

Pressekontakt:

PRofessional| Ulrich Taller

Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien

Tel.: +43/1/524 97 07, Fax +43/1/524 97 0 79

eMail: INGRAMMICRO-PR@PRofessional.co.at

<http://www.PRofessional-PR.info>

Wien, 24. Oktober 2005

INGRAM MICRO startet

pan-europäische Mobility Kampagne

Seite 1/4

„Get Mobile, Stay Connected“

INGRAM MICRO Europe startet pan-europäische Mobility Kampagne

Brüssel/Wien, 24. Oktober 2005. INGRAM MICRO Europe, eine Division der INGRAM MICRO Inc. (NYSE:IM), dem weltweit größten Anbieter von Computerprodukten und Services für Supply Chain Management, startet eine europaweite Mobility-Kampagne. Auch INGRAM MICRO Österreich beteiligt sich daran, um die Fachhandelspartner dabei zu unterstützen, in diesen Wachstumsmarkt für Mobile und Wireless Lösungen einzusteigen und mehr Umsätze zu generieren. Die Kampagne läuft unter dem Motto „Get Mobile, Stay Connected“ und wird bei den vierzehn Niederlassungen von INGRAM MICRO in Europa in den Monaten Oktober, November und Dezember 2005 laufen.

Die österreichischen Fachhandelspartner von INGRAM MICRO sind eingeladen an dieser Kampagne, die im vierten Quartal außer in Österreich auch in 13 weiteren europäischen Ländern durchgeführt wird, teilzunehmen. „Get Mobile, Stay Connected“ bietet den Fachhandelspartnern neben Unterstützung bei Verkaufs- und Marketingaktivitäten auch ein spezielles Verkaufstraining für komplette Mobility Lösungen in verschiedenen Ländern. Darüber hinaus unterstützt INGRAM MICRO die Kampagne mit einem großen Angebot attraktiver Angebote und speziellem Promotionmaterial – die neuesten Lösungen für e-Mail und Navigation stehen dabei im Mittelpunkt. Der Fokus der Kampagne liegt bei Notebooks, Konvergenzprodukten, Wireless-Anschlüssen, GPRS und UMTS, sowie Navigation und mobile e-Mail/Internet Anwendungen.

„Mit der Erweiterung unseres Mobility und Wireless Produktportfolios in Europa macht es INGRAM MICRO den Wiederverkäufern leichter, in neue Märkte einzusteigen, neue Technologien anzubieten und mehr Umsätze zu generieren“, erklärt Hans Koppen, Präsident von INGRAM MICRO Europe. „Mit dem „Get Mobile, Stay Connected“ Programm unterstützt INGRAM MICRO die Fachhandelspartner mit neuen Produkten, Fachkenntnis und Kompetenz, die sie brauchen, um erfolgreich in den Mobility- und Telefonie-Markt einzusteigen.“

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt:

PRofessional| Ulrich Taller

Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien

Tel.: +43/1/524 97 07, Fax +43/1/524 97 0 79

eMail: INGRAMMICRO-PR@PRofessional.co.at

<http://www.PRofessional-PR.info>

Wien, 24. Oktober 2005

INGRAM MICRO startet

pan-europäische Mobility Kampagne

Seite 2/4

INGRAM MICRO verstärkt sein Engagement, um einer der führenden Marktteilnehmer im Bereich Mobility zu werden. Das Ziel der Kampagne ist es, die Mobility Geschäfte im vierten Quartal – für gewöhnlich dem umsatzstärksten – zu beschleunigen. Laut IDC¹ wird der Markt für konvergierte Geräte im vierten Quartal 2005 im Vergleich zum Vorjahr um 66 % (mengenmäßig) wachsen. Im selben Zeitraum wird für PDAs und Notebooks ein Marktwachstum von 29 bzw. 25 % erwartet.

Anita Lussemburg, Director Vendor Management INGRAM MICRO Europe, beschreibt die von ihr initiierte Kampagne: „'Get Mobile, Stay Connected' unterstreicht das Engagement von INGRAM MICRO in Richtung Mobility Markt und besonders unseren Fokus, die Wiederverkäufer effizient und effektiv bei Marketing und Verkauf zur unterstützen. Das Konzept von „Get Mobile, Stay Connected“ ist darauf ausgerichtet, den Fachhandelspartnern bei ihren Verkaufsbemühungen für komplette Wireless Lösungen an ihre Kunden zu helfen. Die Kampagne umfasst Notebooks, PDAs, Security, Software, Middleware (Push e-Mail) und Verträge für mobile Datengeräte, um auch unterwegs Zugriff auf alle wichtigen Informationen zu haben.“

Komplette Wireless Lösungen und exklusive Bundles von INGRAM MICRO

„Get Mobile, Stay Connected“ wird von den größten Anbietern dieses Segments unterstützt und dreht sich um folgende Produkte:

- Notebooks: HP, Acer, Lenovo, Toshiba, Sony und Fujitsu Siemens Computer;
- PDAs und Konvergenzgeräte von HP, Acer, Sony-Ericcson, Vodafone (Blackberry) und T-Mobile (MDA);
- Data Connect Cards von Vodafone, T-Mobile und Sony Ericcson;
- Mobile Datengeräte von Vodafone und T-Mobile;
- E-Mail/Internet Software von Microsoft Windows Mobile, Push e-Mail von Good Technology, Microsoft Small Business Server und Windows Server für Push e-Mail und Infrastruktur;
- Centrino Mobile Chipsets von Intel;
- Navigation von TomTom und Acer;
- Accessoires von Belkin.

¹ IDC, International Data Corporation reports 'IDC EMEA Quarterly PC Forecast Update Q2 2005' und 'IDC European Mobile Devices Tracker 2005'

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt:**PR**ofessional| Ulrich Taller

Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien

Tel.: +43/1/524 97 07, Fax +43/1/524 97 0 79

eMail: INGRAMMICRO-PR@PProfessional.co.at

<http://www.PProfessional-PR.info>

Wien, 24. Oktober 2005

INGRAM MICRO startet

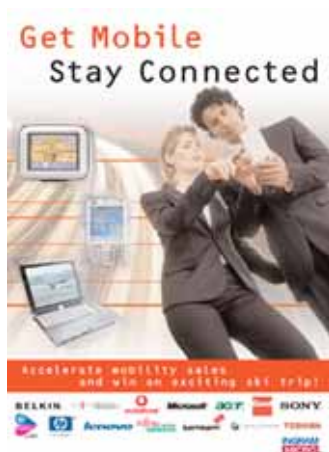
pan-europäische Mobility Kampagne

Seite 3/4

Als Hauptbestandteil der Kampagne bietet INGRAM MICRO leistungsstarke, sofort einsetzbare Mobility-Pakete, bestehend aus Konvergenzgerät, Navigation oder Push e-Mail Lösung, Mobile Connect Card oder Mobilem Datengerät. Fachhandelspartner können die Lösungspakete in Europa exklusiv bei INGRAM MICRO beziehen und mit der Gerätefreischaltung für ihre Endkunden kombinieren.

Die Pakete beinhalten zum Beispiel die HP iPAQ hw6515 Push e-Mail Lösung, bei der der neue HP iPAQ hw6515 Mobile Messenger mit GoodLink Push e-Mail verbunden ist, oder HP iPAQ hw6515 Navigation Pack – gekoppelt mit TomTom Maps of Western Europe, einem HP Carholer und HP BlueTooth Headset.

„Unsere Fachhandelspartner wollen komplette, für die Anwendung fertige Wireless Lösungspakete, die ihnen einen einfachen und sofortigen Einstieg in den Mobility Markt ermöglichen“, sagt Anita Lussemburg. „Notebook, Gerät, Navigation, Mobile Connect Card, Mobiles Datengerät und Push e-Mail Solution sind die Bestandteile eines erfolgreichen Pakets. INGRAM MICRO bietet das alles bequem gebündelt, fertig, um damit an jedem Ort und zu jeder Zeit zu arbeiten.“



Hans Koppen, Präsident von
INGRAM MICRO Europe



Anita Lussemburg, Director
Vendor Management bei
INGRAM MICRO Europe

Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter www.PProfessional-PR.info



PRESSEINFORMATION

Pressekontakt:

PRofessional| Ulrich Taller

Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien

Tel.: +43/1/524 97 07, Fax +43/1/524 97 0 79

eMail: INGRAMMICRO-PR@PProfessional.co.at

<http://www.PProfessional-PR.info>

Wien, 24. Oktober 2005

INGRAM MICRO startet

pan-europäische Mobility Kampagne

Seite 4/4

INGRAM MICRO GmbH

INGRAM MICRO Österreich ist eine Tochtergesellschaft von INGRAM MICRO Inc., Santa Ana/USA und bietet ein umfassendes, marktgerechtes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen E-Commerce, Finanzen, Marketing und Logistik.

INGRAM MICRO Inc. (NYSE:IM), Santa Ana/USA, ist der weltweit größte Distributor für Technologieprodukte. Als wichtiges Glied in der technologischen Wertschöpfungskette schafft INGRAM MICRO Verkaufs- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch einzigartige Marketingprogramme, die Verlagerung von Logistik-Serviceleistungen, technischen Support, Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von Produkten. Das Unternehmen ist in 100 Ländern vertreten und ist der einzige global operierende IT Distributor mit Betrieben in Asien. INGRAM MICRO rangiert auf Platz 76 der Fortune 500 Liste und erzielte im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von US\$ 25,4 Milliarden. Besuchen Sie uns unter www.ingrammicro.at, www.ingrammicro.com/corp oder www.ingrammicro-europress.com

Ansprechpartner und weitere Informationen:

Dipl.-Ing. Erich Bernscherer, eMail: erich.bernscherer@INGRAMMICRO.at

Guglgasse 7-9/III, 1030 Wien, Tel.: 01/408 15 43-0, Fax: 01/408 15 43-790

www.INGRAMMICRO.at