österreich und Deutschland und Click2License® in zehn anderen europäischen Ländern – erlauben es den Wiederverkäufern, Angebote zu konfigurieren und ihre Bestellungen online 24 Stunden 7 Tage die Woche mit nur wenigen Klicks abzuwickeln. Über hundert INGRAM MICRO Lizenz-Spezialisten stehen zur Verfügung, um bei komplexen Lizenzierungsanforderungen zu unterstützen.

„Wir freuen uns, dass die riesige Mehrheit unserer e-license Kunden, hauptsächlich SME-Wiederverkäufer (Small and Medium Enterprises), für die ein Lizenzprogramm große Unterschiede machen kann, regelmäßige User sind und dass unser Kundentamm mit großer Geschwindigkeit wächst. Wir gewinnen mehr und mehr Anbieter und unterstützen deren unterschiedliche Lizenzprogramme. Dank Produktwissen und den innovativen e-licensing Tools erwarten wir uns zum Start unserer Kampagne „Software

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt:

PRofessional| Ulrich Taller

Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien

Tel.: +43/1/524 97 07, Fax +43/1/524 97 0 79

eMail: INGRAMMICRO-PR@PRofessional.co.at

<http://www.PRofessional-PR.info>

Wien, 14. Juni 2005

INGRAM MICRO startet Europäische Software Kampagne

Seite 3/3

im Juni“ einen Aufwärtstrend im Bereich e-licensing Business“, fasst Anita Lussenburg zusammen.

Verfügbar in ganz Europa

In Zusammenarbeit mit INGRAM MICRO Europe wird die Kampagne „Software im Juni“ von INGRAM MICRO Österreich, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Ungarn, Italien, Niederlande, Norwegen, Spanien, Schweiz und Großbritannien durchgeführt. Weitere Details über lokale Aktivitäten teilen auf Anfrage gerne die INGRAM MICRO Verkaufsteams mit. Fragen und Anregungen von Fachhandelspartnern können gerne per E-Mail an ecomm@ingrammicro.at gerichtet werden.

Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter www.PRofessional-PR.info

INGRAM MICRO GmbH

INGRAM MICRO Österreich ist eine Tochtergesellschaft von INGRAM MICRO Inc., Santa Ana/USA und bietet ein umfassendes, marktgerechtes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen E-Commerce, Finanzen, Marketing und Logistik.

INGRAM MICRO Inc. (NYSE:IM), Santa Ana/USA, ist der weltweit größte Distributor für Technologieprodukte. Als wichtiges Glied in der technologischen Wertschöpfungskette schafft INGRAM MICRO Verkaufs- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch einzigartige Marketingprogramme, die Verlagerung von Logistik-Serviceleistungen, technischen Support, Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von Produkten. Das Unternehmen ist in 100 Ländern vertreten und ist der einzige global operierende IT Distributor mit Betrieben in Asien. INGRAM MICRO rangiert auf Platz 76 der Fortune 500 Liste und erzielte im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von US\$ 25,4 Milliarden. Besuchen Sie uns unter www.ingrammicro.at, www.ingrammicro.com/corp oder www.ingrammicro-europress.com

Ansprechpartner und weitere Informationen:

Dipl.-Ing. Erich Bernscherer, eMail: erich.bernscherer@INGRAMMICRO.at

Guglgasse 7-9/III, 1030 Wien, Tel.: 01/408 15 43-0, Fax: 01/408 15 43-790

www.INGRAMMICRO.at