

Pressekontakt:**PR**ofessional| Ulrich Taller

Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien

Tel.: +43/1/524 97 07, Fax: +43/1/524 97 0 79

eMail: INGRAMMICRO-PR@PRofessional.co.at

<http://www.PRofessional-PR.info>

Wien, 4. Oktober 2005

LCD TV von

V7 Videoseven

Seite 1/5

LCD TV von V7 Videoseven**Die neuen Modelle sind da –
Flat-TVs für alle Anwendungsbereiche**

Wien, 4. Oktober 2005. V7 Videoseven, die Eigenmarke von INGRAM MICRO, ergänzt ihr breites Produktsortiment um drei neue TV LCDs. Mit den neuen Modellen V7 LTV 20H, V7 LTV 27CH und V7 LTV 32H bietet V7 Videoseven den Anwendern hochauflösende Bildqualität zu einem unschlagbaren Preis/Leistungsverhältnis und entspricht damit genau den Anforderungen der Kunden und des Markts.

Die breite Produktpalette von V7 Videoseven wird ab Oktober um drei neue innovative LCD TVs ergänzt. Durch die verschiedenen Bildschirmgrößen bietet Videoseven für jeden Anwendungsbedarf, ob für Home Cinema, als Zweitgerät oder auch als Computermonitor mit Fernsehqualitäten die geeignete Plattform.

Schon seit längerem verstärkt INGRAM MICRO erfolgreich sein Engagement in Richtung Consumer Electronics. Der Unterhaltungselektronikmarkt gewinnt für die IT Sparte aufgrund der zunehmenden Digitalisierung immer mehr an Bedeutung. „Schuld“ daran ist die weiter fortschreitende Verschmelzung der Bereiche. Längst lässt sich nicht mehr genau abgrenzen, was noch zu IT und was schon zur Unterhaltungselektronik gehört. „Der Unterhaltungselektroniksektor ist eine Wachstumsbranche, die in Zukunft für den Handel immer interessanter wird“, erklärt Dipl.-Ing. Erich Bernscherer, Geschäftsführer INGRAM MICRO Österreich. „Mit der Erweiterung des V7 Videoseven Produktspektrums bieten wir allen unseren Fachhandelspartnern die Möglichkeit, ihr Warensortiment um leistungsstarke, preisgünstige Produkte ergänzen zu können und so einen Wettbewerbsvorsprung zu generieren. Der Erfolg der Marke V7 Videoseven und unserer Fachhandelspartner spricht für dieses Engagement.“

Mit der Vergrößerung seines Angebots an LCD Produkten trifft V7 Videoseven genau die Anforderungen des Marktes. Der Absatz von Fernsehgeräten wird auch in Zukunft wesentlich zur positiven Entwicklung des Bereichs Consumer Electronics beitragen, der Trend geht eindeutig in Richtung LCD-TV, Flat-TV und TFT-TV. Allein im ersten Halbjahr 2005 wurden in Österreich um über 200 % mehr Rear-/Flat-TV Panels

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt:**PR**ofessional| Ulrich Taller

Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien

Tel.: +43/1/524 97 07, Fax: +43/1/524 97 0 79

eMail: INGRAMMICRO-PR@PRofessional.co.at

<http://www.PRofessional-PR.info>

Wien, 4. Oktober 2005

LCD TV von

V7 Videoseven

Seite 2/5

abgesetzt als in der Vergleichsperiode im Vorjahr, bis Ende 2005 werden trotz weiter steigender Preise ca. 150.000 verkaufte Geräte erwartet. „Mit den neuen LCD TVs bietet V7 Videoseven den Fachhandelspartnern innovative, für die zukünftigen Veränderungen bestens gerüstete TV Geräte zu einem unschlagbaren Preis/Leistungsverhältnis“, sagt Ing. Thomas Clausen, Business Unit Manager Displays bei INGRAM MICRO. „Die großformatigen Bildschirme runden das neue Produktportfolio der V7 Videoseven LCD TV Range hervorragend ab.“

HD ready – fit für die Zukunft

Die neuen LCD Fernseher von V7 Videoseven sind HD-konform und unterstützen HDTV. „Der V7 LTV 27CH und der V7 LTV 32H haben eine 16:9 Auflösung und sind somit HD ready“, so Ing. Clausen. „Mit diesen Geräten ist auch in Zukunft flimmerfreies Fernsehen mit brillanter Bildqualität garantiert. Der günstige Preis macht die Fernseher auch für den Privatgebrauch leistbar.“ Die Bezeichnung „HD ready“ dürfen Geräte tragen, die mindestens 720 Pixelzeilen zur Darstellung von breitformatigen Bildern nutzen, einen per HDCP geschützten Digitaleingang sowie einen Eingang für analoge Komponentensignale besitzen. HD ready – Modelle müssen über beide Eingänge sowohl 720p (1280 x 720, progressive) als auch 1080i (1920 x 1080, interlaced) mit 50 Hz und 60 Hz wiedergeben.

V7 LTV 20H – ein Multitalent für Einsteiger

Der V7 LTV 20H von V7 Videoseven ist das ideale Einsteigermodell für alle, die schon zu kleinen Preisen LTV-Fernsehen erleben wollen. Zusätzlich besticht dieser 20" LCD TV mit kristallklarer Auflösung und hochwertigem Gehäusedesign. Egal ob er als Fernseher, Display oder für schnelle Videospiele verwendet wird, der V7 LTV 20H überzeugt in allen Anwendungsbereichen mit toller Bildqualität zu einem konkurrenzlosen Preis/Leistungsverhältnis. Der V7 LTV 20H ist ab Oktober im Fachhandel erhältlich.

V7 LTV 27CH – Fernsehvergnügen für die ganze Familie

Der V7 LTV 27CH von V7 Videoseven verspricht Fernsehvergnügen für die gesamte Familie. Horizontale und vertikale Betrachtungswinkel von 170° garantieren auch aus seitlicher Sitzposition eine gute Bildqualität. Selbstverständlich ist dieser innovative LCD TV HD ready und so für die Zukunft optimal gerüstet. Durch sein 16:9 Bildformat und die schnelle Reaktionszeit garantiert das LCD Widescreen-Modell Kino-

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt:

PRofessional| Ulrich Taller
 Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien
 Tel.: +43/1/524 97 07, Fax: +43/1/524 97 0 79
 eMail: INGRAMMICRO-PR@PRofessional.co.at
<http://www.PRofessional-PR.info>

Wien, 4. Oktober 2005
 LCD TV von
 V7 Videoseven
 Seite 3/5

Atmosphäre in den eigenen vier Wänden. Das elegante silberne Design macht den V7 LTV 27CH zum Blickfang in jedem Wohnzimmer. Ab Oktober ist der V7 LTV 27CH im Fachhandel erhältlich.

V7 LTV 32H – Home Cinema für Fortgeschrittene

Der neue V7 LTV 32H von V7 Videoseven ist eine Freude für jeden Heimkino-Fan. HDTV und seine ausgereifte Technik machen den V7 LTV 32H für Home Entertainment ebenso attraktiv wie für den Business Bereich. Die schnelle Reaktionszeit von 8 ms macht Fernsehen zum Erlebnis. Zusätzlich besticht der V7 LTV 32H durch elegantes silbernes Design und ein unschlagbares Preis/Leistungsverhältnis. Der Parade-LTV ist ab Oktober im Fachhandel erhältlich.

Technische Details LTVs

	V7 LTV 20H	V7 LTV 27CH	V7 LTV 32H
Panel	AUO Panel	CMO Panel	CMO Panel
Bilddiagonale	20" (50,8cm)	27" (68,5 cm)	32" (81,3 cm)
Sichtbare Bildgröße	408 x 306 mm	597 x 336 mm	709 x 399 mm
Bildformat	4:3	16:9	16:9
Pixelabstand HxV	0,51 mm	0,1555 x 0,4665 mm	0,173 x 0,519 mm
Darstellbare Farben	16,7 Mio	16,7 Mio	16,7 Mio
Helligkeit typ.	450 cd/m ²	550 cd/m ²	550 cd/m ²
Kontrastverhältnis typ.	500:1	600:1	800:1
Betrachtungswinkel H/V	160°/120°	170°/170°	176°/176°
Reaktionszeit typ.	16 (5/11) ms	16 ms	8 ms
Empfohlene Auflösung	800 x 600 (SVGA)	1280 x 720 WXGA	1366 x 768 (WXGA)
TV-Standard	PAL/SECAM	PAL/SECAM	PAL/SECAM
Videotext	10 Seiten	252 Seiten	252 Seiten
Programmspeicherplätze	99	99	99
Audio	2x 3 Watt	2x 5 Watt Lautsprecher	2x 8 Watt
Features	Automatischer und manueller Suchlauf 480i/p-576i, Progressiver Scan	HDTV (720p, 1080i), Progressive Scan, PIP Funktion (Bild in Bild) Dual Scart HD ready	Auto/Manueller Suchlauf, Progressive Scan, HDTV (720p, 1080i), PIP Funktion HD ready

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt:

PRofessional| Ulrich Taller
 Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien
 Tel.: +43/1/524 97 07, Fax: +43/1/524 97 0 79
 eMail: INGRAMMICRO-PR@PProfessional.co.at
 http://www.PProfessional-PR.info

Wien, 4. Oktober 2005
 LCD TV von
 V7 Videoseven
 Seite 4/5

Anschlüsse	Antenne Cinch (composite Video in, Audio in/out) Scart 1 (Video in, Audio in/out, TV out, RGB in) Scart 2 (Video in/out, Audio in/out, RGB in) S-Video Kopfhörer (3,5mm)	Antenne VGA (RGB in) Cinch (Composite Video in, Audio in/out) DVI-D mit HDCP Entschlüsselung (Video in) Scart 1 (SRGB in, Composite/Video in, TV out) Scart 2 (SRGB in, Composite/Video in, TV/AV out) S-Video 2x Component YUV (Video in) Audio Subwoofer	Antenne Cinch (Composite Video in, Audio in/out) S-Video Scart 1 (SRGB in, Composite/Video in, TV out) Scart 2 (SRGB in, Composite/Video in, TV/AV out) VGA (RGB in) DVI-D mit HDCP Entschlüsselung (Video in) Component YUV (Video in) Kopfhörer/Subwoofer out, PC Audio in
Audio Ein-/Ausgänge			Composite, S-Video, Component, PC Audio (VGA, DVI), Subwoofer, Kopfhörer
Leistungsaufnahme On/Off	60/3 Watt max.	180/5 Watt max.	210/5 Watt max.
Stromversorgung	AC 100 – 240V / 50-60 Hz	AC 100 – 240V	AC 100 – 240V, 2 A
Prüfzeichen & Standards	CE, TÜV/GS	CE, TÜV/GS	CE, TÜV/GS



V7 LTV 20H



V7 LTV 27CH



V7 LTV 32H



Ing. Thomas Clausen
 Business Unit
 Manager Displays
 V7 Videoseven bei
 INGRAM MICRO
 Österreich

PRESSEINFORMATION

Pressekontakt:

PRofessional| Ulrich Taller

Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien

Tel.: +43/1/524 97 07, Fax: +43/1/524 97 0 79

eMail: INGRAMMICRO-PR@PProfessional.co.at

<http://www.PProfessional-PR.info>

Wien, 4. Oktober 2005

LCD TV von

V7 Videoseven

Seite 5/5

Nähere Informationen über technische Details sind unter www.videoseven.com zu finden.

Presseinformationen und Fotos in druckfähiger Qualität unter www.PProfessional-PR.info

V7 Videoseven

V7 Videoseven ist eine Marke der Ingram Micro. Das Produktportfolio von V7 Videoseven umfasst auf europäischer Ebene Monitore, LC Displays, LCD-TVs, TV-Tuner und Projektoren. Alle V7 Videoseven Produkte enthalten nur hochwertige Komponenten und bieten exzellente Serviceleistungen. Kundenzufriedenheit steht bei V7 Videoseven im Mittelpunkt. Die V7-Monitore und Displays werden europaweit von Ingram Micro Components (Europe) GmbH, einer 100%igen Tochterfirma der Ingram Micro, mit Sitz in Dornach bei München vermarktet. Die V7 Videoseven Produkte werden von den jeweiligen Ingram Micro Filialen regional in mehreren europäischen Ländern vertrieben. Mit der Kompetenz und den zentralen Stärken der Ingram Micro ist V7 Videoseven eine zuverlässige Marke für spezialisierte IT-Händler in ganz Europa. Weitere Informationen zu V7 Videoseven finden Sie unter www.videoseven.com.

INGRAM MICRO GmbH

INGRAM MICRO Österreich ist eine Tochtergesellschaft von INGRAM MICRO Inc., Santa Ana/USA und bietet ein umfassendes, marktgerechtes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen E-Commerce, Finanzen, Marketing und Logistik.

INGRAM MICRO Inc. (NYSE:IM), Santa Ana/USA, ist der weltweit größte Distributor für Technologieprodukte. Als wichtiges Glied in der technologischen Wertschöpfungskette schafft INGRAM MICRO Verkaufs- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch einzigartige Marketingprogramme, die Verlagerung von Logistik-Serviceleistungen, technischen Support, Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von Produkten. Das Unternehmen ist in 100 Ländern vertreten und ist der einzige global operierende IT Distributor mit Betrieben in Asien. INGRAM MICRO rangiert auf Platz 76 der Fortune 500 Liste und erzielte im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von US\$ 25,4 Milliarden. Besuchen Sie uns unter www.ingrammicro.at, www.ingrammicro.com/corp oder www.ingrammicro-europress.com

Ansprechpartner und weitere Informationen:

Dipl.-Ing. Erich Bernscherer, eMail: erich.bernscherer@INGRAMMICRO.at

Guglgasse 7-9/III, 1030 Wien, Tel.: 01/408 15 43-0, Fax: 01/408 15 43-790

www.INGRAMMICRO.at