

**Pressekontakt:**

**PR**ofessional| Ulrich Taller

Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien

Tel.: +43/1/524 97 07, Fax: +43/1/524 97 0 79

eMail: INGRAMMICRO-PR@PRofessional.co.at

<http://www.PRofessional-PR.info>

Wien, 23. September 2005

IM.TOP 2005

Seite 1/3

## **Die Fachhandelsmesse von INGRAM MICRO**

### **IM.TOP 2005 – wieder ein voller Erfolg**

Wien, 23. September 2005. Unter dem Motto „Speed up your Business!“ traf sich am 22. September die gesamte Branche bei der IM.TOP 2005 im Congress Center Pyramide. Die Fachhandelsmesse von INGRAM MICRO fand heuer bereits zum dritten Mal statt. In diesem Jahr drehte sich alles um die rasende Geschwindigkeit, mit der IT und Consumer Electronics zusammenwachsen. Im Rahmen der IM.TOP boten sich für Hersteller, Distributor und Fachhandel die besten Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch. Ein vielfältiges Programm, durch das Adi & Edi in bewährt witziger Doppelmoderation führten, und die „High Speed Party“ garantierten neben Information auch Abwechslung und Unterhaltung.

Rund 1000 IT-Profis aus ganz Österreich folgten der Einladung von INGRAM MICRO und besuchten die IT-Fachhandelsmesse IM.TOP 2005 in der einzigartigen Kulisse des Congress Center Pyramide Wien. Auf insgesamt 1.400 m<sup>2</sup> präsentierten auch 2005 viele namhafte Hersteller ihre Produkte und gaben einen Ausblick auf alle Innovationen des kommenden Jahres. Damit hat sich die IM.TOP als eines der wichtigsten Events des österreichischen IT-Handels etabliert und bietet für Hersteller, Distributor und Fachhandel den perfekten Rahmen für Informationsaustausch und Pflege der Geschäftskontakte. Eifrige Besucher konnten auch an einer Schnitzeljagd quer durch die Messestände teilnehmen und interessante Preise gewinnen. Zahlreiche Fachvorträge der Aussteller ergänzten die Fachhandelsmesse zu einem hochkarätigen IT-Kongress, der Hersteller, Distributor und Fachhandel unter einem Dach zusammenbrachte. „Wie schon in den Jahren zuvor war die IM.TOP ein voller Erfolg“, berichtet Dipl.-Ing. Erich Bernscherer, Geschäftsführer von INGRAM MICRO Österreich. „Eine noch größere Zahl an Ausstellern und Besuchern bestätigen unser Engagement, mit der IM.TOP den persönlichen Kontakt zu Fachhandelspartnern und Produzenten zu intensivieren.“

#### **Speed up your Business**

Das diesjährige Messe-Motto bezog sich auf die rasante Entwicklung des Marktes. Immer schneller verschmelzen IT und Consumer Electronics zu einem Bereich. Das Zauberwort lautet „Convergence“ und umschreibt das Zusammenwachsen von IT und

**Pressekontakt:****PR**ofessional| Ulrich Taller

Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien

Tel.: +43/1/524 97 07, Fax: +43/1/524 97 0 79

eMail: INGRAMMICRO-PR@PRofessional.co.at

<http://www.PRofessional-PR.info>

Wien, 23. September 2005

IM.TOP 2005

Seite 2/3

Unterhaltungselektronik: Für IT- und CE-Händler ergeben sich dadurch neue Geschäftschancen. „Aufgrund der allgemeinen Digitalisierung und der Verschmelzung der Absatzmärkte für IT und Unterhaltungselektronik eröffnen sich für IT- und CE-Handel sowie für Hersteller zusätzliche Wachstumsmärkte“, so Dipl.-Ing. Erich Bernscherer, Geschäftsführer von INGRAM MICRO Österreich. „Die Konvergenz von Technologien, Systemen, Diensten und Geräten wird in den kommenden Jahren stark zunehmen. Unsere Fachhandelspartner hatten auf der IM.TOP die Möglichkeit, sich umfassend zu informieren.“

**Speediges Rahmenprogramm – von CAM Car Race bis Speed Portrait**

Neben interessanten Vorträgen der Produzenten sorgte ein vielfältiges Rahmenprogramm für Abwechslung. Egal ob für Adrenalinjunkies oder für jene, die es lieber ruhiger angehen – auf der IM.TOP 2005 war für jeden etwas dabei. Das CAM Car Race zum Beispiel: CAM Car ist kein herkömmlicher Fahrsimulator – durch die eingebaute Kamera im ferngesteuerten Auto entsteht das Gefühl, selbst hinter dem Steuer eines Rennbolids zu sitzen. Beim Speedball konnten die eigenen Fähigkeiten im Tischfußball gezeigt werden – der Gegner war kein Geringerer als der Wuzzler-Meister des österreichischen Kaders. Bei Aerotrim konnten Mutige in eine große Kugel gespannt den Geschwindigkeitsrausch genießen. Auch für jene, die es nicht ganz so rasant angehen wollten, bot die IM.TOP abwechslungsreiche Unterhaltung. Bei „Hau den Lukas“ wurde die Muskelkraft unter Beweis gestellt, und viele ließen sich ein Speed Portrait als Erinnerung anfertigen.

**Fachsimpeln bei Cocktails auf der High Speed Party**

Am Abend fand die Fachhandelsmesse bei der High Speed Party ihren lockeren Ausklang. Bei kulinarischen Köstlichkeiten und coolen Cocktails wurde noch ausgiebig mit Branchenkollegen fachgesimpelt und natürlich auch gefeiert – für einen flotten Rhythmus sorgte dabei die Band „Smash“. Durch das Programm des ganzen Tages führten Adi (Niederkorn) & Edi (Finger jun.) in bekannt witziger Doppelmoderation.

# PRESSEINFORMATION

**Pressekontakt:****PR**ofessional| Ulrich Taller

Andreasgasse 6/9, A-1070 Wien

Tel.: +43/1/524 97 07, Fax: +43/1/524 97 0 79

eMail: INGRAMMICRO-PR@PProfessional.co.at

<http://www.PProfessional-PR.info>

Wien, 23. September 2005

IM.TOP 2005

Seite 3/3

Diese und viele weitere Bilder sind unter [www.PProfessional-PR.info](http://www.PProfessional-PR.info) verfügbar!

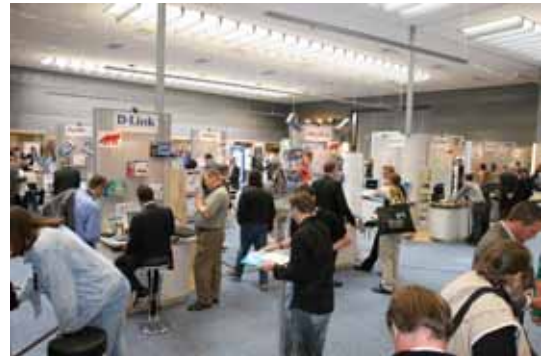
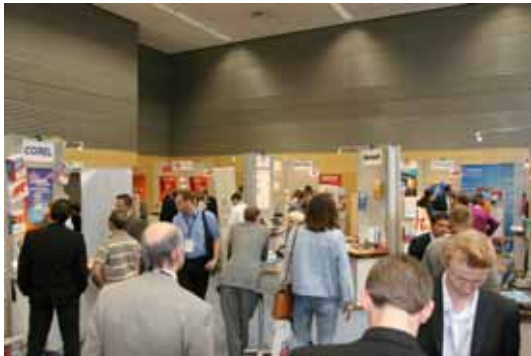


Abb.: Die IM.TOP 2005 in der „Pyramide“ in Vösendorf

**INGRAM MICRO GmbH**

INGRAM MICRO Österreich ist eine Tochtergesellschaft von INGRAM MICRO Inc., Santa Ana/USA und bietet ein umfassendes, marktgerechtes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen E-Commerce, Finanzen, Marketing und Logistik.

INGRAM MICRO Inc. (NYSE:IM), Santa Ana/USA, ist der weltweit größte Distributor für Technologieprodukte. Als wichtiges Glied in der technologischen Wertschöpfungskette schafft INGRAM MICRO Verkaufs- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch einzigartige Marketingprogramme, die Verlagerung von Logistik-Serviceleistungen, technischen Support, Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von Produkten. Das Unternehmen ist in 100 Ländern vertreten und ist der einzige global operierende IT Distributor mit Betrieben in Asien. INGRAM MICRO rangiert auf Platz 76 der Fortune 500 Liste und erzielte im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von US\$ 25,4 Milliarden. Besuchen Sie uns unter [www.ingrammicro.at](http://www.ingrammicro.at), [www.ingrammicro.com/corp](http://www.ingrammicro.com/corp) oder [www.ingrammicro-europress.com](http://www.ingrammicro-europress.com)

**Ansprechpartner und weitere Informationen:**Dipl.-Ing. Erich Bernscherer, eMail: [erich.bernscherer@INGRAMMICRO.at](mailto:erich.bernscherer@INGRAMMICRO.at)

Guglgasse 7-9/III, 1030 Wien, Tel.: 01/408 15 43-0, Fax: 01/408 15 43-790

[www.INGRAMMICRO.at](http://www.INGRAMMICRO.at)